

Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Sekolah Menengah Kejuruan Veteran

Muhammad Wardani¹, Herry Mulyono²

*Pascasarjana, Magister Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi
Jl. Jend. Sudirman Thehok-Jambi Telp: 0741-35096 Fax : 35093
E-mail: Mhmdwardani04@gmail.com¹, herrymulyono@unama.ac.id²*

Abstract

Currently the school seeks an educational institution that is able to serve the community well, especially in terms of delivering information to student and the public. During this Notice of school information is still done manually, mostly still taped to the latest information dipapan announcement, through the speaker mounted each class, and still using information media such as facebook a promotional media to the public. Therefore, in this Studi conducted a needs assessment to produce the school website by using modeling UML (Unified Markup Language) usecase diagram, activity diagram, dan class diagram. Utilization of the website in the development of competence and quality of the school is the right thing because the website is very interactive media and dynamic to broaden as well as to the existence of self. Implementation of information systems based school website can be accessed anytime and anywhere via the internet. Website school can overcome the problems in the delivery of information and the promotion of school, which is still done manually. The results of this Studi are in the form of a web-based promotional information system design that can help Veteran Vocational Schools in overcoming the problems they face.

Keyword : Analysis, Design, Information System, Promotion.

Abstrak

analysis, design, informationSaat ini sekolah berusaha menjadi institusi pendidikan yang mampu melayani masyarakat dengan baik, terutama dalam hal penyampaian informasi kepada pelajar siswa/i dan masyarakat. Selama ini Pemberitahuan tentang informasi sekolah masih dilakukan secara manual, kebanyakan informasi terbaru masih ditempel dipapan pengumuman, melalui speaker yang dipasang tiap kelas, dan masih menggunakan media informasi seperti sosial media sebagai media promosi kepada masyarakat. Oleh karena itu, pada penelitian ini dilakukan analisa kebutuhan untuk menghasilkan website sekolah dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Markup Language*) *usecase diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*. Pemanfaatan *website* dalam pengembangan kompetensi dan kualitas sekolah merupakan hal yang tepat dikarenakan *website* adalah media yang sangat interaktif dan dinamis untuk menambah wawasan sekaligus untuk eksistensi diri. Implementasi sistem informasi sekolah berbasis *website* dapat diakses kapan saja dan dimana saja melalui internet. *Website* sekolah dapat mengatasi permasalahan dalam penyampaian informasi serta proses promosi sekolah yang selama ini masih dilakukan secara manual. Hasil penelitian ini berupa rancangan sistem informasi promosi berbasis web yang dapat membantu SMK Veteran dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Promosi.

© 2023 Jurnal MAGISTER SISTEM INFORMASI

1. Pendahuluan

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) pada era digital yang semakin pesat membuat peluang dan tantangan dalam dunia bisnis [1]. Penggunaan teknologi internet yang menjadi bagian dari perkembangan teknologi informasi yang memiliki berbagai manfaat antara lain membantu pekerjaan menjadi efektif dan efisien serta dapat menghemat waktu dan tenaga [2]. Pemanfaatan teknologi informasi harus terkoneksi dengan internet sehingga dapat mempermudah pemakainya untuk terhubung secara online kapan saja dan dimana saja.

Internet singkatan dari *interconnection and networking*. Internet adalah jaringan informasi global terbesar yang memungkinkan orang untuk saling berhubungan secara mudah dan cepat melalui teknologi terutama PC teknologi yang berkembang melalui internet tentu bisa dimanfaatkan untuk kepentingan pendidikan khususnya pada sekolah [3].

Pemanfaatan teknologi informasi pada bidang pendidikan yaitu sebagai sarana untuk promosi kepada masyarakat luas. Sekolah dapat memanfaatkan *website* sebagai sarana promosi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat [4]. Kegiatan promosi menggunakan *website* dinilai lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional [5].

Salah satu contoh penggunaan internet dan pemanfaatan *website* adalah penyebaran informasi, melalui internet, informasi dapat bersumber dari berbagai pihak secara luas, serta untuk melakukan pertukaran informasi tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Internet juga merupakan dorongan dalam berpartisipasi perkembangan dunia, salah satu cara memanfaatkan internet saat ini dengan membuat *website* [5]. Penggunaan *website* sebagai media promosi dinilai lebih tepat karena memiliki kelebihan dapat mengakses data dan informasi. Sekolah merupakan sarana pendidikan yang penting untuk melahirkan generasi yang cerdas dan baik sebagai penerus bangsa hal ini dimanfaatkan oleh berbagai pihak sebagai media informasi promosi sebagai salah satunya dalam bidang Pendidikan [6].

Promosi pada bidang pendidikan membantu memberikan informasi yang lengkap sehingga menarik calon siswa baru [7]. Sekolah Menengah Kejuruan Veteran Kota Jambi yang terletak di Jl. Yos Sudarso No. KM 02, Kasang Jaya, Kec Jambi Timur Kota Jambi. Saat ini kegiatan penyebaran informasi dan promosi belum terkomputerisasi dan terstruktur, kegiatan promosi hanya dilakukan secara offline selain ini pula penyebaran promosi juga dikombinasikan melalui media sosial seperti Facebook.

2. Tinjauan Pustaka

2.1 Penelitian Sebelumnya

Penelitian pertama yang dilakukan oleh Muhidin berjudul Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada SMA Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web [8]. Penelitian ini dilakukan oleh Rusli Muhidin dkk, pada 2 September 2017, menjelaskan bahwa Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 18 Halmahera Selatan merupakan salah satu unit pendidikan yang juga harus mengelola informasi yang memudahkan baik bagi pihak sekolah maupun bagi masyarakat. Berdasarkan pengamatan, sistem pengelolaan informasi SMA Negeri 18 Halmahera Selatan masih bersifat manual, seperti profil sekolah, data siswa, data guru, dan informasi jadwal pelajaran. Dengan sistem yang manual ini menjadikan sekolah sebagai satu-satunya tempat memperoleh informasi. Masyarakat hanya dapat mengetahui keadaan dan informasi yang menyangkut sekolah dan Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) dengan berkunjung langsung ke sekolah.

