

## Sistem Pemesanan Paket Wisata Berbasis *WEB*

*Hasmi Malfiro Ulfah<sup>1</sup>, Herry Mulyono<sup>2</sup>*

*Pascasarjana, Magister Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi  
Jl. Jend. Sudirman Thehok-Jambi Telp: 0741-35096 Fax : 35093  
PT. Romi Tour And Travel, Jl. Dr. Tazar. Ruko Lazio. Blok.A 24 Telanaipura. Kota Jambi.  
E-mail : [hasmimalfiro99@gmail.com](mailto:hasmimalfiro99@gmail.com)<sup>1</sup>, [herrymulyono@unama.ac.id](mailto:herrymulyono@unama.ac.id)<sup>2</sup>*

### Abstract

PT. Romi Tour And Travel is one of the businesses engaged in the tour and travel business whose data management still uses the help of books. So that there are problems, namely slow dissemination of information, the process of booking tour packages that must come to the place, the process of managing booking services which sometimes occurs errors in recording and calculating costs, as well as the process of making reports that take a long time. The solution to the problems that occur is by analyzing and designing a tour package booking information system using the prototype development method and the unified model language system model using usecase diagram, activity diagram, and class diagram. The purpose of this study is to design a web-based tour package booking information system. The results of the system development can display customer data, tour package data, booking data and payment data and produce reports that can be printed according to their needs.

*Keyword* : Analysis, Design, Booking, Tour Packages, Web.

### Abstrak

PT. Romi Tour And Travel merupakan salah satu usaha yang bergerak di usaha tour dan travel yang pengelolaan data masih menggunakan bantuan buku. Sehingga terjadi permasalahan yaitu penyebaran informasi yang lambat, proses pemesanan paket wisata yang harus datang ke tempat, proses pengelolaan jasa pemesanan yang terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan biaya, serta proses pembuatan laporan yang membutuhkan waktu cukup lama. Dari permasalahan yang terjadi dengan menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan paket wisata menggunakan metode pengembangan prototype dan model sistem unified model language menggunakan usecase diagram, activity diagram, dan class diagram. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web. Penelitian ini menghasilkan prototype pengembangan sistem yang dapat menampilkan data pelanggan, data paket wisata, data pemesanan dan data pembayaran serta menghasilkan laporan-laporan yang dapat dicetak sesuai dengan kebutuhannya.

*Kata Kunci* : Analisis, Perancangan, Pemesanan, Paket Wisata, Web.

© 2023 Jurnal MAGISTER SISTEM INFORMASI

---

### 1. Pendahuluan

Pada perkembangan dunia ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini menunjukkan kemajuan yang sangat pesat, khususnya dalam dunia teknologi sehingga menyebabkan konsumsi masyarakat terhadap informasi melalui komputer sangatlah tinggi. Teknologi informasi sangat mempengaruhi berbagai bidang, termasuk salah satunya dalam bidang pariwisata yaitu pemesanan paket tour and travel [1].

Teknologi informasi website membantu perusahaan yang bergerak dalam usaha tour dan travel dengan memberikan kemudahan dalam pemesanan paket wisata yang dilakukan pelanggan dikarenakan dapat

diakses dimana dan kapan saja serta juga dapat membantu mempromosikan produk ataupun jasa dengan biaya yang relatif murah dan dapat menjangkau wilayah yang luas.

Tour dan travel atau biro jasa merupakan kegiatan usaha yang bersifat komersil yang mengatur, menyediakan dan menyelenggarakan pelayanan bagi seseorang, sekelompok orang, untuk melakukan perjalanan dengan tujuan utama untuk berwisata. Sedangkan paket wisata merupakan suatu tour yang direncanakan dan dibuat oleh suatu travel agent atau tour operator atas resiko dan tanggung jawab sendiri [2].

PT. Romi Tour And Travel bergerak dalam usaha tour dan travel yang memberikan paket-paket wisata di Kota Jambi. PT. Romi Tour And Travel untuk proses pemesanan paket tour dimulai dari pelanggan datang ke lokasi untuk menanyakan harga paket yang ditawarkan, kemudian karyawan memberikan brosur paket dan pelanggan memilih paket kemudian karyawan membuat nota pemesanan dan menerima pembayaran oleh pelanggan dan dari bukti nota tersebut karyawan membuat laporan yang akan diserahkan kepada pemilik PT. Romi Tour And Travel.

Dari proses pemesanan paket tour yang berjalan sekarang ditemukan beberapa kendala yang terjadi, yaitu: dari sisi pemesanan, pelanggan yang harus datang ke kantor secara langsung sehingga membutuhkan waktu dan biaya sehingga dapat mengurangi minat pelanggan untuk melakukan pemesanan dan terkadang terjadi kesalahan dalam pencatatan data pemesanan pelanggan khususnya untuk data pembayaran sehingga terkadang terjadi komplain dari pihak pelanggan. Dari sisi promosi, dibutuhkan biaya untuk mencetak brosur harga dan jangkauan promosi yang terbatas karena hanya pelanggan yang mengetahui saja. Oleh karena PT. Romi Tour And Travel membutuhkan sistem informasi berbasis website karena dapat menawarkan jasa paket yang telah terorganisir dan memberikan informasi paket-paket secara detail secara online, jangkauan wilayah promosi menjadi lebih luas dan memberikan kemudahan pelanggan untuk melakukan pemesanan paket secara online tanpa harus datang ke tempat secara langsung sehingga dapat menghemat waktu dan biaya pelanggan.

