

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN EMAS PADA PT. PEGADAIAN CABANG MALL KAPUK JAMBI

Rendy Ariestian¹, Herry Mulyono²

^{1,2}Program Studi Magister Sistem Informasi, STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi
e-mail: ¹informasimedix@gmail.com, ²herrymulyono@stikom-db.ac.id

ABSTRAK

PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi belum memiliki teknologi sistem informasi penjualan emas yang berbasis website untuk mempermudah dalam pengolahan data produk, pemasaran dan transaksi online. Dalam melakukan promosi pemasaran dan penyampaian informasi berupa surat, telepon, sms dan brosur. Untuk mengetahui informasi harga emas, proses pendaftaran pengisian formulir pembelian emas, dan pembayaran baik secara tunai maupun angsuran kredit masih secara manual yaitu nasabah datang secara langsung. Maka penulis bertujuan untuk menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan emas dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan dapat memperluas daerah pemasaran serta meningkatkan penjualan, Kerangka kerja penelitian ini terdiri dari studi literatur, pengumpulan data, analisis data, pengembangan sistem, dan pembuatan laporan. Metode pengembangan sistem penulis melakukan rancangan use case, activity diagram, class diagram serta model waterfall dan prototype sistem yang mengacu pada bidang ilmu rekayasa perangkat lunak (RPL). Sistem informasi penjualan ini dapat mengelola data produk emas dengan baik agar mengefektifkan dan mengoptimalkan kinerja dan mempercepat waktu serta meminimalisasi tingkat kesalahan saat memasukkan data. Penulis juga mengharapkan sistem ini adanya pengembangan lagi dan petugas yang dapat bertanggung jawab dalam mengoperasikan sistem untuk mencegah fraud.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Sistem Informasi Penjualan Emas

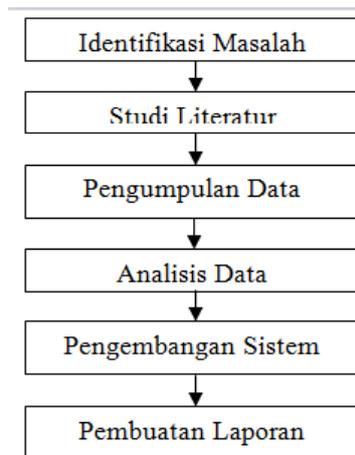
1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang mampu menghadirkan kemudahan dan kecepatan akses informasi. Sebagian besar perusahaan dipenuhi oleh informasi tentang pelanggannya. Suatu sistem berbasis *web* menawarkan kepraktisan yang teramat sangat dapat memanjakan penggunaannya. Salah satu pelayanan yang mungkin dapat ditawarkan kepada masyarakat adalah sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website*.

PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi merupakan salah satu bentuk nyata dari perkembangan Pegadaian yang telah menyebar hampir di setiap wilayah dan daerah di Indonesia yang memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Pada saat ini PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi belum memiliki teknologi sistem informasi penjualan emas logam mulia yang berbasis *website*. Selama ini untuk penjualan emas dan penyampaian informasi produknya hanya berupa surat, telepon, sms dan brosur. Untuk proses pembelian emas yang dilakukan oleh pengunjung maupun nasabah dalam melakukan pembelian emas yaitu dengan datang secara langsung ke PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. Nasabah maupun pengunjung akan meminta petugas pegadaian untuk membuat rincian informasi harga emas pada hari tersebut, setelah mengetahui informasi harga emas dari petugas pegadaian, untuk pengunjung yang akan melakukan pembelian secara tunai maupun angsuran terlebih dahulu harus mengisi formulir pendaftaran menjadi nasabah pada PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. Kemudian nasabah yang telah melakukan pembelian emas secara angsuran, untuk proses pembayaran angsurannya masih secara *manual* yaitu nasabah datang secara langsung ke PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk dengan membawa kartu angsuran. Dari uraian permasalahan diatas penulis merasa sangat perlu sekali menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan emas dan tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Emas Pada PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi”.