Tujuan penelitian ini mengetahui masalah sebelum membangun Sistem Informasi pada SMA Negeri 18 Halmahera Selatan Berbasis Web diharapkan dengan adanya sistem ini dapat mempermudah sosialisasi atau mempromosikan sekolah pada masyarakat luas dengan menggunakan *website*.

Meskipun penelitian ini hanya sebatas prototype namun dari segi kesamaan penelitian Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada SMA Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objeknya yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah. Dengan menggunakan pemodelan UML *unified modelling language*, dan menggunakan model *waterfall* sebagai metode pengembangan.

Sedangkan penelitian kedua di lakukan oleh Muzawi dan Efendi berjudul Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada SMA Negeri 1 Sawahlunto Sumatera Barat [9]. Penelitian ini dilakukan oleh rometdo muzawi dan yoyon efendi pada 2 Desember 2019 menjabarkan bahwa, perkembangan teknologi yang semakin meningkat ditandai dengan banyaknya inovasi-inovasi baru penemuan-penemuan teknologi yang dihasilkan oleh perusahaan-perusahaan besar dengan persaingan yang semakin tajam dalam memenuhi kebutuhan pelanggan mereka. SMA Negeri 1 Sawahlunto merupakan salah satu tempat pendidikan favorit institusi di Sawahlunto. Seperti yang kita ketahui bahwa saat ini setiap lembaga/lembaga pendidikan berlomba-lomba dalam penyampaian informasi dan promosi dengan berbagai cara, seperti melalui media elektronik, surat kabar, dan lain-lain. Salah satu bentuk promosi media elektronik yang memanfaatkan ilmu teknologi adalah dengan menampilkan informasi atau promosi berdasarkan situs web. Publikasi informasi dan promosi melalui situs online SMA Negeri 1 Sawahlunto, akan memberikan efektifitas dan efisiensi bagi masyarakat yang ingin bersekolah informasi tanpa harus datang langsung ke SMA Negeri 1 Sawahlunto.

Tujuan penelitian ini dengan pengembangan sistem informasi berbasis web, diharapkan dapat menghasilkan sistem yang berkualitas dalam penyampaian informasi dan promosi di SMA Negeri 1 sawahlunto karena hingga saat ini sistem masih sebatas *prototype*.

Dari segi kesamaan penelitian ini Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada SMA Negeri 1 Sawahlunto Sumatera Barat dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objeknya yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah. dengan menggunakan pemodelan UML *unified modelling language*, dan menggunakan model *waterfall* sebagai metode pengembangan.

Penelitian sejenis ketiga di lakukan oleh Muhammad berjudul Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Sekolah SMK Binaharapan Sleman [10]. Penelitian ini dilakukan oleh muhammad misbahul munir pada 27 November 2021 menjelaskan bahwa SMK Bina Harapan sleman adalah sebuah sekolah dimana tujuan utamanya adalah dapat memfasilitasi serta memberikan pendidikan sekolah menengah kejuruan dibidang tehnik pemboran minyak dan gas di sleman. Selama ini Smk bina harapan sleman menggunakan media sosial untuk melakukan promosi seperti facebook dan blogspot namun pemanfaatannya belum optimal dan belum aktif. Selain itu bimbel SMK Bina Harapan juga membagikan leaflet kesekolah- sekolah di daerah sleman untuk menarik siswa baru. Berdasarkan permasalahan yang muncul, maka akan diberikan solusi membangun sistem informasi promosi, berupa website dan melakukan pelatihan penggunaan sistem tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah website smk harapan sebagai bagian dari media promosi untuk memperluas area promosi sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi. Luaran lainnya adalah peningkatan pemahaman dalam menggunakan website tersebut. Hasil akhir dari kegiatan ini secara umum dapat meningkatkan kesadaran tingkat pendidikan dan meningkatkan kesejahteraan dengan penggunaan teknologi informasi.

Dari segi kesamaan penelitian ini Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Sekolah SMK Binaharapan Sleman dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objeknya yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah. dengan menggunakan pemodelan UML *unified modelling language*, dan menggunakan model *waterfall* sebagai metode pengembangan. Meskipun sudah membangun website sebagai promosi, pada penelitian ini masih terdapat beberapa fitur yang tidak ada dengan yang di lakukan oleh peneliti.

Penelitian sejenis keempat di lakukan oleh Subroto berjudul Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SDN Toso 02 [11]. Penelitian ini dilakukan oleh Anom Wisnu Subroto dkk pada 2 Desember 2021 oleh Abdi Teknoyasa. menjelaskan bahwa informasi yang sedang berjalan informasi yang sedang berjalan saat ini. masih dilakukan secara manual. Cara promosi konvensional seperti penyebaran brosur memerlukan biaya, tenaga, dan waktu yang cukup banyak.

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi sekolah berbasis website sebagai sarana promosi pada SDN Toso 02. Sistem informasi ini disusun menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *prototyping*. Sistem informasi dirancang menggunakan *bootstrap*, *javascript*, dan *Cascading Style Sheets* (CSS).

Hasil penelitian ini merancang *prototype* sistem informasi sekolah berbasis *website* sebagai sarana promosi pada SDN Toso 02. Sistem informasi ini disusun menggunakan metode pengembangan perangkat lunak *prototyping*. Sistem informasi dirancang menggunakan *bootstrap*, *javascript*, dan *Cascading Style Sheets* (CSS).

Dari segi kesamaan penelitian ini Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SDN Toso 02. Dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objek yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah, dengan menggunakan pengembangan sistem *unified modelling language*.