## 2. Tinjauan Pustaka

### 2.1 Penelitian Sebelumnya

Penelitian pertama yang dilakukan oleh Melvin Natalino Chandra dan Hendro Poerbo Prasetya berjudul Analisis dan Perancangan Startup Wisata Malang Raya (ALMAC) Dengan Metode *Prototype* [3]. Analisis dan perancangan startup ALMAC ini memberikan gambaran mengenai kebutuhan wisatawan dalam mencari informasi terkait tempat wisata yang ada di daerah Malang Raya beserta informasi pendukungnya seperti memesan paket wisata, hotel, transportasi, membuat perencanaan budget dan dapat digunakan oleh pengelola wisata, hotel, dan rental di Malang Raya sebagai media promosi untuk meningkatkan pendapatan. Penelitian tersebut memiliki relevansi dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

- 1 Memiliki fitur yang dapat menampilkan informasi-informasi paket tour dan travel secara detail.
- 2 Menggunakan model *Prototyp* untuk pengembangan sistem.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Melvin Natalino Chandra dan Hendro Poerbo Prasetya, yaitu :

- 1 Sistem yang dirancang dapat terhubung antara pemesanan secara online melalui website dengan pemesanan yang secara offline yang dilakukan dengan datang ke kantor secara langsung khususnya untuk pembayaran paket yang dapat dilakukan secara cash ataupun transfer bank.
- 2 Sistem dirancang terdapat 4 aktor yaitu pengunjung, pelanggan, admin dan pemilik usaha.

Sedangkan penelitian kedua dilakukan oleh Tri Oktapiah dan Novrini Hasti berjudul Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata Berbasis Web [4]. Dalam Penelitian ini menghasilkan sistem informasi yang dibuat untuk memudahkan pihak perusahaan dan pelanggan dalam melakukan reservasi paket wisata dan dapat memberikan kemudahan dalam mencari data reservasi. Penelitian tersebut memiliki relevansi dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

- 1 Sistem dapat melakukan pemesanan paket *Tour*.
- 2 Sistem dirancang menggunakan UML (Unified Modelling Language) menggunakan use case diagram, activity diagram dan class diagram.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Tri Oktapiah dan Novrini Hasti, yaitu :

- 1 Sistem dirancang dapat menampilkan informasi terbaru khususnya untuk promosi paket tour dan travel dapat bentuk pdf, image ataupun video.
- 2 Sistem dirancang terdapat fitur diskusi forum untuk dapat berinteraksi antara pelanggan dengan pihak admin secara online.

Penelitian sejenis ketiga di lakukan oleh Prasojo Herdy Susanto, Nanang Lidwan, Wawan Ridwan, dan Mohammad Amas Lahat berjudul Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis *Web* (Studi Kasus Pada Jams Tour) [5]. Menghasilkan sebuah Sistem dapat melakukan pemesanan awal ketika seorang pelanggan melakukan pemesanan salah satu paket wisata yang di tampilkan di aplikasi web base. Pelanggan yang datanya telah terdaftar dapat konfirmasi informasi pemesanan dari bagian resepsionist melalui media e-mail, Informasi berisi pemesanan paket tour dan biaya-biaya beserta cara-pembayaran yang dapat dilakukan melalui transfer ataupun cash. Penelitian tersebut memiliki relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

- 1 Sistem dirancang menggunakan model *prototyping*.
- 2 Sistem dapat menampilkan informasi paket wisata secara detail dan lengkap.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Prasojo Herdy Susanto, Nanang Lidwan, Wawan Ridwan, dan Mohammad Amas Lahat, yaitu :

- 1 Sistem dirancang dapat melakukan konfirmasi pembayaran secara online tanpa harus datang ke kantor secara langsung.
- 2 Sistem dirancang dapat mencetak laporan-laporan khususnya laporan pemesanan dalam bentuk grafik.

Penelitian sejenis keempat di lakukan oleh Suhardi, Evi Maria dan Purwanto berjudul Penerapan Metode Prototipe Dalam Pembangunan Website Promosi Dusun Gedung Menggunakan CMS Wordpress [6]. website menghilangkan batasan ruang dan waktu, sehingga calon pengunjung dapat mengeksplorasi potensi dusung Gedong tanpa harus hadir secara fisik. Kesulitan akses jalan ke lokasi yang menjadi salah satu penyebab tidak teraksesnya potensi dusung Gedong dapat diatasi dengan hadirnya website ini. Penelitian tersebut memiliki relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Sistem dirancang menggunakan model *prototyping*.
2. Sistem dapat menampilkan informasi pariwisata secara detail dan lengkap.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Suhardi, Evi Maria dan Purwanto, yaitu :

1. Sistem yang dirancang dapat terhubung antara pemesanan secara online melalui website dengan pemesanan yang secara offline yang dilakukan dengan datang ke kantor secara langsung khususnya untuk pembayaran paket yang dapat dilakukan secara cash ataupun transfer bank.
2. Sistem dirancang terdapat 4 aktor yaitu pengunjung, pelanggan, admin dan pemilik usaha.

