

## “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI BERBASIS WEB PADA CV.AGUNG JAYA BERSAMA”

*Ely Oktafianti<sup>1</sup>, Herry Mulyono<sup>2</sup>.*

Program Studi Magister Sistem Informasi, Pasca Sarjana STIKOM Dinamika Bangsa, Jambi

E-mail: [elyoktafianti1983@gmail.com](mailto:elyoktafianti1983@gmail.com)<sup>1</sup>, [herrymulyono@stikom-db.ac.id](mailto:herrymulyono@stikom-db.ac.id)<sup>2</sup>

### **Abstract**

*CV. Agung Jaya Bersama is one of the businesses engaged in the production of furniture from wood. Companies in carrying out promotional activities are still a simple way, namely through the distribution of brochures and delivery of information word of mouth from the company to the public. So that this promotional activity is felt to be not optimal, because it has not been able to reach a wider target market and customers / prospective customers are still having difficulty in obtaining product information owned by the company. Therefore, this research aims to provide solutions to problems that occur by offering system design Web-based promotion information where the author designs the system uses a model language approach using use case diagrams, activity diagrams, and class diagrams. This research resulted in a prototype analysis system design and web-based promotional information system design on CV. Agung Jaya Bersama .. This prototype needs to be developed for further research so that it can be implemented by completing the data security system and notification features.*

**Keywords:** *Information Systems, Promotion, Web, Unified Modeling Language (UML, Prototype.*

### **Abstrak**

CV. Agung Jaya Bersama merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang produksi furniture dari kayu. Perusahaan didalam melakukan kegiatan promosi masih dengan cara sederhana yaitu melalui penyebaran brosur maupun penyampaian informasi mulut ke mulut dari perusahaan ke pihak khalayak ramai. Sehingga kegiatan promosi ini dirasa belum optimal, dikarenakan belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan pelanggan/calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan memberikan solusi untuk permasalahan yang terjadi dengan menawarkan rancangan sistem informasi promosi berbasis web dimana penulis melakukan perancangan sistem menggunakan pendekatan model language menggunakan use case diagram, activity diagram, dan class diagram. Penelitian ini menghasilkan sebuah rancangan prototype sistem analisis dan perancangan sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama.. Prototype ini perlu dikembangkan untuk penelitian selanjutnya sehingga dapat diterapkan dengan melengkapi sistem keamanan data dan fitur notifikasi.

**Kata Kunci :** *Sistem Informasi, Promosi, Web, Unified Modelling Language (UML)., Prototipe.*

© 2020 Jurnal Manajemen Sistem Informasi

### **1. Pendahuluan**

Kehadiran teknologi internet saat ini memberikan dampak yang begitu besar untuk segala bidang, salah satunya bidang periklanan. Saat ini banyak sekali perusahaan, instansi maupun organisasi yang mengiklankan produk dan jasanya secara online melalui website baik secara berbayar maupun gratis. Website merupakan media yang cocok dan mudah diakses untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang berbagai potensi dan keunggulan dari produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Melalui website dari salah satu perusahaan yang dituju, calon pembeli atau calon pelanggan bisa mendapatkan informasi mengenai barang yang diinginkan, serta juga bisa melakukan transaksi secara langsung.

CV. Agung Jaya Bersama merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi furniture dari kayu untuk keperluan rumah tangga dan kantor. CV Agung Jaya bersama senantiasa berusaha bersaing dan menciptakan kualitas produk yang terbaik kepada konsumen, hal ini belum tentu dapat menjamin akan berhasilnya usaha pencapaian tujuan perusahaan. Perusahaan masih menemukan masalah dalam promosi, dimana perusahaan didalam menawarkan produknya masih berjalan secara sederhana yaitu dengan

penyebaran brosur maupun penyampaian informasi word of mouth dari perusahaan ke pihak khalayak ramai. Kegiatan promosi ini dirasa belum optimal dalam meningkatkan pendapatan perusahaan, dikarenakan belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan pelanggan atau calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan, karena perusahaan tidak memiliki satu media yang bisa diakses kapan saja dalam menampilkan dan memperbaharui informasi tentang produk perusahaan. Oleh karena itu, hal-hal tersebut sangat perlu diatasi dengan melakukan jenis promosi baru yakni memanfaatkan media yang menjadi perhatian masyarakat saat ini, media yang mudah diakses secara luas oleh seluruh lapisan masyarakat tanpa ada batasan waktu ataupun jarak yakni dengan menggunakan media informasi berbasis web.

Berdasarkan masalah yang penulis temukan pada CV. Agung Jaya Bersama ini, penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir yang berjudul : **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Agung Jaya Bersama”**.