Penelitian sejenis kelima di lakukan oleh Irawan berjudul Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis *Website* Untuk Penyampaian Informasi Sekolah Dan Media Promosi Kepada Masyarakat [12]. Penelitian ini dilakukan oleh yudie irawan dkk, pada 1 april 2016 oleh Universitas Muria Kudus, Fakultas Teknik Program Studi Sistem Informasi. Menjelaskan bahwa informasi yang sedang berjalan saat ini. masih dilakukan secara manual, kebanyakan informasi terbaru masih ditempel dipapan pengumuman melalui speaker yang dipasang di setiap kelas, surat selebaran yang dibagikan kepada siswa dan masih menggunakan media informasi seperti spanduk dan pamflet sebagai media promosi kepada masyarakat. Oleh karena itu harus dilakukan analisa yang menghasilkan website sekolah. Pemafaatkan website dalam pengembangan kompetensi dan kualitas sekolah merupakan hal yang tepat karena website adalah media yang sangat interaktif dan dinamis untuk menambah wawasan sekaligus untuk eksistensi diri.

Tujuan penelitian ini agar dapat memberikan kepuasan pengetahuan dan kecepatan informasi, *Website* sekolah dapat mengatasi permasalahan dalam penyampaian informasi serta proses promosi sekolah yang selama ini masih dilakukan secara manual, karena Implementasi sistem informasi sekolah berbasis website dapat diakses kapan saja dan dimana saja melalui internet.

Dari segi kesamaan penelitian ini Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Untuk Penyampaian Informasi Sekolah Dan Media Promosi Kepada Masyarakat. Dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objek yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah. Meski hasil sistem ini sudah berupa program atau implementasi, terdapat kekurangan yang tidak dimiliki tetapi terdapat pada peneliti, seperti bisa mengelola *event*, *video*, *visi dan misi*.

Penelitian sejenis keenam di lakukan oleh Sunarya berjudul Perancangan Media Promosi Video Profil Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang [13]. Penelitian ini dilakukan oleh lusyani sunarya dkk pada 2016 oleh STMIK Raharja Tangerang, Teknik Informatika. Memaparkan bahwa media audio visual adalah bentuk promosi yang sudah banyak digunakan. Media audio visual lebih menarik karena mencakup banyak unsur gerak, suara, gambar, dan juga musik. SMA Negeri 15 Kota Tangerang merupakan salah satu lembaga pendidikan, permasalahan yang ada bentuk media promosi yang digunakan masih berupa media komunikasi visual seperti pamflet dan spanduk ataupun brosur. Sehingga membutuhkan media penunjang informasi dan promosi yang ditujukan keapsda calon siswa baru, menjalin hubungan dengan sekolah lain, ataupun sebagai media informasi dan promosi untuk masyarakat luas.

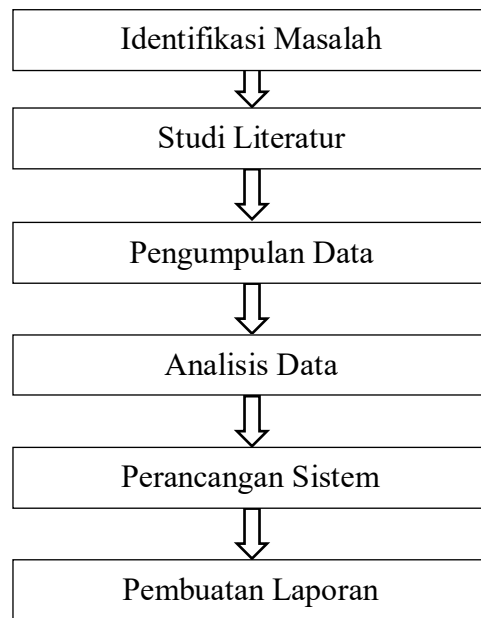
Tujuan penelitian ini agar merancang media audio visual agar dapat menjadi daya tarik yang efektif, terutama dalam penyampaian promosi dan informasi. Dari segi kesamaan penelitian ini Perancangan Media Promosi Video Profil Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. Dan penelitian yang penulis lakukan adalah pada objek yang membahas lembaga pendidikan atau sekolah, dengan menggunakan pemodelan UML *unified modelling language* penelitian ini hanya membahas sebatas video profil. Masih banyak fitur yang belum dimiliki.

Dari tinjauan pustaka pada penelitian di atas, dapat dikemukakan bahwa peneliti dapat membangun sebuah sistem informasi media promosi berbasis web pada SMK Veteran dengan memiliki fitur yang lebih lengkap seperti, mengelola (mengubah menambah dan menghapus) data program study, mengelola kegiatan, mengelola gambar slider, mengelola video, mengelola event, dan mengelola profil sekolah.

3. Metodologi

3.1 Alur Penelitian

Alur penelitian berisi tentang tahapan-tahapan yang dilakukan dalam sebuah penelitian.



Gambar 1. Alur Penelitian

Berdasarkan alur penelitian pada gambar 1 maka dapat diuraikan menjadi pembahasan pada masing-masing tahapan alur penelitian yang dilakukan oleh penulis sebagai berikut:

1. *Identifikasi Masalah*

Pada tahap identifikasi masalah dapat diketahui permasalahan yang diteliti, sehingga tidak keluar dari permasalahan yang akan dianalisis maupun dirancang. Tahap awal identifikasi masalah adalah merumuskan masalah agar penelitian ini dapat berjalan terarah dan teratur sesuai dengan masalah yang diteliti pada SMK Veteran Kota Jambi belum adanya sistem promosi yang terstruktur.

2. *Studi Literatur*

Pada tahapan ini peneliti mempelajari dan memahami teori-teori dan konsep-konsep yang sesuai dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat menjadi landasan dan keilmuan yang baik guna menyelesaikan masalah yang dibahas dalam penelitian ini yang berasal dari jurnal, *e-book*, buku, sistem informasi media promosi dan penelitian sebelumnya.

3. *Pengumpulan Data dan Informasi*

Pengumpulan data pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mendukung proses penelitian dengan data-data yang akurat sesuai dengan karakteristik objek yang diteliti. Beberapa metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

a. *Observation*

Metode pengamatan *observation* Metode ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung pada objek yang diteliti, supaya dapat mengamati bagaimana proses kegiatan promosi yang sedang berlangsung pada SMK Veteran Kota Jambi. Dengan melakukan tahap observasi secara langsung peneliti dapat melihat serta menganalisa permasalahan objek agar mendapatkan sebuah solusi bagi objek.

b. *Metode Wawancara*

Metode wawancara merupakan metode yang dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung dengan kepala sekolahn wakil kurikulum, dan pihak terkait dari objek tersebut untuk mendapatkan informasi promosi yang dibutuhkan peneliti. Dengan melakukan pengumpulan data ini diharapkan peneliti dapat mendalami permasalahan yang terjadi dari sudut pandang peneliti dan sudut pandang dari objek.