Penelitian sejenis kelima di lakukan oleh Azmi Iqbal Goldina Prakasa dan Firman Ardiansyah berjudul Perancangan *User Experience* Aplikasi *Marketplace* Paket Wisata Indonesia Untuk Wisatawan Lokal [7]. Hasil penelitian berupa customer journey map, 18 spesifikasi fungsional, low fidelity prototype, dan medium fidelity prototype yang berfokus pada task pemesanan dan pembayaran paket wisata. Penelitian tersebut memiliki relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Sistem dapat melakukan pemesanan paket tour berbasis web.
2. Sistem dirancang menggunakan model *prototyping*.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan dilakukan oleh Nabila Ratna Febriani dan Nina Sariana, yaitu :

1. Sistem dirancang terdapat fitur diskusi forum untuk dapat berinteraksi antara pelanggan dengan pihak admin secara online.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah:

1. Sistem dapat menampilkan informasi paket tour secara lengkap dan detail
2. Pemesanan paket *tour* berbasis *web*
3. Sistem dirancang menggunakan model *prototyping*.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah:

1. Sistem yang dirancang dapat terhubung antara pemesanan secara online melalui website dengan pemesanan yang secara offline yang dilakukan dengan datang ke kantor secara langsung khususnya untuk pembayaran paket yang dapat dilakukan secara cash ataupun transfer bank.

2. Sistem dirancang terdapat promosi untuk objek penelitian dan harga-harga paket wisata dan juga terdapat fitur untuk melakukan perbandingan harga paket sehingga memudahkan pelanggan dalam memilih paket wisata yang diinginkan.

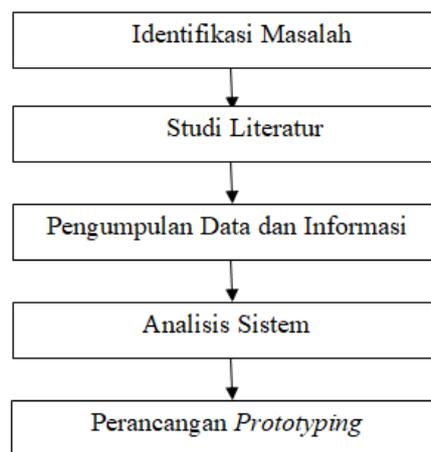
Kelebihan penelitian diatas dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah :

1. Sistem dirancang dapat menampilkan informasi terbaru khususnya untuk promosi paket tour dan travel dapat berbentuk pdf, image ataupun video.
2. Sistem dirancang terdapat fitur diskusi forum untuk dapat berinteraksi antara pelanggan dengan pihak admin secara online.
3. Sistem dirancang dapat mencetak laporan pemesanan dalam bentuk grafik.

### 3. Metodologi

#### 3.1 Alur Penelitian

Alur penelitian menjelaskan langkah-langkah kerja penelitian yang bertujuan agar penulisan lebih terarah dalam memberikan solusi pemecahan masalah.



Gambar 1. Alur Penelitian

Berdasarkan alur penelitian yang telah digambarkan pada gambar 1 maka dapat diuraikan pembahasan masing-masing tahap pada alur penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

#### 1. Identifikasi Masalah

Langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini dimulai dari identifikasi masalah. Pada tahap ini dibuat agar dapat memahami masalah yang terjadi dan peneliti dapat membuat solusi yang diperlukan.

#### 2. Studi Literatur

Untuk fase ini, ialah fase dimana landasan teori ditemukan, yaitu mencari sumber-sumber yang akan dijadikan bahan referensi untuk penulis seperti textbook, jurnal dan internet.

#### 3. Pengumpulan Data dan Informasi

Pada tahap pengumpulan data dan informasi penulis melakukan metode wawancara dengan melakukan wawancara dengan pemilik PT. Romi Tour And Travel, dan melakukan observasi secara langsung ke tempat serta mengambil dokumen yang diperlukan, yang dapat dijelaskan, yaitu :

##### a. Wawancara ( Interview )

Pada metode wawancara ini penulis melakukan interview secara langsung dengan tatap muka dengan pemilik PT. Romi Tour And Travel untuk mendapatkan suatu informasi ataupun keterangan yang akurat, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab terhadap kebenaran fakta mengenai hal - hal yang berkaitan dengan pemesanan paket tour dan travel.

##### b. Pengamatan Langsung ( Observation )

Pada metode pengamatan langsung, penulis melihat proses pemesanan paket tour dan travel pada PT. Romi Tour And Travel yang dimulai dari pelanggan datang ke tempat kemudian memilih paket *tour* dan *travel* selanjutnya melakukan pembayaran dan admin kantor akan membuat kwitansi pembayaran sebagai bukti pembayaran. Dari bukti kwitansi admin melakukan rekap data pemesanan dan pembayaran selanjutnya diserahkan kepada pemilik dalam bentuk laporan tertulis secara manual.

c. Analisis Dokumen

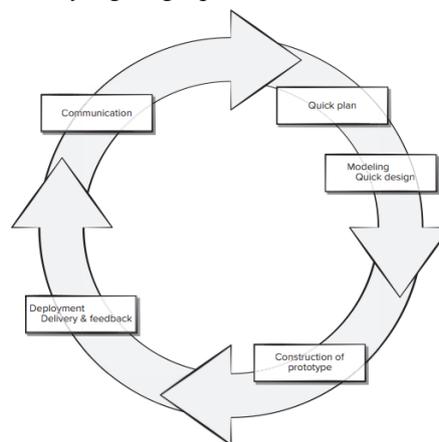
Penulis melakukan analisis dokumen untuk mengetahui sistem yang berjalan serta kekurangan yang terjadi. Penulis mendapatkan dokumen yang dapat dianalisis yaitu daftar harga paket *tour* dan *travel* dan laporan pemesanan paket *tour* dan *travel*.