## **2. Tinjauan Pustaka/ Penelitian Sebelumnya**

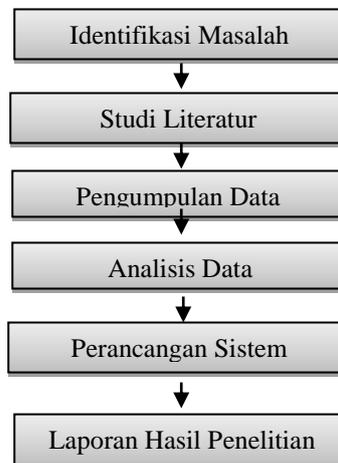
Pada penelitian yang peneliti lakukan dalam pembuatan tesis ini, peneliti melakukan perbandingan dengan jurnal yang pernah dibuat oleh peneliti lainnya yang berkaitan dengan sistem informasi promosi berbasis web adalah sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Herry Mulyono dan M.Yusuf yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi” yaitu yang membahas mengenai media promosi berbasis web. Permasalahan yang terjadi adalah Asosiasi UMKM Muaro Jambi mengalami kendala keterbatasan waktu dalam mempromosikan produknya, sehingga kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Asosiasi UMKM Muaro Jambi masih kurang dikelola dengan baik, ditambah lagi belum terdapatnya media promosi secara online yang menambah masalah pada bidang promosi di Asosiasi UMKM Muaro Jambi. Penelitian tersebut menghasilkan pembuatan prototype pada tiap-tiap fungsi informasi Produk UKM. Penelitian ini relevan dengan penelitian tesis ini, dimana terdapat kesamaan yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi berbasis web. Sedangkan perbedaannya adalah rancangan sistem pada tesis ini tidak hanya untuk menampilkan informasi layanan produk yang ditawarkan perusahaan tetapi dilengkapi juga dengan layanan pemesanan produk secara online yang nantinya dapat digunakan oleh konsumen untuk memesan secara online dengan pihak perusahaan
2. Penelitian yang dilakukan oleh Victor Marudut dan Mulia Siregar yang berjudul “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk” yaitu membahas mengenai rancangan website sebagai media promosi dan penjualan produk. Permasalahan yang terjadi adalah Edene Sayangku Café & Bakery belum memiliki sarana publikasi maupun promosi sehingga konsumen yang mengunjungi Edene Sayangku Café & Bakery hanya dari daerah sekitar saja dan orang diluar daerah tidak mengetahui keberadaan dan produk Toko tersebut, oleh karena itu dirancang suatu media informasi berupa website yang bertujuan untuk mempromosikan serta menjual produk yang ada pada toko Edene Sayangku Café & Bakery. Penelitian ini relevan dengan penelitian tesis ini, dimana terdapat kesamaan yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi berbasis web. Sedangkan perbedaannya adalah rancangan sistem pada tesis dari segi tampilan website akan dirancang lebih atraktif dan menarik , juga dilengkapi dengan menu produk yang dipromosikan dan layanan chat.Persamaan dalam penelitian ini berupa penilaian tentang evaluasi kinerja dosen untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusianya, dalam kaitannya terhadap dosen yang dilakukan pada setiap semester. Perbedaan bahwa penelitian ini pada dalam pengembangannya sudah mencapai implementasi. Sedangkan penelitian ini hanya pada tahap prototipe.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Ratna Yufita dan Anik Andriani yang berjudul “Sistem Informasi Dan Promosi Berbasis Web Pada Family Mebel Magelang” yaitu membahas mengenai sistem informasi berbasis web pada Family Mebel Magelang . Permasalahan yang terjadi yakni penyampaian informasi produk dan sistem promosi sebuah perusahaan yang dilakukan secara konvensional menemui beberapa kendala antara lain mahalnya biaya cetak untuk promosi dan sulitnya kontrol produksi dan penjualan barang. Penelitian ini menghasilkan website yang berisi informasi tentang perusahaan dan produk yang dijual,selain itu website dapat digunakan untuk media promosi perusahaan. Penelitian ini relevan dengan penelitian tesis ini, dimana terdapat kesamaan yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi berbasis web. Sedangkan perbedaannya adalah rancangan sistem pada tesis ini tidak hanya untuk menampilkan informasi layanan produk yang ditawarkan perusahaan tetapi dilengkapi juga dengan dengan menu produk yang dipromosikan serta layanan pemesanan produk secara online yang nantinya dapat digunakan oleh konsumen untuk memesan secara online dengan pihak perusahaan.