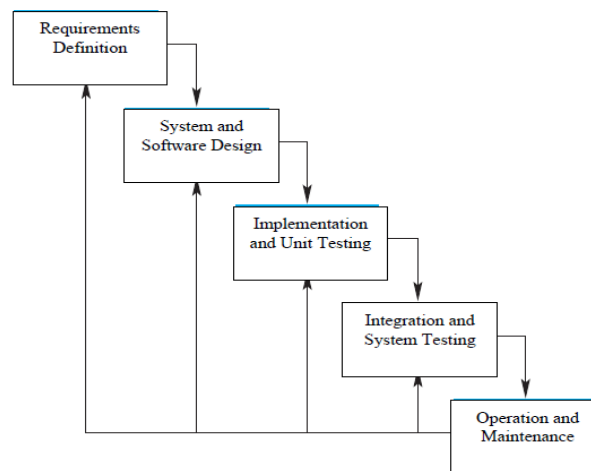
4. Analisis Sistem

Pada tahapan ini, penulis melakukan analisa sistem informasi promosi dari hasil pengumpulan data-data pada objek yang diteliti, sehingga penulis dapat menghasilkan sebuah solusi dari permasalahan objek tersebut dalam mempromosikan SMK Veteran Kota Jambi.

5. Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan perancangan sistem dengan menggunakan metode *waterfall* dalam membangun sistem informasi promosi yang akan dibuat untuk SMK Veteran Kota Jambi berdasarkan dari hasil analisis data yang telah dilakukan.

Metode *waterfall* merupakan sebuah metode pengembangan *software* yang bersifat *sequential* dan sistematis. Alasan menggunakan model *waterfall* dikarenakan pengaplikasiannya yang mudah dan kelebihan dari model ini adalah ketika semua sistem dapat didefinisikan secara utuh dan benar di awal project, maka *software engineering* dapat berjalan dengan baik dan tanpa masalah.



Gambar 2. *Waterfall*

Berdasarkan model *waterfall* pada Gambar 2, dapat diuraikan pembahasan tahap dalam model tersebut adalah sebagai berikut :

a. *Requirements Definition*

Analisis Kebutuhan *Requirements Definition* Pada tahap ini dilakukan analisis sistem terhadap sistem informasi media promosi yang akan dibuat, dengan cara menentukan kebutuhan fungsional mau pun kebutuhan non fungsional dari sistem yang akan dibangun serta batasan-batasan sistem yang akan dibuat.

b. *System and Software Design*

Desain Sistem *System and Software Design* Pada tahap ini, peneliti membuat perancangan dari model atau desain sistem informasi promosi dengan menggunakan beberapa alat bantu untuk menggambarkan sistem yang berjalan ataupun sistem baru yang akan dikembangkan secara logika. Untuk menjelaskan proses fungsi yang dilakukan sistem dan kebutuhan data penulis menggunakan beberapa diagram dari *Unified Modelling Language (UML)*, seperti *use case diagram*, *class diagram*, dan *activity diagram*.

c. *Implementation and Unit Testing*

Implementasi dan pengujian *unit Implementation And Unit Testing* tahap ini merupakan proses yang akan memakan waktu yang cukup lama dan yang paling sulit. Tahap ini dimulai dari pembuatan *interface* aplikasi, kemudian dilanjutkan dengan melakukan pemrograman terhadap aplikasi yang akan dibuat. Pada perancangan sistem informasi ini penulis menggunakan *Framework Laravel* dan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP.

d. *Integration and System Testing*

Pengujian sistem *Integration And System Testing* setelah pengkodean pada aplikasi dilakukan, penulis melakukan pengujian terhadap penulisan kode-kode program lalu penulis mengimplementasikan sistem informasi promosi yang telah dirancang.

e. *Operation and Maintenance*

Tahap ini merupakan tahap pemeliharaan atau perawatan *Operation and Maintenance* pada pengoprasian sistem. Tahap ini dapat dilakukan *review* terhadap sistem pada jangka waktu tertentu. Tujuannya untuk meyakinkan apakah sistem memerlukan perbaikan atau penyempurnaan yang harus dilakukan. Dikarenakan penelitian hanya melakukan penelitian semata, maka tahap pemeliharaan ini tidak diterapkan, melainkan hanya sampai tahap pengajuan sistem.

6. *Pembuatan Laporan*

Pada tahap ini penulis membuat laporan mengenai hasil penelitian dimana pembuatan laporan ini memiliki struktur bahasa yang baik secara sistematis serta tahap penelitian dilakukan oleh penulis dapat dibuktikan secara ilmiah.

4. Hasil Dan Pembahasan

4.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan fungsional merupakan analisis dari kebutuhan yang berisi proses-proses apa saja atau layanan apa saja yang disediakan oleh sistem seperti berikut:

- 1 Admin memiliki hak akses dalam mengelola program studi, mengelola kegiatan, mengelola gambar slider, mengelola video, mengelola kategori berita, mengelola event, mengelola profil sekolah. Berikut beberapa fitur yang dapat diakses oleh admin yaitu :
 - a. Fungsi *Login*
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk login pada sistem sebelum melakukan pengelolaan data informasi atau update informasi di sistem informasi promosi.
 - b. Fungsi *Logout*
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk keluar dari sistem informasi promosi.
 - c. Fungsi Mengelola Program Studi.
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data program studi yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - d. Fungsi Mengelola Kegiatan
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data kegiatan yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - e. Fungsi Mengelola Gambar Slider
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit gambar slider yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - f. Fungsi Mengelola Video
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk, menghapus, dan menambah video yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - g. Fungsi Mengelola Kategori Berita
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data kategori berita yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - h. Fungsi Mengelola *Event*
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit *event* yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
 - i. Fungsi Mengelola Profil Sekolah
Fungsi ini digunakan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data profil sekolah yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di *database*.
- 2 *User* atau masyarakat memiliki hak akses dalam melihat website yang telah dirancang, seperti melihat profil sekolah, melihat jurusan, melihat kegiatan, melihat event pengumuman, berita dan rincian pembayaran.