4. Analisis Sistem

Pada tahap ini penulis menganalisis dan merancang sistem informasi pemesanan paket pada PT. Romi Tour And Travel berbasis web dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*).

5. Perancangan Prototyping

Prototipe merupakan suatu versi sistem potensial yang disediakan bagi pengembang dan calon pengguna yang dapat memberikan gambaran bagaimana kira-kira sistem tersebut akan berfungsi bila telah disusun dalam bentuk yang lengkap.



Gambar 2. Prototype Model [13]

Membuat rencana *Prototype* sistem informasi pemesanan paket *tour* dan *travel* dengan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) Adapun langkah – langkahnya sebagai berikut :

a. *Communication*

Pada tahap ini komunikasi dibangun antara pengembang dan *stakeholders* perusahaan yang dilakukan dengan mencari kebutuhan yang diperlukan dengan mendapatkan permasalahan yang terjadi.

b. *Quick Plan*

Pada tahap ini peneliti membuat perancangan *prototype* secara cepat dimana langkah ini menjadi dasar untuk membuat langkah selanjutnya yaitu perancangan permodelan yang dirancang dengan cepat.

c. *Modeling Quick Design / Model Rancang Cepat*

Pada tahap ini merupakan lanjutan dari tahap *quick plan*, dimana pada tahap ini dibuat permodelan dengan menggunakan *use case diagram*, *activity diagram* dan *class diagram* secara terperinci.

d. *Construction Of Prototype / Pembuatan Prototype*

Pada fase ini, aktivitas desain dilakukan berdasarkan aspek perangkat lunak dan terlihat *end user*, dan desain cepat menjadi dasar untuk memulai *prototyping*.

e. *Deployment Delivery & Feedback / Penyerahan dan Pemberian Umpan Balik dari Pelanggan dan ke Pengembang.*

Pada tahap ini, *prototype* yang telah selesai dibuat diberikan ke *stakeholders* untuk dievaluasi dan setelah ini *stakeholder* memberikan umpan balik mengenai *prototype* dimana umpan balik ini nantinya akan digunakan untuk memperbaiki kekurangan dari *prototype* sehingga sesuai dengan kebutuhan *stakeholders* perusahaan.

#### 4. Hasil Dan Pembahasan

##### 4.1 Analisis Kebutuhan Sistem

###### 4.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional Sistem

Kebutuhan fungsional sistem menggambarkan proses atau aktivitas layanan yang diberikan oleh sistem berdasarkan prosedur atau fungsi bisnis yang harus dikerjakan oleh sistem untuk melayani kebutuhan pengguna sistem. Pada penelitian ini berdasarkan kebutuhan, maka fungsi utama yang harus dilakukan oleh analisis dan merancang sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada PT. Romi Tour And Travel, antara lain:

- 1 Pengunjung
  - a. Fungsi Melihat Informasi  
Fungsi pengunjung untuk melihat informasi paket wisata yang ada pada website.
  - b. Fungsi Pendaftaran  
Fungsi pengunjung untuk mendaftarkan diri menjadi pelanggan.
- 2 Pelanggan
  - a. Fungsi *Login*  
Fungsi pelanggan untuk dapat mengakses sistem.
  - b. Fungsi Pemesanan  
Fungsi digunakan oleh pelanggan untuk menambah, mengubah dan menghapus data pemesanan paket wisata sesuai dengan kebutuhannya pada sistem.
  - c. Fungsi Pembayaran  
Fungsi digunakan oleh pelanggan untuk menambah dan menghapus data pembayaran pada sistem.
  - d. Fungsi Mengisi dan Membalas Forum  
Fungsi pelanggan untuk menambah dan membalas forum sesuai dengan kebutuhannya.
  - e. Fungsi *Logout*  
Fungsi digunakan oleh pelanggan untuk keluar dari sistem.
- 3 Admin
  - a. Fungsi *Login*  
Fungsi admin untuk dapat mengakses sistem.
  - b. Fungsi Mengelola Data Admin  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah, mengubah, dan menghapus data admin pada sistem.
  - c. Fungsi Mengelola Data Kriteria  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah dan menghapus data kategori paket pada sistem.
  - d. Fungsi Mengelola data Paket Wisata  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah, mengubah, dan menghapus data paket wisata pada sistem.
  - e. Fungsi Mengelola Data Detail Paket  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah dan menghapus data detail paket pada sistem.
  - f. Fungsi Mengelola Data Pelanggan  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah, mengubah dan menghapus data pelanggan pada sistem.
  - g. Fungsi Mengelola Data Pemesanan  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah, mengubah dan menghapus data pemesanan paket wisata pada sistem.
  - h. Fungsi Mengelola Data Pembayaran  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah dan mengubah data pembayaran pada sistem.
  - i. Fungsi Mengelola Data Informasi  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah dan menghapus data informasi dinamis pada sistem yang akan ditampilkan pada website seperti pengumuman, acara, kegiatan, brosur ataupun lainnya.