### 3. Metodologi

#### 3.1 Alur Penelitian

Untuk menghasilkan penelitian yang baik dan sesuai dengan sasaran penelitian, maka dibuat sebuah alur penelitian yang sesuai dengan judul penelitian dan berisi langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian. Berikut ini merupakan langkah penelitian yang penulis gambarkan melalui alur penelitian yaitu :



Gambar 3.1 Alur Penelitian

##### 3.1.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini. Pada tahap mengidentifikasi masalah dimaksudkan agar dapat memahami masalah yang akan diteliti, sehingga dalam tahap analisis dan perancangan tidak keluar dari permasalahan yang diteliti.

##### 3.1.2 Studi Literatur

Studi literatur penulis lakukan untuk tahap ini penulis mempelajari dan memahami teori-teori dan konsep-konsep yang relevan dengan masalah yang diteliti dan menjadi dasar teori pada penelitian ini. Studi literatur ini bersumber dari buku, jurnal ilmiah dan referensi lainnya.

##### 3.1.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan tahapan dalam proses yang penting, karena hanya dengan mendapatkan data yang tepat maka proses penelitian akan berlangsung sampai peneliti mendapatkan jawaban dari perumusan masalah yang sudah ditetapkan. Data yang dicari harus sesuai dengan tujuan penelitian. Beberapa metode yang digunakan yaitu :

###### a. Observasi

Pada kegiatan observasi dilakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan dan proses promosi pada perusahaan. Hal ini bertujuan untuk melihat kondisi dan juga mengamati bagaimana bentuk proses promosi furniture yang berjalan pada CV. Agung Jaya Bersama.

Dari hasil pengamatan di CV. Agung Jaya Bersama maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Saat ini CV. Agung Jaya Bersama didalam melakukan kegiatan promosi masih menggunakan cara konvensional yaitu dengan melakukan penyebaran brosur dan cara word of mouth sehingga belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas .
2. Pelanggan atau calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang tersedia ataupun informasi produk yang dipromosikan oleh perusahaan,

###### b. Wawancara

Pada kegiatan wawancara, penulis melakukan wawancara kepada Direktur Utama di CV. Agung Jaya Bersama. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan informasi atau penjelasan langsung dari pihak yang terkait (stakeholder) tentang bagaimana kegiatan dan proses promosi yang berjalan di CV. Agung Jaya Bersama selama ini

##### 3.1.4 Analisis Data

Penulis menganalisis data yang berkaitan dengan proses promosi produk furniture di CV. Agung Jaya Bersama, untuk mendukung penelitian maka peneliti menggunakan pemodelan UML (Unified Modeling Language).

### 3.1.5 Perancangan Sistem

Pada tahap ini kita merancang usulan sistem yang baru, penulis menggunakan metode pengembangan sistem dengan model Prototype. Prototype adalah sebuah metode pengembangan software yang banyak digunakan pengembang agar dapat saling berinteraksi dengan pelanggan selama proses pembuatan sistem dan terdiri dari 5 tahap yang saling terkait atau mempengaruhi

### 3.1.6 Laporan Akhir Penelitian

Pada tahap ini, penulis membuat laporan dari penelitian yang berisikan laporan penelitian terhadap masalah-masalah dan solusi yang ada pada objek yang diteliti oleh penulis yaitu Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Agung Jaya Bersama, teori-teori yang diambil penulis yang dijadikan penunjang dalam penelitian, cara penulis dalam melakukan penelitian, hasil penelitian dan analisisnya serta beberapa pelengkap dari laporan penelitian

## 3.2 Bahan Penelitian

Bahan penelitian tesis dengan studi kasus CV. Agung Jaya Bersama yang dibutuhkan antara lain :

1. Gambaran umum atau profil singkat mengenai CV. Agung Jaya Bersama.
2. Proses sistem informasi promosi yang berjalan saat ini pada CV. Agung Jaya Bersama.
3. Hardcopy kertas atau brosur promosi.

## 3.3 Alat Penelitian

Alat bantu yang digunakan dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Perangkat keras (Hardware) dengan spesifikasi sebagai berikut :

Satu unit komputer dengan spesifikasi sebagai berikut :

Processor : AMD A9 9425 Radeon R5  
Memory : 4GB  
Harddisk : 1000GB  
Monitor : 14 inch

Satu unit printer inkjet.

Dan beberapa perangkat keras pendukung lainnya .

2. Perangkat lunak (Software), terdiri dari :

Sistem Operasi Windows 10.

Office 2016 yang berfungsi sebagai editor penulisan laporan penelitian.

Dan beberapa software pendukung lainnya yang diperlukan dalam perancangan prototype web yakni Macromedia Dreamweaver

## 4. Hasil dan Pembahasan

### 4.1 Hasil Penelitian

#### 4.1.1 Analisis Sistem Yang Berjalan

Sistem promosi yang berjalan di CV. Agung Jaya Bersama masih menggunakan cara konvensional dimana penyebaran data informasi promosi disebarakan dengan pemasangan spanduk di daerah tertentu, penyebaran brosur atau menggunakan metode word of mouth. Informasi yang terkait dalam ketersediaan produk furniture baik jumlah, model, harga dan lainnya serta produk yang dipromosikan tidak tersimpan dengan terstruktur sehingga menyulitkan calon konsumen dalam mendapatkan informasi yang akurat dan lengkap.