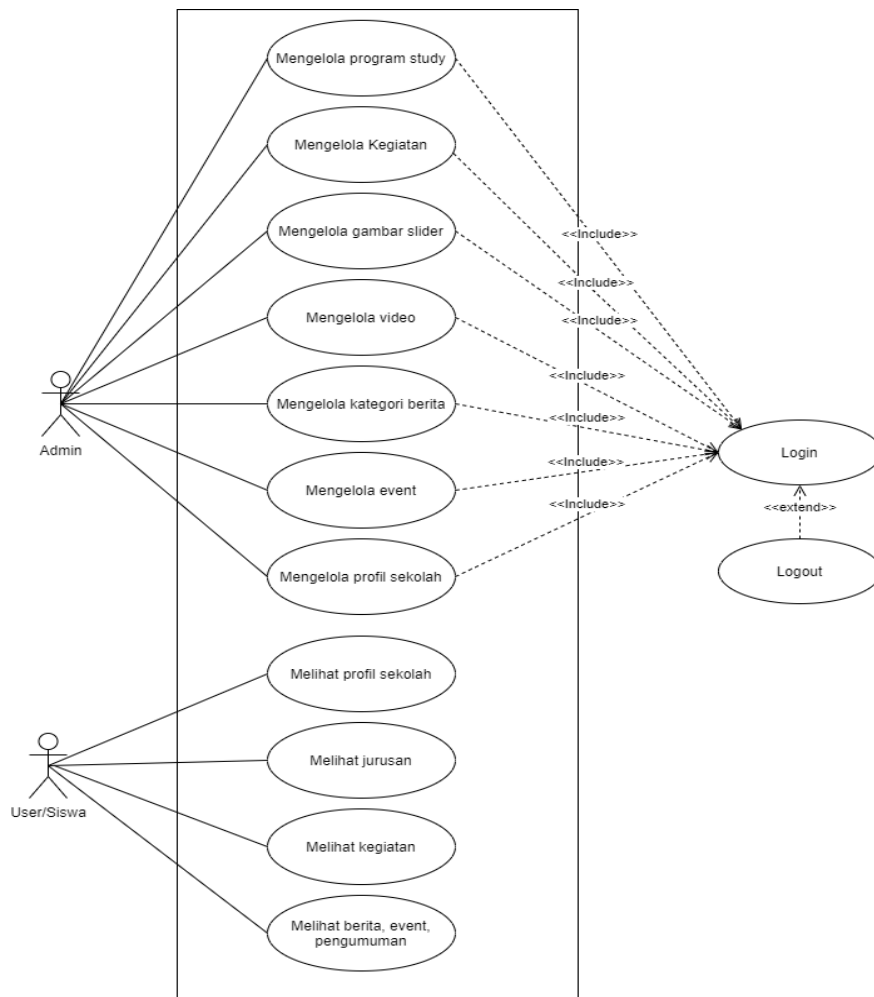
4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Analisis kebutuhan non fungsional mendefinisikan analisis kebutuhan yang menitik beratkan pada properti perilaku yang dimiliki oleh sistem. Analisis kebutuhan fungsional digunakan sebagai batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem, seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain-lain. Diharapkan sistem yang dirancang mampu memiliki hal-hal berikut:

- 1 *Usability*
Tampilan antarmuka atau user interface dirancang *user friendly* sehingga lebih mudah untuk digunakan oleh alumni, admin, maupun pengunjung.
- 2 *Functionality*
Sistem dirancang untuk menyediakan fungsi kebutuhan *user* dan memuaskan sehingga informasi dapat sampai dengan baik kepada *user*.
- 3 *Flexibility*
Kemudahan dalam menemukan data yang diperlukan karena sistem memiliki pengorganisasian data yang baik.
- 4 *Security*
Sistem hanya dapat diakses oleh user yang memiliki hak akses terdaftar di dalam sistem seperti pemberian username dan password.

4.3 Perancangan Use Case Diagram

Use case diagram merupakan sebuah diagram yang menggambarkan metode atau fungsi-fungsi yang dapat dilakukan oleh sistem. Berdasarkan permasalahan di atas, maka dapat diasumsikan *Use case diagram* sistem informasi promosi berbasis web pada SMK Veteran dapat dilihat pada gambar 3.

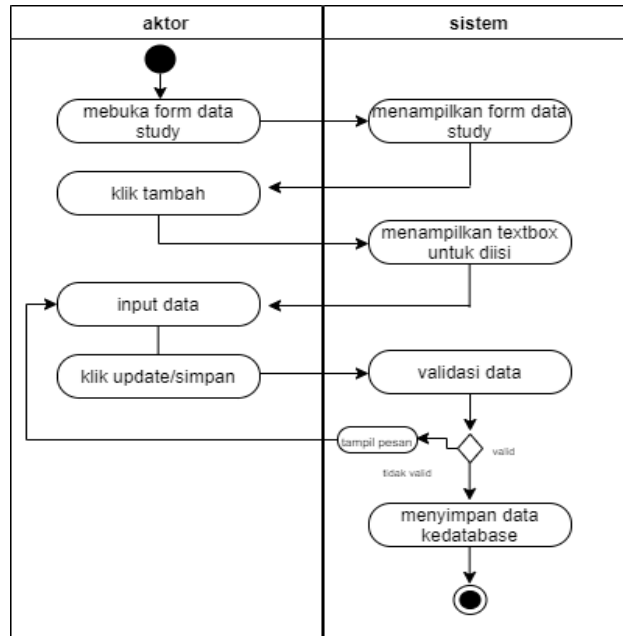


Gambar 3. Use Case Diagram

Dari *use case diagram* diatas dapat di jelaskan bahwa sistem informasi promosi berbasis web pada SMK Veteran, memiliki dua Admin yaitu Admin, dan user, fungsi Admin adalah, dapat mengelola (menambah, merubah / edit, menghapus) program studi, mengelola kegiatan, mengelola gambar slider, mengelola video, mengelola kategori berita, mengelola event, mengelola profil sekolah, untuk melakukan fungsi diatas Admin diharuskan login terlebih dahulu kedalam sistem informasi promosi yang telah dirancang. Fungsi *user* adalah, dapat melihat profil sekolah, melihat jurusan, melihat kegiatan, melihat berita, event dan pengumuman.