- j. Fungsi Mengelola Data Detail Informasi  
Fungsi digunakan oleh admin untuk menambah, mengubah, dan menghapus data detail informasi dinamis pada sistem.
  - k. Fungsi Membalas dan Menghapus Forum  
Fungsi digunakan oleh karyawan untuk membalas dan menghapus forum yang telah ada pada sistem.
  - l. Fungsi Melihat dan Mencetak Laporan  
Fungsi digunakan oleh admin untuk melihat dan mencetak laporan yang akan diserahkan kepada pimpinan.
  - m. Fungsi *Logout*  
Fungsi digunakan oleh karyawan untuk keluar dari sistem.
- 4 Pimpinan
- a. Fungsi *Login*  
Fungsi pimpinan untuk dapat mengakses sistem.
  - b. Fungsi Melihat dan Mencetak Laporan  
Fungsi digunakan oleh pimpinan untuk melihat dan mencetak laporan yang dibutuhkan.
  - c. Fungsi *Logout*  
Fungsi digunakan oleh pimpinan untuk keluar dari sistem.

#### 4.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

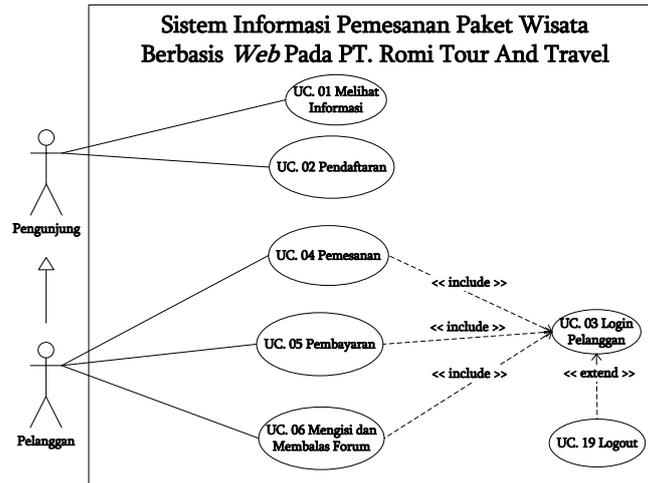
Kebutuhan non fungsional sistem mendefinisikan properties dan constraints dari sistem. Kebutuhan non fungsional sistem dapat menjadi lebih kritis dari fungsional sistem, dimana jika tidak terpenuhi maka sistem tidak dapat digunakan. Berdasarkan kebutuhan fungsional sistem yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diharapkan sistem yang dirancang mampu memiliki hal-hal tersebut berikut :

- 1 *Usability*
  - a. Mudah digunakan oleh admin, pimpinan, pengunjung dan pelanggan dalam mengakses.
  - b. Informasi dapat dikelola oleh admin sehingga mampu menampilkan informasi yang terbaru dan dibutuhkan.
- 2 *Functionality*
  - a. Mempermudah akses informasi berdasarkan keyword.
  - b. Sistem mudah diakses oleh pengunjung, pelanggan, admin, dan pimpinan.
- 3 *Security*  
Informasi admin bersifat privasi khususnya untuk password dalam login yang diberikan secara berbeda-beda.

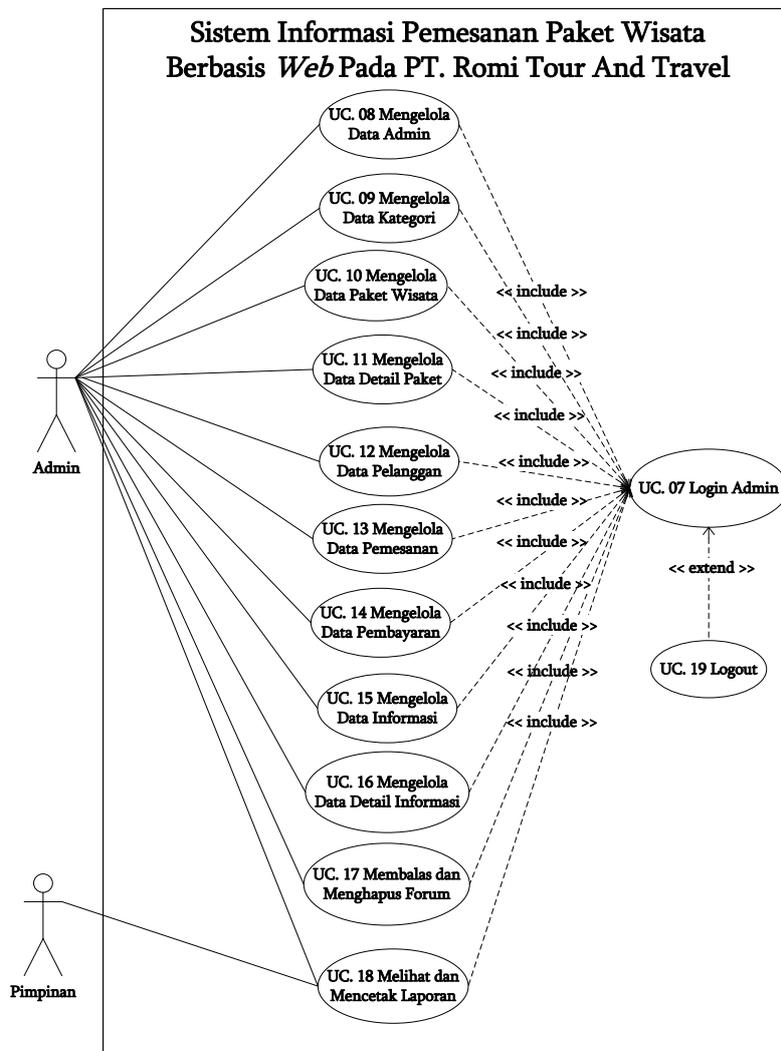
## 4.2 Perancangan Sistem

### 4.2.1 Perancangan Use Case Diagram

Use case diagram yang dibuat untuk menggambarkan sistem yang baru. Use case diagram keseluruhan sistem memiliki 4 aktor yaitu pengunjung, pelanggan, admin, dan pimpinan. Setiap aktor memiliki use case yang berbeda. Dan setiap use case mewakili langkah-langkah dari setiap aktor sehingga gambaran sistem lebih jelas dan memudahkan dalam merancang sistem informasi.