2. METODE PENELITIAN



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Dapat diuraikan masing-masing tahap dalam penelitian sebagai berikut :

1. Identifikasi Masalah
Pada tahap ini peneliti merumuskan masalah yang akan diteliti terlebih dahulu.
2. Studi Literatur
Pada tahap ini dilakukan pencarian landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku dan juga *internet*, serta penelitian terdahulu dapat dijadikan referensi dalam penggunaan metode yang akan diteliti.
3. Pengumpulan Data
Untuk melakukan pembahasan dan penyusunan kerja penelitian ini diperlukan data yang akurat, maka pada pengumpulan data penulis melakukan beberapa langkah dalam pengumpulan data antara lain, observasi dan wawancara
4. Analisis Data
Pada tahap ini menganalisis data permasalahan yang ada, berupa kendala-kendala dan permasalahan yang terjadi dalam proses pengelolaan sistem informasi penjualan emas sebelumnya, sehingga penulis dapat mencari solusi dari permasalahan tersebut.
5. Pengembangan Sistem
Pada Pengembangan sistem ini penulis menggunakan model air terjun (*waterfall*) yang mengacu pada ilmu rekayasa perangkat lunak, yaitu sebagai berikut ;



Gambar 2. Model *Waterfall* (Rosa A.S dan M. Shalahuddin, 2015)

Bahan penelitian yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penelitian ini meliputi: buku saku pengenalan produk perum pegadaian, data akad muharabah nasabah (jual beli arisan emas) pada pt pegadaian cabang mall kapuk jambi, kartu angsuran nasabah pada pt pegadaian cabang mall kapuk jambi, brosur promosi penjualan, laporan keuangan pada tahun 2014 yang diambil pada portal *website* resmi pt pegadaian, *annual report* pada tahun 2014 yang diambil pada portal *website* resmi pt pegadaian. Alat pada penelitian ini dengan menggunakan alat bantu satu unit *laptops* serta software – software pendukung lainnya.

3. PEMBAHASAN

3.1 Hasil Penelitian

Implementasi Panduan GCG dilaksanakan secara konsisten dengan didukung adanya laporan dari masing-masing unit kerja secara berkala mengenai implementasi panduan dan dikaitkan dengan sistem *reward* dan *punishment* yang dikembangkan oleh Perseroan bagi satuan kerja maupun individu karyawan.

Analisis sistem yang berjalan pada PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi diantaranya belum memiliki teknologi sistem informasi penjualan yang berbasis *website* untuk mempermudah dalam pengolahan data, pemasaran produk dan transaksi *online*. Dalam mempromosikan dan penyampaian informasi produknya berupa surat, telepon, pesan sms dan brosur. Selama ini proses pembelian emas yang dilakukan yaitu dengan datang secara langsung ke PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk Jambi. Untuk nasabah yang telah melakukan pembelian emas secara angsuran, proses pembayarannya masih secara *manual* yaitu nasabah datang secara langsung ke PT Pegadaian Cabang Mall Kapuk dengan membawa kartu angsuran.