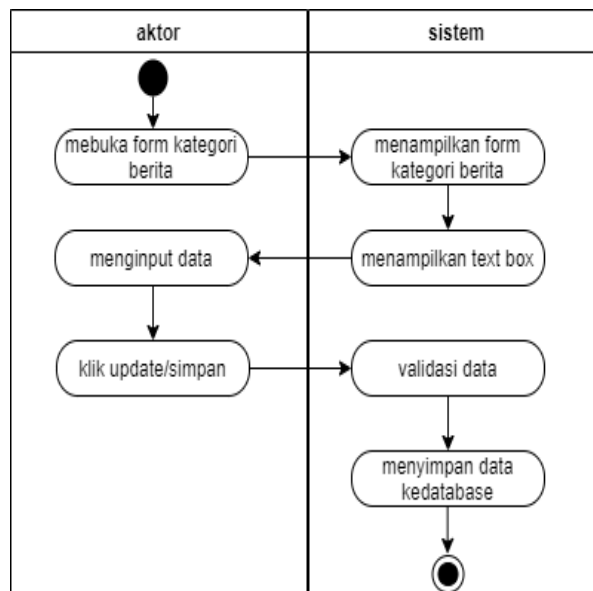
Perancangan Activity Diagram

1 *Activity Diagram Mengelola Program Studi*



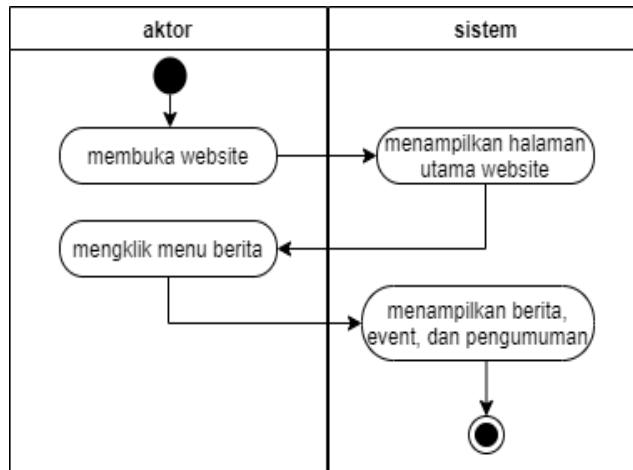
Gambar 4. *Activity Diagram Menambah Program Studi*

2 *Activity Diagram Mengelola Data Kategori*



Gambar 5. *Activity Diagram Mengelola Kategori*

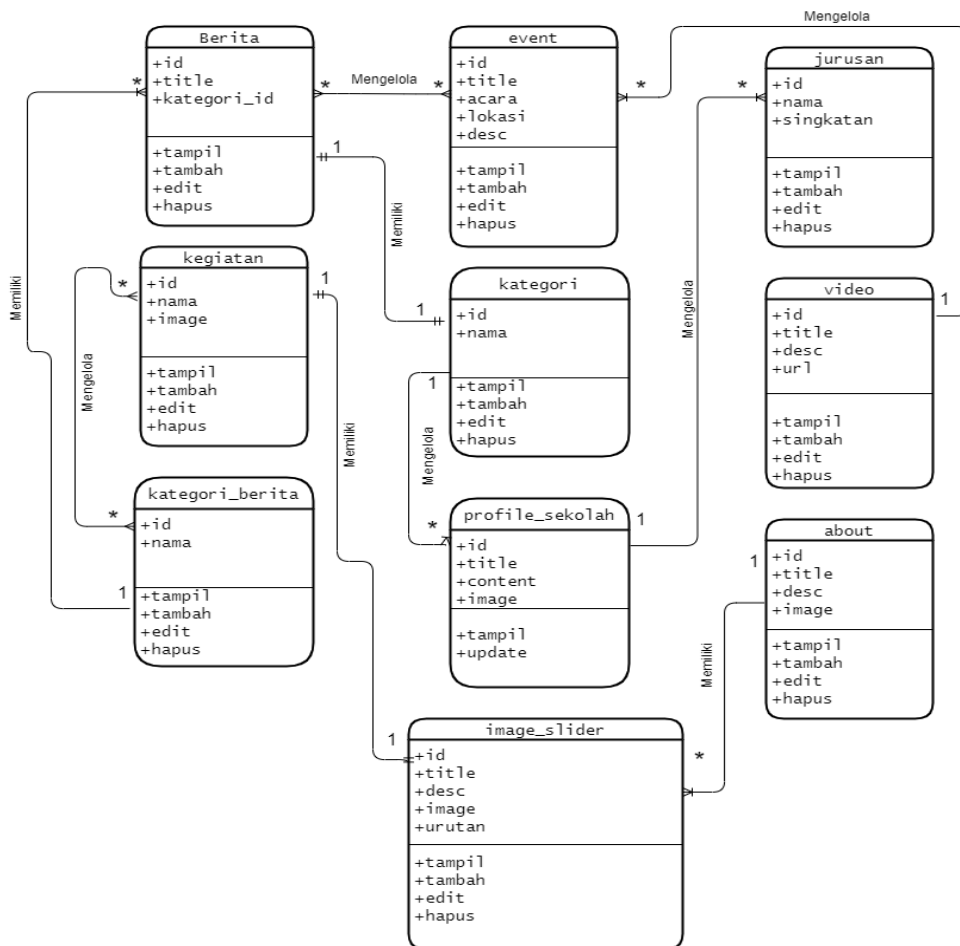
3 Activity Diagram Melihat Event, Berita, dan Pengumuman



Gambar 6. Activity Diagram Melihat Event, Berita, dan Pengumuman

4.2.1 Class Diagram

Class diagram adalah diagram yang digunakan untuk menampilkan beberapa kelas serta paket - paket yang ada dalam sistem atau perangkat lunak yang sedang digunakan. Class diagram untuk sistem ini dapat dilihat pada gambar 7.