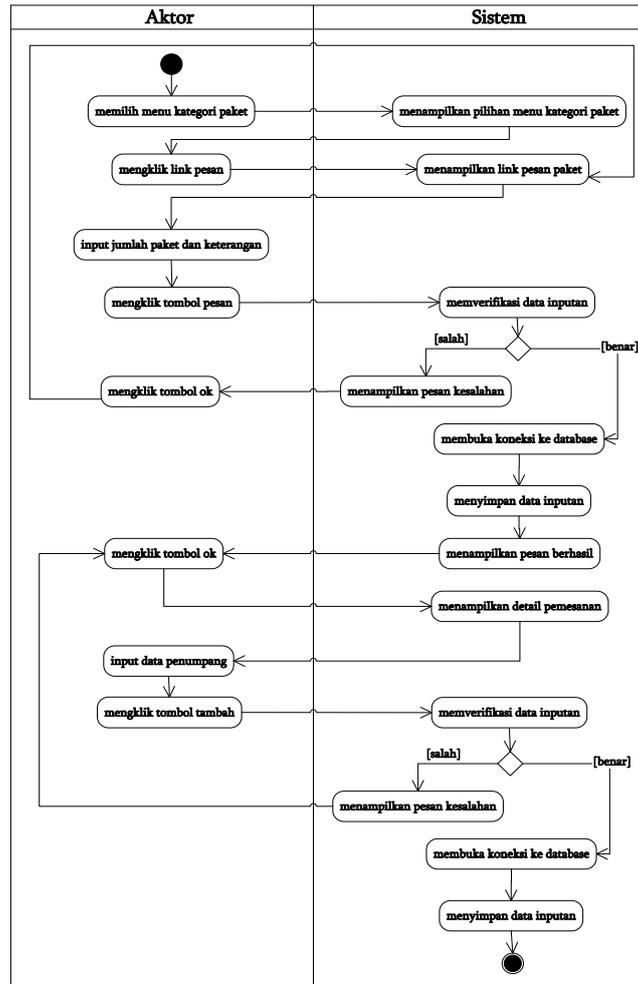
Gambar 3. Use Case Diagram Pengunjung dan Pelanggan