3.2 Analisis Kebutuhan Sistem

1. Kebutuhan Fungsional
 - Administrator
 - Nasabah
 - Pengunjung
2. Kebutuhan Non Fungsional

3.3 Pembahasan

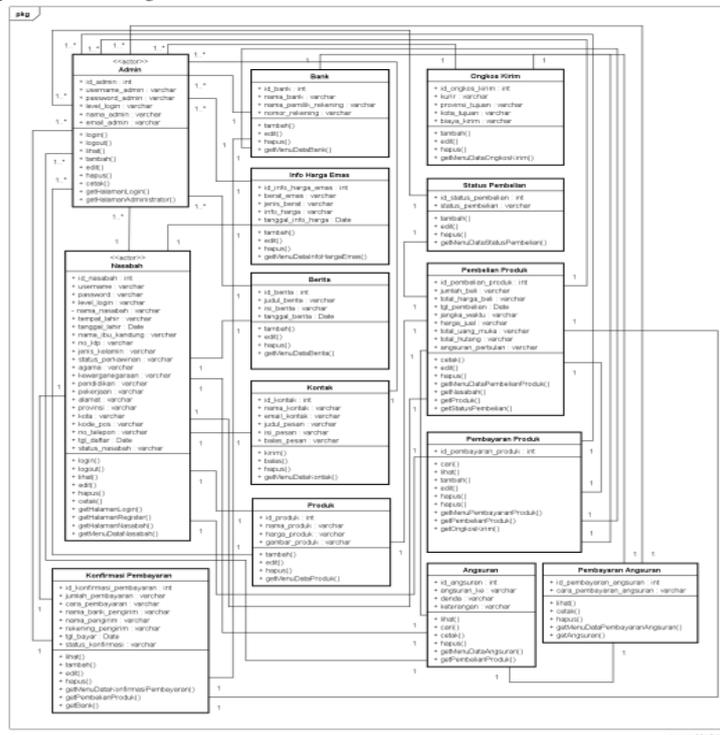
Perancangan *Use Case Diagram*

1. Identifikasi Aktor :
 - Pengunjung
 - Nasabah
 - Administrator
2. Identifikasi *Use Case Diagram*



Gambar 3. *Use Case Diagram*

3. Perancangan Class Diagram



Gambar 4. Class Diagram

4. Perancangan Prototype Sistem

a. Tampilan Halaman Login



Gambar 5. Tampilan Halaman Login

Pada *prototype* sistem untuk halaman *login* ini merupakan tampilan pada saat *administrator* maupun *nasabah* membuka sistem informasi penjualan emas dan memilih menu *login*, melakukan proses menginput data *username* dan *password* serta *level login* antara *administrator* dan *nasabah* berbeda dikarenakan perancangan data untuk tabel *database* berbeda.

b. Tampilan Halaman Utama Pengunjung



Gambar 6. Tampilan Halaman Utama Pengunjung

c. Tampilan Halaman Registrasi



Gambar 7. Tampilan Halaman Registrasi

Pada *prototype* sistem halaman *registrasi* ini, merupakan tampilan pengunjung yang memilih menu pilihan *registrasi* yang ada pada sistem informasi penjualan emas ini. Pengunjung diharapkan melakukan pengisian data dengan benar dan lengkap dan sesuai pada *form input* data. Setelah melengkapi data, pengunjung dapat mengklik tombol *daftar* dan selanjutnya dapat masuk kedalam sistem dengan memilih menu *login*.

d. Tampilan Halaman Utama *Administrator*



Gambar 8. Tampilan Halaman Utama *Administrator*

Pada *prototype* sistem halaman utama *administrator* ini, merupakan tampilan *administrator* yang telah melakukan proses *login* dan masuk ke dalam sistem *administrator* area. Seperti terlihat pada Gambar 8 ada informasi pemberitahuan berupa data pembelian terbaru dengan status pembelian angsuran maupun tunai dan pemberitahuan data nasabah yang melakukan pembelian produk dengan angsuran yang jatuh tempo pada pembayaran angsuran.

e. Tampilan Halaman Utama *Nasabah*



Gambar 9. Tampilan Halaman Utama *Nasabah*

Pada *prototype* sistem halaman utama *nasabah* ini, merupakan tampilan *nasabah* yang telah melakukan proses *login* untuk masuk ke dalam sistem *nasabah* area. Nasabah dapat melakukan pengelolaan data dengan mengklik menu pilihan seperti menu info harga emas, menu berita, menu kontak, menu produk, menu angsuran, menu konfirmasi pembayaran dan menu *logout* untuk keluar dari sistem *nasabah* area.

4. PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang penulis lakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) a. Sistem yang berjalan saat ini pada belum memiliki teknologi sistem informasi penjualan emas yang berbasis *website* untuk pengolahan data produk, pemasaran, transaksi *online*.
- b. Dalam melakukan promosi pemasaran dan penyampaian informasi berupa surat, telepon, sms dan *brosur*.
- c. Untuk mengetahui informasi harga emas, proses pendaftaran dan pembayaran tunai maupun angsuran kredit masih secara manual.
- 2) a. Sistem ini dapat mengelola data produk emas dengan baik agar mengefektifkan dan mengefisienkan kinerja serta mempercepat waktu dan meminimalisasi kesalahan.
- b. Dengan adanya Sistem Informasi ini, bisa menjadi media untuk meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan produknya.
- c. Dengan adanya sistem informasi ini, bagi pihak pelanggan dapat secara *online* menggunakan fasilitas layanan penjualan emas pada sistem yang diusulkan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A.S ,Rosa ;& Shalahuddin, M. 2015. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Cetakan Ketiga. Bandung : Informatika Bandung.
- [2] Annual Report, Perum Pegadaian. 2014. *Tumbuh Dan Berkembang Bersama Rakyat*. http://www.pegadaian.co.id/download/Annual%20Report%20Pegadaian%202014_LR.pdf. Jakarta :Pegadaian.
- [3] Daniel. 2014. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sinar Dewi Kuala Tungkal - Jambi*. Tesis Tidak Terpublikasi. Jambi. Stikom Dinamika Bangsa Jambi.
- [4] EasySynth. 2009. *ForeUI*. <http://www.foreui.com/doc/html/index.html>. China: EaSynth Solution Inc
- [5] Fatta, Al, Hanif. 2007. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan & Organisasi Modern*. <https://books.google.co.id/books> .Yogyakarta :ANDI.
- [6] Hadiwinata, Paul, dkk .2015 .*PT Pegadaian Dan Entitas Anak*. Jakarta : PKF
- [7] Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus- Kasus Pilihan*. Yogyakarta :CAPS.
- [8] Kalsum , Umami. 2014. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Kayo Anugrah Jambi* Tesis Tidak Terpublikasi. Jambi. Stikom Dinamika Bangsa Jambi.
- [9] Kotler, Philip ;& Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Bob Sabran (penterjemah). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- [10] Kotler, Philip ;& Keller, Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Benyamin Molan (penterjemah). Jakarta : Indeks.
- [11] Laudon, C, Kenneth ;& Laudon, C Jane. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Chriswan Sungkono (penterjemah). <https://books.google.co.id/books>. Jakarta : SALEMBA EMPAT.
- [12] Nugroho, Adi. 2010. *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek Dengan Metode Usdp*. <https://books.google.co.id/books>. Yogyakarta : ANDI.
- [13] Pressman, S, Roger. 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak*. LN Harnaningrum (penterjemah). Yogyakarta: ANDI
- [14] Sarwano, Jonathan ;& Prihartono, K. 2012. *Perdagangan Online Cara Bisnis & Internet* . Cetakan PT Gramedia. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- [15] Shafwa, Abu. 2011. *Perum Pegadaian*. <http://dapiopick.blogspot.co.id/2011/10/1.html>. Diakses pada tanggal 14 Oktober 2011.
- [16] Silvanita, Ktut. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta :Penerbit Erlangga.
- [17] Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Cetakan ANDI OFFSET. Yogyakarta :ANDI.
- [18] Swastha, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan*. Cetakan Kedelapan. Yogyakarta : BPFE.
- [19] Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : ANDI.
- [20] Tohari, Hamim. 2014. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*. Yogyakarta :ANDI.
- [21] Usman, Rachmadi. 2003. *Aspek – Aspek Hukum Perbankan Indonesia*. <https://books.google.co.id/books>. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.