#### 4.1.2 Solusi Pemecahan Masalah

Dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini, maka dibutuhkanlah suatu sistem yang dapat mempercepat proses pengolahan data yang berhubungan dengan promosi dan penyediaan informasi. Promosi dan penyediaan informasi yang nanti disajikan dalam bentuk website, yang akan dikembangkan untuk mempermudah dalam mengelola informasi promosi yang ada pada CV. Agung Jaya Bersama. Dengan demikian maka produk-produk yang dihasilkan oleh CV. Agung Jaya Bersama dapat diketahui dan dijangkau secara global baik itu di dalam maupun di luar provinsi Jambi dengan menggunakan media informasi berbasis website.

### 4.2 Pembahasan

#### 4.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem.

Pada bagian ini akan diperlihatkan bagaimana proses sistem yang terjadi sebenarnya, mengidentifikasi kebutuhan-kebutuhan sistem, baik kebutuhan fungsional maupun kebutuhan non fungsional. Kebutuhan fungsional berhubungan langsung dengan proses yang harus dilakukan oleh sistem atau informasi yang diperoleh dari sistem, sedangkan kebutuhan non fungsional berupa sifat dari perilaku yang harus dimiliki

oleh sistem sebagai pendukung agar nanti sistem dapat berfungsi sebagaimana yang diharapkan. Berdasarkan analisis sistem promosi pada CV. Agung Jaya Bersama, perlu didefinisikan kebutuhan fungsional dan non fungsional untuk kebutuhan pengembangan suatu sistem promosi pada CV. Agung Jaya Bersama ..

#### A. Kebutuhan Fungsional Sistem

Permodelan fungsional sistem untuk menggambarkan proses atau fungsi yang harus dikerjakan oleh sistem untuk melayani kebutuhan pengguna (user).

Berdasarkan kebutuhan diketahui bahwa user yang menggunakan sistem terdiri dari admin dan pengunjung.

1. Admin adalah salah satu bagian dari bidang Marketing yaitu pada bagian promosi, dalam mengelola informasi di CV. Agung Jaya Bersama.

2. Pengunjung, bisa melihat, mencari informasi, melakukan pemesanan, mengisi buku tamu dan memberikan komentar tentang produk-produk yang dihasilkan oleh CV. Agung Jaya Bersama.

Pada penelitian ini berdasarkan admin maka fungsi utama yang harus dilakukan oleh sistem yang akan dibangun adalah sebagai berikut:

1. Fungsi mengelola (balas, kirim, tambah, edit, dan hapus) data kategori furniture rumah.
2. Fungsi mengelola (balas, kirim, tambah, edit, dan hapus) data furniture kantor
3. Fungsi mengelola (balas, kirim, tambah, edit, dan hapus) data promosi produk
4. Fungsi mengelola (konfirmasi) data keranjang saya.
5. Fungsi mengelola (hapus, edit) data buku tamu.

#### B. Kebutuhan Non Fungsional Sistem

Kebutuhan non fungsional sistem dapat menjadi lebih kritis dari fungsional sistem, dimana jika tidak terpenuhi maka sistem tidak dapat digunakan. Berdasarkan kebutuhan fungsional sistem yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diharapkan sistem yang dirancang mampu memiliki hal-hal tersebut. Berikut adalah kebutuhan non fungsional sistem promosi pada CV. Agung Jaya Bersama:

Berdasarkan kebutuhan fungsional sistem yang telah dijelaskan sebelumnya, diharapkan sistem yang dirancang memiliki hal-hal berikut:

##### 1. Usability

a. Mudah digunakan oleh user dalam mengelola dan melihat mengenai informasi pada CV. Agung Jaya Bersama

b. Sistem memiliki rancangan antar muka yang mudah digunakan oleh user.

##### 2. Functionality

a. Mempermudah akses informasi.

b. Sistem dapat diakses dalam 24 jam sehari.

##### 3. Security

a. Semua data informasi dikelola oleh admin dan user sesuai dengan hak aksesnya.

b. User diberi username dan password.