Gambar 4. Use Case Diagram Admin dan Pimpinan

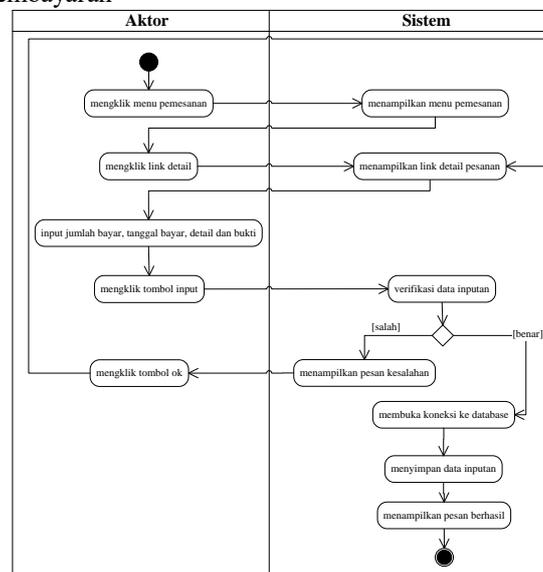
4.2.2 Perancangan Activity Diagram

1 Activity Diagram Pemesanan



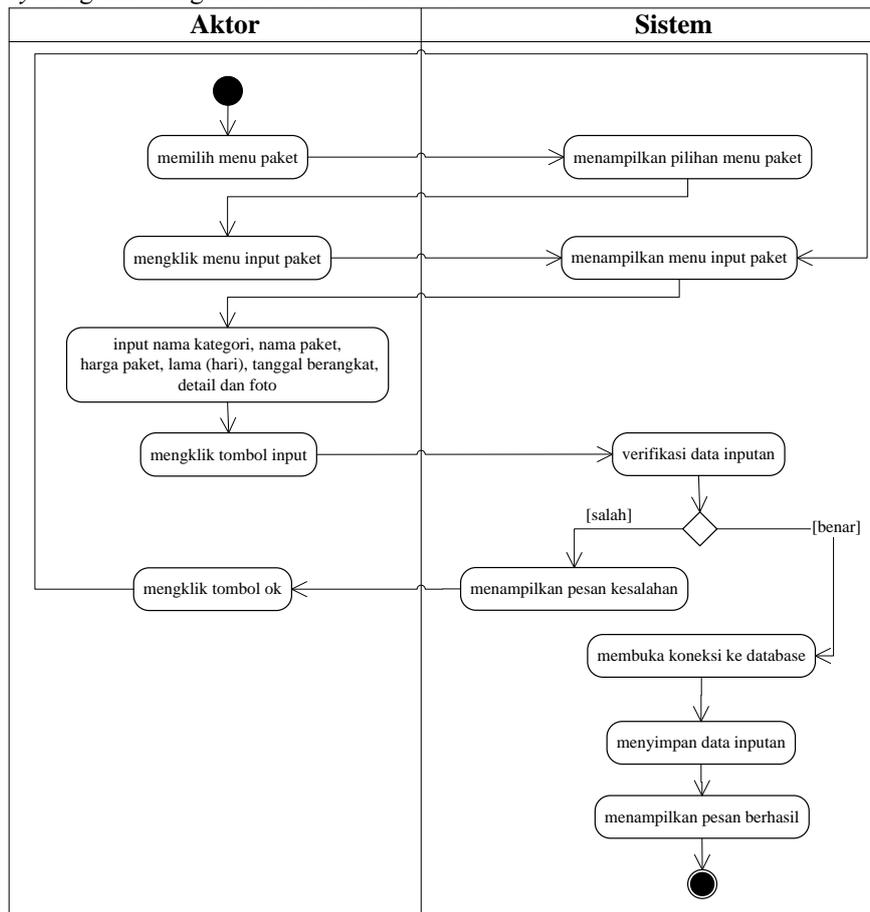
Gambar 5. Activity Diagram Pemesanan

2 Activity Diagram Pembayaran



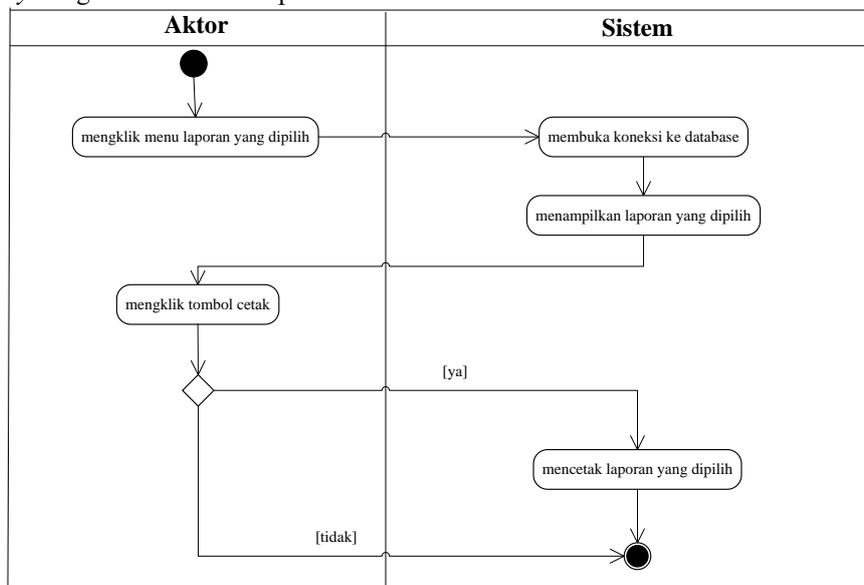
Gambar 6. Activity Diagram Pembayaran

3 Activity Diagram Mengelola Data Paket Wisata



Gambar 7. Activity Diagram Mengelola Data Paket Wisata

4 Activity Diagram Mencetak Laporan



Gambar 8. Activity Diagram Mencetak Laporan



### 4.3 Perancangan Prototype

Adapun tampilan *prototype* Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis WEB Pada PT. Romi Tour And Travel dapat dilihat sebagai berikut :

#### 4.3.1 Rancangan Halaman Login

Rancangan halaman login merupakan rancangan yang menampilkan form untuk pengunjung dapat melakukan login menjadi pelanggan. Halaman ini terdapat beberapa menu yang digunakan antara lain:

1. Menu Beranda berfungsi untuk melihat informasi paket wisata yang ada pada *website*.
2. Menu Pendaftaran berfungsi untuk pengunjung mendaftarkan diri menjadi pelanggan.
3. Menu Login berfungsi untuk pengunjung dapat melakukan *login* untuk mengakses sistem.
4. Menu Paket berfungsi untuk menampilkan paket wisata secara detail dan terdapat *link* untuk memesan paket yang diinginkan.
5. Menu Informasi berfungsi untuk menampilkan informasi seputar PT. Romi Tour And Travel secara detail.
6. Menu Cara Pemesanan berfungsi menampilkan informasi cara pemesanan paket wisata secara detail seperti menambah, mengubah, dan menghapus pemesanan paket wisata sesuai dengan kebutuhan pelanggan pada sistem.

Gambar 10. Rancangan Halaman Login

#### 4.3.2 Rancangan Halaman Pemesanan

Rancangan halaman pemesanan paket merupakan rancangan yang menampilkan *form* untuk menambah data pemesanan jasa paket secara online. Pelanggan juga dapat menambah, mengubah, dan menghapus data pemesanan paket wisata sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Gambar 11. Rancangan Halaman Pemesanan

#### 4.3.3 Rancangan Halaman Pembayaran

Rancangan halaman pembayaran merupakan halaman yang menampilkan detail dari pemesanan paket dan terdapat form untuk menambah dan menghapus data pembayaran dan tabel untuk melihat informasi pembayaran pada sistem.

