

# Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Albanesia Group

*Tri Ulandari<sup>1</sup>, Herry Mulyono<sup>2</sup>*

*Pascasarjana, Magister Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi  
Jl. Jend. Sudirman Thehok-Jambi Telp: 0741-35096 Fax : 35093  
Email: [triulandari18@gmail.com](mailto:triulandari18@gmail.com)<sup>1</sup>, [herrymulyono@unama.ac.id](mailto:herrymulyono@unama.ac.id)<sup>2</sup>*

## Abstract

CV. Albanesia Group is a catering company that has not made full use of information and communication technology. CV. Albanesia Group does not have a website that can promote packages and menus available at CV. Albanesia Group, with the CV. Albanesia Group can make it easier in terms of the promotion of packages and menus available, which can be more known to the people of Jambi about the packages and menus available at CV. Albanesia Group. Web-Based Promotion System Design At CV. Albanesia Group uses the PHP programming language and uses object-based modeling techniques to describe system analysis and design, namely in the form of use case diagrams, class diagrams and activity diagrams. The output of this research is a prototype design of the system. Analysis and Design of a Web-Based Promotion Information System at CV. Albanesia Group. For further research, it can complement with other data management, such as Live Chat or other systems.

*Keywords:* Design, Information System, Promotion, CV. Albanesia Group, website.

## Abstrak

CV. Albanesia Group merupakan perusahaan catering yang belum memanfaatkan penuh teknologi informasi dan komunikasi. CV. Albanesia Group belum mempunyai website yang dapat mempromosikan paket dan menu yang tersedia di CV. Albanesia Group, dengan adanya website promosi CV. Albanesia Group dapat lebih mudah dalam hal promosi paket dan menu yang tersedia, yang mana dapat lebih diketahui masyarakat kota jambi tentang paket dan menu yang tersedia di CV. Albanesia Group. Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web Pada CV. Albanesia Group ini dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan teknik pemodelan berbasis objek untuk menggambarkan analisis dan desain sistem, yaitu dalam bentuk diagram use case, diagram class, dan diagram activity. Output dari penelitian ini berupa rancangan prototype sistem Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Albanesia Group. Untuk penelitian selanjutnya dapat melengkapi dengan pengelolaan data yang lainnya, seperti Live Chat atau sistem lainnya.

*Kata Kunci:* Perancangan, Sistem Informasi, Promosi, CV. Albanesia Group, website.

© 2022 Jurnal MANAJEMEN SISTEM INFORMASI.

---

## 1. Pendahuluan

CV. Albanesia Group belum memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sistem promosi. Dalam aktivitasnya CV. Albanesia Group masih mengalami kendala dalam promosinya. Saat ini promosi pada CV. Albanesia Group masih dilakukan dengan menggunakan media sosial seperti facebook, instagram dan promosi menggunakan katalog/brosur yang disediakan. Pemilik dari CV. Albanesia Group merasa cara tersebut kurang efektif dikarenakan setiap adanya menu baru yang ingin diinformasikan harus kembali membuat dan menyebarkan kembali katalog/brosur kepada konsumen, banyak konsumen mengalami kesulitan dalam mengetahui informasi *catering* untuk suatu acara. Sehingga pendapatan dan konsumennya tidak ada peningkatan yang signifikan setiap bulannya. Selain itu, sudah banyak juga

persaingan penjualan dari beberapa usaha *catering* lain yang membuat total pendapatan dari CV. Albanesia Group menjadi menurun, sehingga diperlukan sistem promosi berbasis web agar pendapatan dari pemesanan *catering* semakin meningkat dan berkembang ke berbagai daerah di kota jambi.

## 2. Tinjauan Pustaka

Penelitian sejenis yang sudah ada adalah penelitian yang dilakukan oleh Zulfi Karman dan Herry Mulyono pada tahun 2018 yang tertuang pada jurnal Manajemen Sistem Informasi vol. 3, No. 3 dengan judul “**Analisis Dan Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web (Studi Kasus : Pada EV Garden)**” pada jurnal ini memiliki latar belakang yaitu promosi pada EV Garden yang dalam melakukan promosinya masih konvensional dengan menggunakan brosur, media cetak, media sosial seperti facebook dan instagram. Penelitian tersebut menghasilkan sistem promosi berbasis web pada EV-Garden dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan jurnal diatas adalah perancangan sistem informasi promosi yang dimana dapat membantu dalam proses promosi suatu produk. Perbedaan dari penelitian yang dilakukan yaitu terdapat fitur ulasan dimana fitur tersebut berisi tentang saran dan penilaian dari konsumen guna untuk mengembangkan nilai jual dari objek penelitian tersebut.

M. Yusuf dan Herry Mulyono pada tahun 2018 yang tertuang pada jurnal Manajemen Sistem Informasi vol. 3, No. 1 dengan judul “**Analisis Dan Perancangan Sistem Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi**” pada penelitian ini yaitu membahas mengenai sistem informasi promosi produk UMKM. Belum terdapatnya media promosi secara online pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi. Selain itu promosi dengan metode konvensional yang dilakukan memerlukan biaya tinggi, misalnya membuka cabang baru, ikut pameran, pembuatan dan penyebaran brosur dan sebagainya. Pada penelitian ini merancang sistem informasi promosi hanya sebatas informasi promosi produk UMKM yang berada dalam naungan Asosiasi UMKM Muaro Jambi.