##### 4. Flexibility

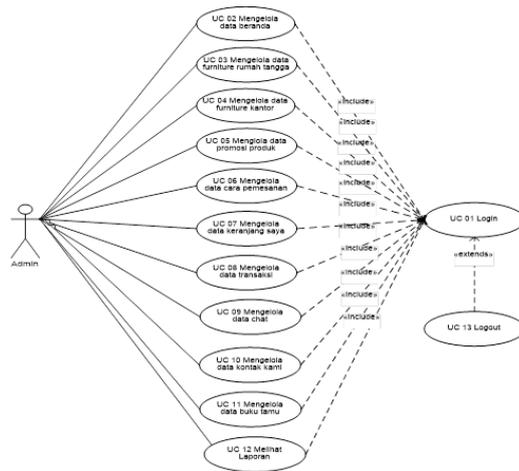
a. Kemudahan dalam mencari data yang dibutuhkan dikarenakan pengorganisasian data yang baik.

b. Kemudahan setiap akan melakukan pencarian yang sudah terintegrasi dengan baik.

### 4.2.2 Usecase Diagram

#### 1. Use Case Diagram Admin

Berikut ini adalah Use Case Diagram yang dibuat untuk menggambarkan aktifitas admin pada sistem yang akan dibangun :



Gambar 4.1 Usecase Diagram Admin

2. Use Case Diagram Pengunjung

Berikut ini adalah Use Case Diagram yang dibuat untuk menggambarkan aktifitas Pengunjung pada sistem yang akan dibangun :



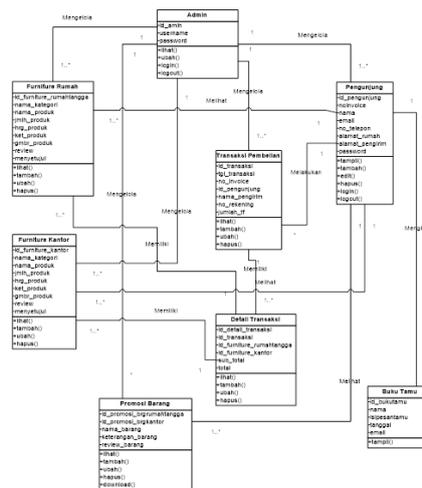
Gambar 4.2 Diagram Use Case Pengunjung

4.2.3 Activity Diagram

Activity Diagram atau bagan alir digunakan untuk menggambarkan proses bisnis dan aliran kerja dalam kasus sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama.

4.2.4 Class Diagram

Class Diagram menggambarkan kelas berikut perilaku dan keadaan dengan menghubungkan antara kelas-kelas. Berikut adalah penggambaran class diagram sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 4.3 Class Diagram

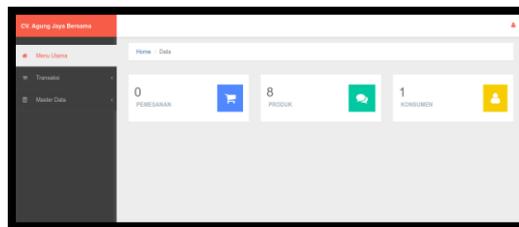
**4.2.5 Rancangan Struktur Basis Data**

Rancangan struktur data merupakan tahapan perancangan tabel dalam sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama.

**4.2.6 Prototipe Sistem**

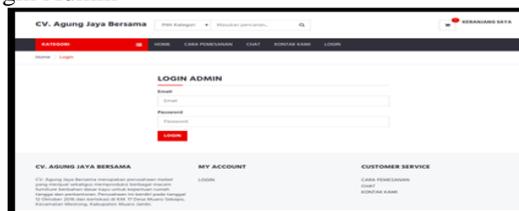
Prototipe adalah suatu versi sistem potensial yang disediakan bagi pengembang dan calon pengguna yang dapat memberikan gambaran bagaimana kira-kira sistem tersebut akan berfungsi bila telah disusun dalam bentuk yang lengkap. Adapun tampilan prototipe sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Agung Jaya Bersama, dimana untuk rancangannya adalah sebagai berikut :

1. Rancangan Halaman Beranda Admin



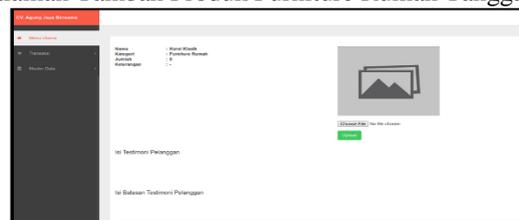
Gambar 4.4 Rancangan Halaman Beranda Admin

2. Rancangan Halaman Login Admin



Gambar 4.5 Rancangan Halaman Login Admin

3. Rancangan Halaman Halaman Tambah Produk Furniture Rumah Tangga



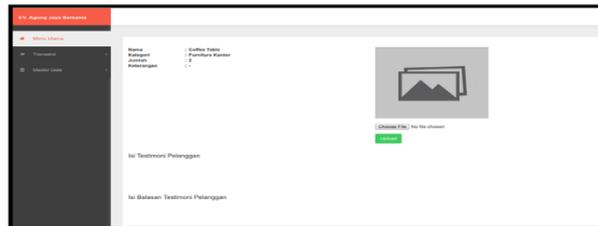
Gambar 4.6 Rancangan Tambah Furniture Rumah Tangga