The screenshot shows a web page titled "PT. Romi Tour And Travel". On the left is a navigation menu with items: "Data Diri", "Pemesanan", "Forum", "Paket", "Informasi", and "Keluar". The main content area is divided into several sections:

- Pemesanan:** Fields for Kode Pemesanan (kode), Nama Pelanggan (nama pelanggan), Nama Paket (nama paket), Harga Paket (harga paket), Jumlah (jumlah), Total Pemesanan (total), Pembayaran (pembayaran), and Sisa (sisa).
- Rekening Bank:** A green button labeled "(gambar)" and a field for "A.C (no rekening) (atas nama)".
- Data Penumpang:** Fields for Nama Penumpang, Telepon (WA), Foto KTP, and Foto Paspor. Below this is a table with columns: No, Nama Penumpang, Telepon, Foto KTP, Foto Paspor, and Pilihan. The table contains three rows of placeholder data.
- Pembayaran:** Fields for Jumlah Bayar, Tanggal Bayar (with a calendar icon), and Detail. Below this is a field for Bukti.
- Input:** A yellow "Input" button is located below the Bukti field.
- Table:** A table with columns: No, Tanggal, Jumlah, Detail, Bukti, and Hapus. It contains three rows of placeholder data.

Gambar 12. Rancangan Halaman Data Pembayaran

## 5. Kesimpulan

### 5.1 Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis untuk sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada PT. Romi Tour And Travel, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini menghasilkan analisis kebutuhan untuk pemesanan paket wisata pada PT. Romi Tour And Travel yang dapat membantu memberikan informasi paket wisata secara lengkap sehingga memudahkan promosi dan juga membantu pelanggan untuk memesan paket wisata menjadi lebih mudah tanpa harus datang ke tempat secara langsung sehingga menghemat waktu dan biaya.
2. Penelitian menghasilkan prototype apabila diimplementasikan untuk sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada PT. Romi Tour And Travel Jambi yang memberikan kemudahan dalam memberikan informasi secara detail dan lengkap mengenai paket yang ditawarkan, memberikan kemudahan pelanggan untuk dapat melakukan pemesanan paket wisata dan mengelola data pembayaran secara online, kemudahan untuk melakukan pengolahan data khususnya untuk data paket wisata, data pemesanan dan data pembayaran yang dapat dilakukan secara terkomputerisasi yang dapat dicari, ditambah, diubah dan dihapus sesuai dengan kebutuhannya, dan dapat mencetak laporan-laporan yang diperlukan seperti laporan pelanggan, laporan paket wisata, dan laporan pemesanan.

### 5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap sistem informasi pemesanan paket wisata berbasis web pada PT. Romi Tour And Travel, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak PT. Romi Tour And Travel diharapkan perancangan prototype yang dibuat dapat menjadi acuan atau referensi untuk pembuatan aplikasi yang nyata dan dapat diakses.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat membuat tambahan fitur untuk melakukan perbandingan harga untuk setiap tour dengan rute yang sama sehingga memudahkan pelanggan

dalam memilih paket wisata dan fitur untuk pemberian harga diskon untuk setiap event dalam harga paket-paket wisata yang ditawarkan.

## 6. Daftar Pustaka

- [1] Azmi Iqbal Goldina Prakasa dan Firman Ardiansyah, Perancangan User Experience Aplikasi Marketplace Paket Wisata Indonesia Untuk Wisatawan Lokal. *Jurnal Ilmu Komputer Agri – Informatika* Volume 5, Nomor 1, 2018.
- [2] A. S, Rosa; & Shalahuddin, M. 2018, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika Bandung.
- [3] Halimatusa'diah dan Andri Nursya'ban, Perancangan Sistem Pemesanan Percetakan Pada Toko Borneo. *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol. 2 No. 12, Mei 2022.
- [4] Melvin Natalino Chandra dan Hendro Poerbo Prasetya, Analisis dan Perancangan Startup Wisata Malang Raya (ALMAC) Dengan Metode Prototype. *Kurawal Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri* Volume 5, Nomor 1, Maret 2022.
- [5] Nabila Ratna Febriani dan Nina Sariana. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Rafi Tour And Travel Jakarta)", *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi* Vol. 2 No. 2 2022.
- [6] Nabila Ratna Febriani dan Nina Sariana. "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Tour Dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Rafi Tour And Travel Jakarta)", *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi* Vol. 2 No. 2 2022
- [7] Prasajo Herdy Susanto, dkk, Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata Berbasis Web (Studi Kasus Pada Jams Tour). *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi* Vol. 10, No. 1, April 2021.
- [8] Pressman, Roger S. (2020). *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi*. Andi.
- [9] Rindi Damayanti, Pembuatan Sistem Informasi Pemesanan Dan Pembayaran Kamar Pada Hotel Remaja Pacitan. *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi* Vol. 2 No. 2 2014.
- [10] Sampurna Dadi Riskiono dan Reginal. "Sistem Informasi Pelayanan Jasa Tour dan Travel Berbasis Web (Studi Kasus Smart Tour)", *Jurnal Informasi Dan Komputer* Vol : 6 No.2 2018.
- [11] Suhardi, Evi Maria dan Purwanto, Penerapan Metode Prototipe Dalam Pembangunan Website Promosi Dusun Gedong Menggunakan CMS Wordpress. *Bulding Of Informatic, Technology and Science* Volume 3, No. 4, Maret 2022.
- [10] Stair, M. Ralph; & George, W. Reynolds. 2018, *Principles of Information System*(Thirteenth Edition). Australia : Thomson Course Technology.
- [11] Tri Oktapiah dan Novrini Hasti, Sistem Inforasi Reservasi Paket Wisata Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 12, No. 1, Januari 2020.