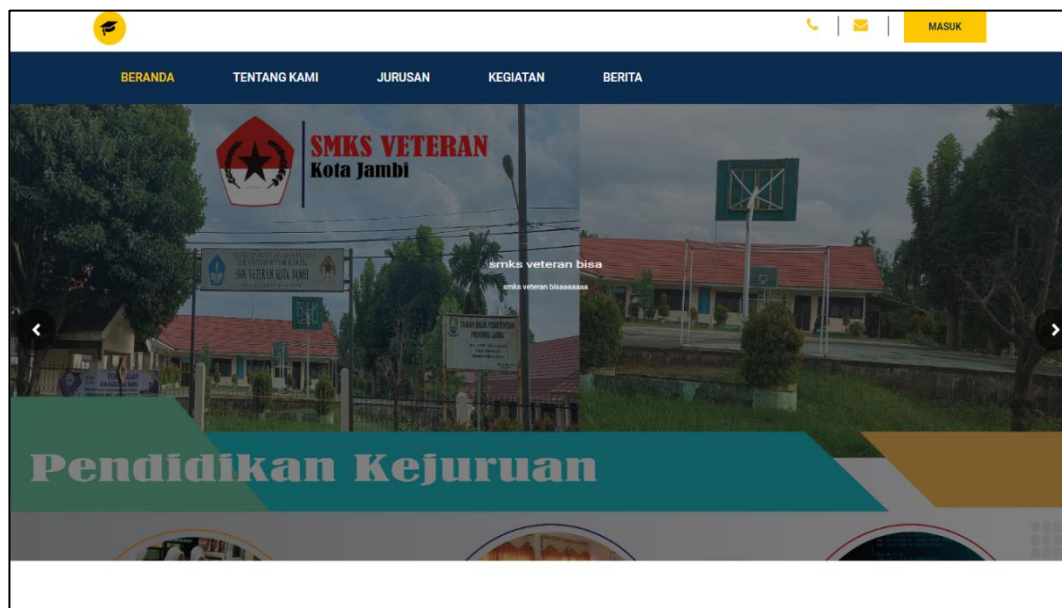


Gambar 7. Activity Diagram Sistem Informasi Promosi

Tampilan Halaman *Welcome Page*

Hasil implementasi halaman welcome page sistem informasi promosi yang dapat dilakukan oleh Admin dan user dapat dilihat pada gambar 8. Halaman ini terdapat beberapa menu yang digunakan antara lain :

1. Menu Masuk berfungsi digunakan menampilkan halaman berisikan kolom nama *user* dan *password* yang diisi oleh *Admin* untuk dapat masuk ke halaman utama atau *dashboard* sistem informasi promosi.
2. Menu Beranda berfungsi untuk melihat halaman awal sistem informasi yang terdapat berbagai informasi tentang Sekolah Menengah Kejuruan Veteran Kota Jambi.
3. Menu Tentang Kami berfungsi digunakan menampilkan informasi profil sekolah, visi dan misi sekolah,
4. Menu Jurusan berfungsi untuk melihat informasi jurusan yang ada di Sekolah Menengah Kejuruan Veteran Kota Jambi.
5. Menu Kegiatan berfungsi untuk menampilkan informasi tentang kegiatan yang pernah dilaksanakan pada Sekolah Menengah Kejuruan Verteran Kota Jambi.
6. Menu Berita berfungsi untuk melihat berita seputar Sekolah Menengah Kejuruan Veteran Kota Jambi, berita tersebut selalu *update* setiap harinya.



Gambar 8. Tampilan *Welcome Page*

Halaman *Login*

Hasil implementasi halaman login menampilkan form yang berisikan kolom nama user dan password yang diisi oleh Admin untuk dapat masuk ke halaman utama atau dashboard sistem informasi promosi dapat dilihat pada gambar 9.

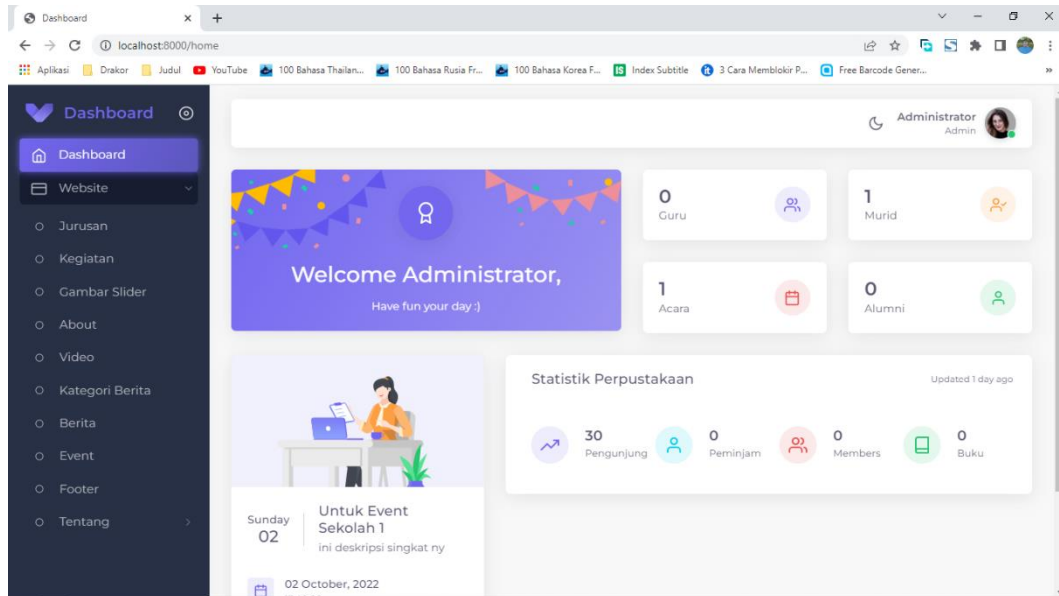


Gambar 9. Halaman Login

Halaman *Dashboard Admin*

Hasil implementasi halaman *dashboard Admin* yang terdapat beberapa menu yang digunakan untuk menjalankan sistem informasi media promosi pada sekolah menengah kejuruan veteran kota jambi yaitu :