4. Rancangan Halaman Edit Produk Furniture Rumah Tangga



Gambar 4.7 Rancangan Edit Produk Furniture Rumah Tangga

5. Rancangan Halaman Furniture Kantor



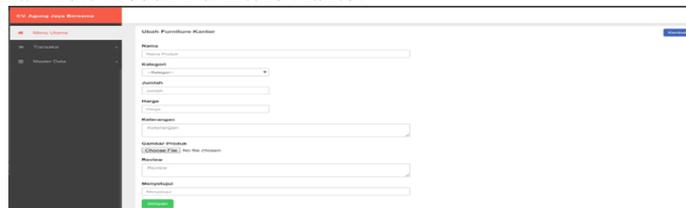
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Furniture Kantor

6. Rancangan Halaman Tambah Produk Furniture Kantor



Gambar 4.9 Rancangan Tambah Produk Furniture Kantor

7. Rancangan Halaman Edit Produk Furniture Kantor



Gambar 4.10 Rancangan Edit Produk Furniture Kantor

8. Rancangan Halaman Halaman Transaksi



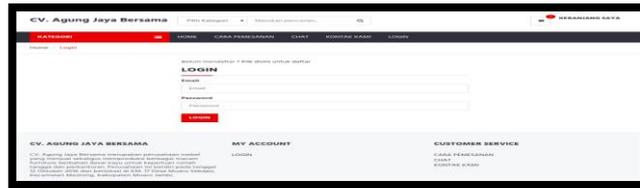
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Transaksi

## 9. Rancangan Halaman Beranda Pengunjung



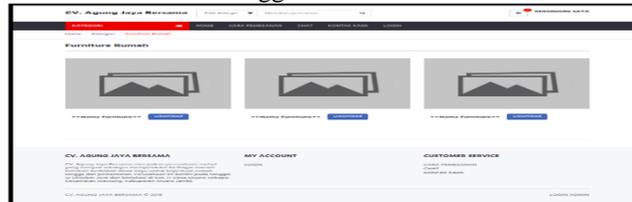
Gambar 4.12 Rancangan Beranda Pengunjung

## 10. Rancangan Halaman Login Pengunjung



Gambar 4.13 Rancangan Login Pengunjung

## 11. Rancangan Halaman Furniture Rumah Tangga



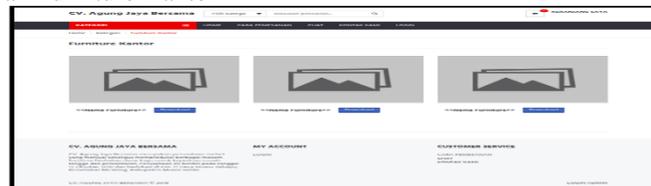
Gambar 4.14 Rancangan Furniture Rumah Tangga

## 12. Rancangan Halaman Detail Furniture Rumah Tangga



Gambar 4.15 Rancangan Detail Furniture Rumah Tangga

## 13. Rancangan Halaman Furniture Kantor



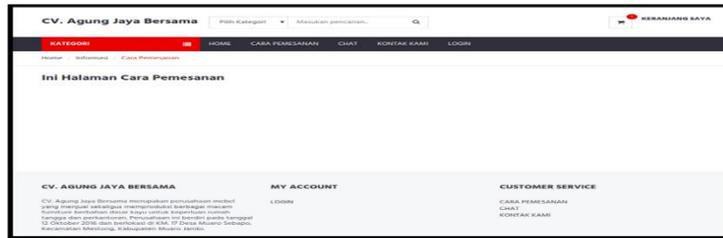
Gambar 4.16 Rancangan Furniture Kantor

14. Rancangan Halaman Detail Furniture Kantor



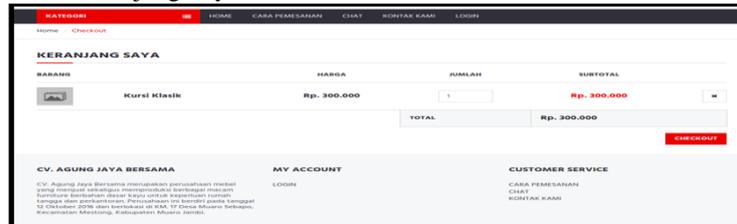
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Detail Furniture Kantor

15. Rancangan Halaman Cara Pemesanan



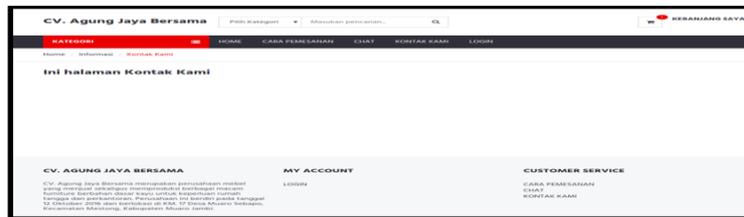
Gambar 4.18 Rancangan Halaman Cara Pemesanan

16. Rancangan Halaman Keranjang Saya



Gambar 4.19 Rancangan Halaman Cara Pemesanan

17. Rancangan Halaman Kontak Kami



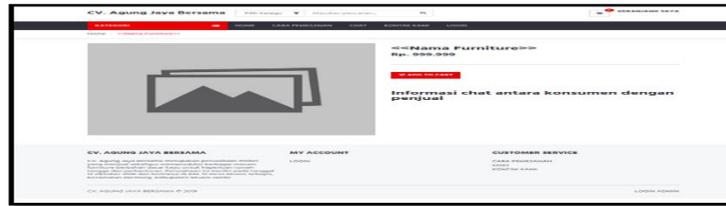
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Kontak Kami

18. Rancangan Halaman Halaman Promosi Produk



Gambar 4.21 Rancangan Halaman Promosi Produk

19. Rancangan Halaman Halaman Chat



Gambar 4.22 Rancangan Halaman Chat

20. Rancangan Halaman Buku Tamu



Gambar 4.23 Rancangan Halaman Buku Tamu

21. Rancangan Output Laporan Furniture Rumah Tangga

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN DATA FURNITURE RUMAH				
No.	Nama	Kategori	Jumlah	Harga
1	<<Nama Furniture>>	Furniture Rumah	2	999999
2	<<Nama Furniture>>	Furniture Rumah	1	999999
3	<<Nama Furniture>>	Furniture Rumah	5	999999
4	<<Nama Furniture>>	Furniture Rumah	1	999999
5	<<Nama Furniture>>	Furniture Rumah	1	999999

Jambi, 02-10-2019  
Pimprian  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.24 Rancangan Laporan Furniture Rumah Tangga

22. Rancangan Output Laporan Furniture Kantor

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN DATA FURNITURE KANTOR				
No.	Nama	Kategori	Jumlah	Harga
1	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	2	999999
2	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	1	999999
3	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	2	999999
4	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	2	999999
5	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	2	999999
6	<<Nama Furniture>>	Furniture Kantor	3	999999

Jambi, 02-10-2019  
Pimprian  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.25 Rancangan Laporan Furniture Kantor

23. Rancangan Output Laporan Pembelian Furniture Rumah Tangga

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN TRANSAKSI PEMBELIAN FURNITURE RUMAH				
No.	Nama	Jumlah	Harga	Total
1	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
2	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
3	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
4	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
5	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
6	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
7	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
8	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
9	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
10	<< Nama Furniture >>	<<99>>	<<99.999.999>>	<<999.999.999>>
<b>Total</b>				<< 999.999.999 >>

Jambi, 02-10-2019  
Pimprian  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.26 Rancangan Laporan Pembelian Furniture Rumah Tangga

24. Rancangan Output Laporan Pembelian Furniture Kantor

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN TRANSAKSI PEMBELIAN FURNITURE KANTOR

No Invoice: << 999999 >>  
Nama: << Nama Furniture >>  
Tanggal: << dd-mm-yyyy HH:ii >>

No	Nama	Kategori	Jumlah Pembelian	Harga
1	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
2	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
3	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
4	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
5	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
6	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
7	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
8	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
9	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
10	<< Nama Furniture >>	<< Furniture >>	<< 999 >>	<< 999.999.999 >>
Total				<< 999.999.999 >>

Jambi, 02-10-2019  
Pimpinan  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.27 Rancangan Laporan Pembelian Furniture Kantor

25. Rancangan Output Laporan Produk Terbaik Furniture Rumah Tangga

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN DATA FURNITURE RUMAH BEST SELLER

No	Nama	Kategori	Jumlah Pembelian	Harga
1	<< Nama Furniture >>	Furniture Rumah	<< 999 >>	999999
2	<< Nama Furniture >>	Furniture Rumah	<< 999 >>	999999
3	<< Nama Furniture >>	Furniture Rumah	<< 999 >>	999999
4	<< Nama Furniture >>	Furniture Rumah	<< 999 >>	999999
5	<< Nama Furniture >>	Furniture Rumah	<< 999 >>	999999

Jambi, 02-10-2019  
Pimpinan  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.28 Rancangan Laporan Produk Terbaik Furniture Rumah Tangga