1. Jurusan hasil implementasi halaman jurusan yang dilakukan oleh Admin agar dapat mengelola seperti menambah, merubah, dan menghapus jurusan.
2. Kegiatan hasil implementasi halaman kegiatan yang dilakukan oleh Admin agar dapat mengelola seperti menambah, merubah, dan menghapus kegiatan.
3. Gambar Slider hasil implementasi halaman gambar slider yang dilakukan oleh Admin agar dapat mengelola seperti menambah, merubah, dan menghapus gambar.
4. About hasil implementasi halaman about yang dilakukan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data profil sekolah yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di database.
5. Video hasil implementasi halaman video yang dilakukan oleh Admin agar dapat mengelola seperti menambah, dan menghapus dapat dilihat pada gambar.
6. Kategori Berita hasil implementasi halaman kategori yang dilakukan oleh Admin agar dapat mengelola seperti menambah, merubah, dan menghapus kategori
7. Berita hasil implementasi halaman berita yang dilakukan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit data kategori berita yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di database.
8. Event hasil implementasi halaman event yang dilakukan oleh admin untuk mengupdate, menghapus, menambah dan edit event yang terdapat pada sistem dan menyimpannya di database.



Gambar 10. Tampilan Halaman Dashboard Admin

5. Kesimpulan

5.1 Simpulan

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis dan hasil observasi yang penulis lakukan terdapat beberapa permasalahan yang ada pada sistem yang berjalan seperti pada proses promosi dilakukan secara konvensional melalui facebook dan penyebaran hanya ruang lingkup siswa dan siswi SMK Veteran Kota Jambi. Sehingga SMK Veteran kurang memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk memberikan informasi promosi kepada masyarakat secara luas.
2. Hasil dari penelitian ini adalah implementasi sistem informasi promosi berbasis web pada SMK Veteran Kota Jambi, yang memiliki fitur bagi siswa, masyarakat, dan calon siswa/i seperti dapat mengakses informasi profil sekolah, berita terbaru, event yang akan dilaksanakan, pengumuman, dan video pengenalan sekolah, Sehingga siswa maupun calon siswa/i dengan mudah mendapatkan informasi promosi sehingga data promosi dapat tersampaikan dengan baik.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian selanjutnya apa bila ingin mengembangkan lagi sistem ini antara lain:

1. Bagi pihak SMK Veteran Kota Jambi dapat menerapkan perancangan implementasi sistem informasi promosi agar dapat memaksimalkan kinerja sistem yang berjalan sekarang untuk membuat sekolah menjadi lebih dikenal.
2. Perancangan sistem informasi promosi berbasis web pada penelitian ini masih dapat kekurangan diharapkan dapat dikembangkan dengan ditambahkan fitur pendaftaran online, chat online, dan selain itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan sistem informasi promosi berbasis web ini dengan berbasis android sehingga lebih memudahkan siswa, maupun calon siswa/i mengakses web dimanapun dan kapanpun agar mendapat informasi lebih mudah menggunakan handphone/smarthphone.

6. Daftar Pustaka

- [1] Chalim, S., & Anwas, E. O. M. (2019). Peran Orangtua dan Guru dalam Membangun Internet sebagai Sumber Pembelajaran. *Jurnal Penyuluhan*, 14(1), 33–42.
- [2] Dennis, Wixom, & Tegarden. (2015). *SYSTEMS ANALYSIS & DESIGN An Object-Oriented Approach with UML*.

- [3] Effendi, M. (2020). Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 130–142.
- [4] Fadhly Abdillah, Damar Adhiguna, A. S. (2020). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Desain Komusikasi Visual Dan Multimedia*, 7(1), 74–85.
- [5] Irawan, Y., Susanti, N., & Triyanto, W. A. (2016). Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Untuk Penyampaian Informasi Sekolah Dan Media Promosi Kepada Masyarakat. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(1), 257.
- [6] Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information System: Managing Digital Firm. In *International Journal of Computers, Communications & Control*.
- [7] Muhidin, R., Kharie, N. F., & Kubais, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pada Sma Negeri 18 Halmahera Selatan Sebagai Media Promosi Berbasis Web. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 2(2), 91–103.
- [8] Muzawi, R., & Efendi, Y. (2019). Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web. *JOISIE (Journal Of Information Systems And Informatics Engineering)*, 1(2), 131.
- [9] Muhammad, M. (2019). Membangun Website Sebagai Penunjang Promosi Sekolah SMK BINA HARAPAN SLEMAN.
- [10] Pranata, D., Hamdani, H., & Khairina, D. M. (2021). Rancang Bangun Website Jurnal Ilmiah Bidang Komputer (Studi Kasus : Program Studi Ilmu Komputer Universitas Mulawarman). *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 10(2), 25.
- [11] Setiyani, R. (2021). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 5(2), 117–133.
- [12] Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.
- [13] Subroto, A. W., Agustina, R. A., Chelsea, F. A., & Anggoro, D. A. (2021). Perancangan Sistem Informasi Sekolah Berbasis Website Sebagai Sarana Promosi Pada SDN Toso 02. *Abdi Teknayasa*, 2(2), 63–66.
- [14] Sunarya, L., Kusumaninggar, R., & Syahputra, A. (2017). Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *Eksplora Informatika*, 6(2), 106–114.
- [15] Yuni Sugiarti, Y. S. (2020). Peranan Teknologi Internet Dalam Membangun Pendidikan Karakter Anak. *Jurnal Teknodik*, 145–154.