26. Rancangan Output Laporan Produk Terbaik Furniture Kantor

CV. Agung Jaya Bersama  
KM. 17 Desa Muaro Sebatop, Kecamatan Mestong, Kabupaten Muaro Jambi

LAPORAN DATA FURNITURE KANTOR BEST SELLER

No	Nama	Kategori	Jumlah Pembelian	Harga
1	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999
2	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999
3	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999
4	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999
5	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999
6	<< Nama Furniture >>	Furniture Kantor	<< 999 >>	999999

Jambi, 02-10-2019  
Pimpinan  
Agun Tata Prayitna

Gambar 4.29 Rancangan Laporan Produk Terbaik Furniture Kantor

5. Penutup

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan perancangan sistem informasi promosi pada CV. Agung Jaya Bersama maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem promosi pada CV. Agung Jaya Bersama masih dilakukan dengan penyebaran brosur maupun penyampaian informasi word of mouth dari perusahaan ke pihak khalayak ramai. Dimana proses promosi ini dirasakan belum optimal dalam meningkatkan pendapatan perusahaan, dikarenakan belum dapat menjangkau target pasar yang lebih luas dan pelanggan/calon pelanggan masih kesulitan dalam memperoleh informasi produk yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Analisis kebutuhan sistem dengan menggunakan alat bantu UML (Unified Modelling Language) dalam bentuk use case diagram untuk menggambarkan beberapa fungsi dari sistem, class diagram untuk mengetahui class yang terbentuk, serta hubungan antar class diagram tersebut, dan activity diagram untuk menggambarkan alur aktivitas dalam sistem.
3. Penelitian ini menghasilkan rancangan prototype sistem informasi promosi pada CV. Agung Jaya Bersama berbasis website yang menampilkan output berupa laporan produk-produk yang dihasilkan, laporan transaksi pembelian dan laporan produk barang terbaik .

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Prototype sistem ini perlu dikembangkan sehingga benar-benar dapat diterapkan pada CV. Agung Jaya Bersama untuk mendukung kegiatan promosi berbasis website.
2. Dalam pembuatan prototype ini belum memperhatikan fitur notifikasi dan sistem keamanan maka untuk peneliti selanjutnya dapat dilengkapi dengan fitur notifikasi dan sistem keamanan secara mendetail.

## 6. Daftar Rujukan

- [1] Andriani, Anik dan Yufita, Ratna, 2016. Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Family Mebel Magelang. *IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security* Volume 5, No 1
- [2] Bentley, Lonnie D ; Whitten, Jeffrey L. 2007. *Sistem Analysis & Design Method*, Seventh Edition. New York : McGraw-Hill2.
- [3] Kendall, Kenneth E; & Kendall, Julie E. 2011. *System Analysis And Design*, Eight Edition. United State of America : Pearson Prentice Hall
- [4] Kottler, Philip.; & Armstrong, Gary. 2014. *Principles Of Marketing*. United State of America : Pearson Prentice Hall
- [5] Laudon, Kenneth C.; & Laudon, Jane P. 2012. *Management Information System (The Digital Firm) Twelfth Edition*. United State of America : Pearson Prentice Hall.
- [6] Laudon, Kenneth C.; & Laudon, Jane P.2014. *Management Information System: Managing the Digital Firm*, Fifteenth Edition. England : Pearson Prentice Hall.
- [7] Madura, Jeff. *Introduction to Business, Fourth Edition*. Canada : Thomson.
- [8] Marudut, V ; Siregar M. 2018. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model) Volume 9, Nomor 1*.
- [9] Morris, Steven; Coronel Carlos ;2017. *Database System*, Boston: Course Technology,Cengage Learning
- [10] Mulyono, Herry dan Yusuf, M. 2018. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi* Volume 3, Nomor 1.
- [11] O’Brein, James A.; & Marakas, M. George. 2010. *Introduction To Information System, Fifteenth Edition*. New York : Mc-Graw-Hill.
- [12] O’Brein, James A.; & Marakas, M. George. 2011. *Management Information System, Tenth Edition*. New York : Mc-Graw-Hill.
- [13] Pressman, Roger S. 2010. *Software Engineering A Practitioner’s Approach Seventh Edition*. New York : McGraw-Hill
- [14] Rosa A.S. dan Shalahuddin.M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : PT. Refika Aditama
- [15] Roth, Roberta M; Wixom, Haley,Barbara;Dennis, Alan ; 2012. *System Analysis and Design, Fifth Editon*. United States Of America : John Wiley & Sons
- [16] Rob, Peter; Morris, Steven; Coronel Carlos ;2013. *Database System, Tenth Edition*. Boston: Course Technology,Cengage Learning.
- [17] Stair, Ralph M; Reynolds, George W. 2012. *Fundamentals of Information System, Sixth Edition*. Boston : Course Technology