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan jurnal diatas adalah membahas tentang bagaimana mempromosikan suatu produk agar dapat dipasarkan dan dapat diketahui oleh orang banyak. Perbedaan dari penelitian yang dilakukan yaitu penulis tidak membatasi cakupan dari promosi yang dilakukan sedangkan pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi membatasi cakupan promosi yang dilakukan hanya di daerah tertentu saja.

Alex Rei Emerson dan Herry Mulyono pada tahun 2019 yang tertuang pada jurnal Manajemen Sistem Informasi vol. 4, No. 4 dengan judul “**Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Batacam Studio Photography**” pada penelitian ini dalam melakukan kegiatan promosi masih secara manual menggunakan media promosi dengan cara membagikan brosur dan promosi dari mulut ke mulut konsumen sehingga jangkauan promosi masih terbatas. Toko ini belum memiliki sistem promosi secara online sehingga terhambat dalam pemasaran jarak jauh apabila konsumen ingin melihat produk/jasa apa yang dijual. Untuk memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan pendapatan dari penjualan serta menghemat waktu dalam proses promosi diperlukan sebuah sistem informasi promosi berbasis web.

Persamaan penelitian yang dilakukan dengan jurnal diatas adalah perancangan sistem informasi promosi yang dimana dapat membantu dalam proses promosi suatu produk maupun jasa. Perbedaan dari penelitian yang dilakukan yaitu pada batacam studi photography bergerak dalam bidang promosi jasa yaitu photography. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu fokus promosi pada bidang catering saja.

Dari pembahasan penelitian sejenis diatas dapat disimpulkan bahwa pembahasan yang dilakukan oleh tiap penulis sama yaitu membahas tentang sistem informasi promosi suatu produk tetapi yang membedakan yaitu objek penelitian dan kebutuhan sistem yang akan dibangun. Kemudian juga tentunya persamaan tersebut menjadikan relevannya penelitian yang akan penulis buat dengan penelitian diatas.

### 3. Metodologi

#### 3.1 Alur Penelitian

Tahapan alur penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah  
Identifikasi Masalah merupakan langkah awal yang dilakukan dalam penelitian ini. Pada tahap mengidentifikasi masalah dimaksudkan agar dapat memahami masalah yang akan diteliti, sehingga dalam tahap analisis dan perancangan tidak keluar dari permasalahan yang diteliti.
2. Studi Literatur  
Pada tahapan ini, penulis melakukan pencarian terhadap landasan-landasan teori yang diperoleh dari berbagai buku, internet, maupun jurnal yang berhubungan dengan masalah untuk membantu penulis dalam menemukan landasan teori juga sebagai penunjang atau referensi mengenai penelitian yang akan dilakukan. Studi literatur ditujukan untuk mengumpulkan semua data yang dibutuhkan dalam penelitian sehingga mempunyai landasan yang kuat.
3. Pengumpulan Data  
Pada tahap pengumpulan data, penulis menggunakan dua cara yaitu dengan melakukan pengamatan (*Observation*) dan Wawancara (*interview*) untuk menemukan kelemahan-kelemahan yang ada serta menganalisis penyebab sehingga dapat diberikan solusi sebagai perbaikan dari kelemahan-kelemahan tersebut. Metode yang digunakan yaitu:
  - a. Metode Pengamatan (*Observation*)  
Pada tahap ini dilakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan dan proses promosi pada CV. Albanesia Group. Dengan hal ini bertujuan untuk melihat kondisi dan dapat mengamati bagaimana bentuk proses promosi yang berjalan pada CV. Albanesia Group.
  - b. Metode Wawancara (*interview*)  
Pada tahap wawancara, penulis melakukan wawancara kepada pemilik CV. Albanesia Group. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan informasi atau penjelasan langsung dari pihak terkait (*stakeholder*) tentang bagaimana kegiatan dan proses promosi yang berjalan di CV. Albanesia Group selama ini.
4. Analisis Sistem  
Pada tahapan ini penulis menganalisis bagaimana nantinya rancangan sistem promosi berbasis web yang akan dibuat dengan menerapkan semua data-data yang telah diambil pada tahapan sebelumnya pada CV. Albanesia Group.
5. Perancangan *Prototype*  
Pada tahapan ini penulis merancang *prototype* baru yang mana nantinya rancangan ini dilakukan sesuai dengan analisis yang sudah dilakukan sebelumnya pada CV. Albanesia Group.

#### 3.2 Bahan Penelitian

Bahan penelitian yang digunakan dalam analisa dan perancangan sistem informasi promosi berbasis web pada CV. Albanesia Group yaitu:

1. Membuat pedoman untuk wawancara.
2. Proses sistem informasi promosi yang berjalan saat ini pada CV. Albanesia Group.
3. Data-data pendukung lain mengenai CV. Albanesia Group.

### 4. Hasil dan Pembahasan

#### 4.1. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem merupakan tahap yang penting dalam mengembangkan suatu sistem. Pada tahap ini, kebutuhan pemakai dapat terdefiniskan. Pendefinisian ini akan berdampak pada pembuatan sebuah sistem. Pemahaman kebutuhan yang tepat akan menghasilkan suatu sistem yang sesuai dengan kebutuhan. Oleh karena itu, pendefinisian kebutuhan yang baik akan menjadi faktor kesuksesan dari pengembangan sebuah sistem.

#### 4.2. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Proses analisis terhadap sistem yang sedang berjalan saat ini sangat penting sebagai dasar untuk merancang suatu sistem yang baru. Ini diperlukan sebagai perbandingan antara sistem yang sedang berjalan di CV. Albanesia Group, dimana CV. Albanesia Group melakukan promosi catering masih melalui orang ke orang, melalui brosur dan media sosial.

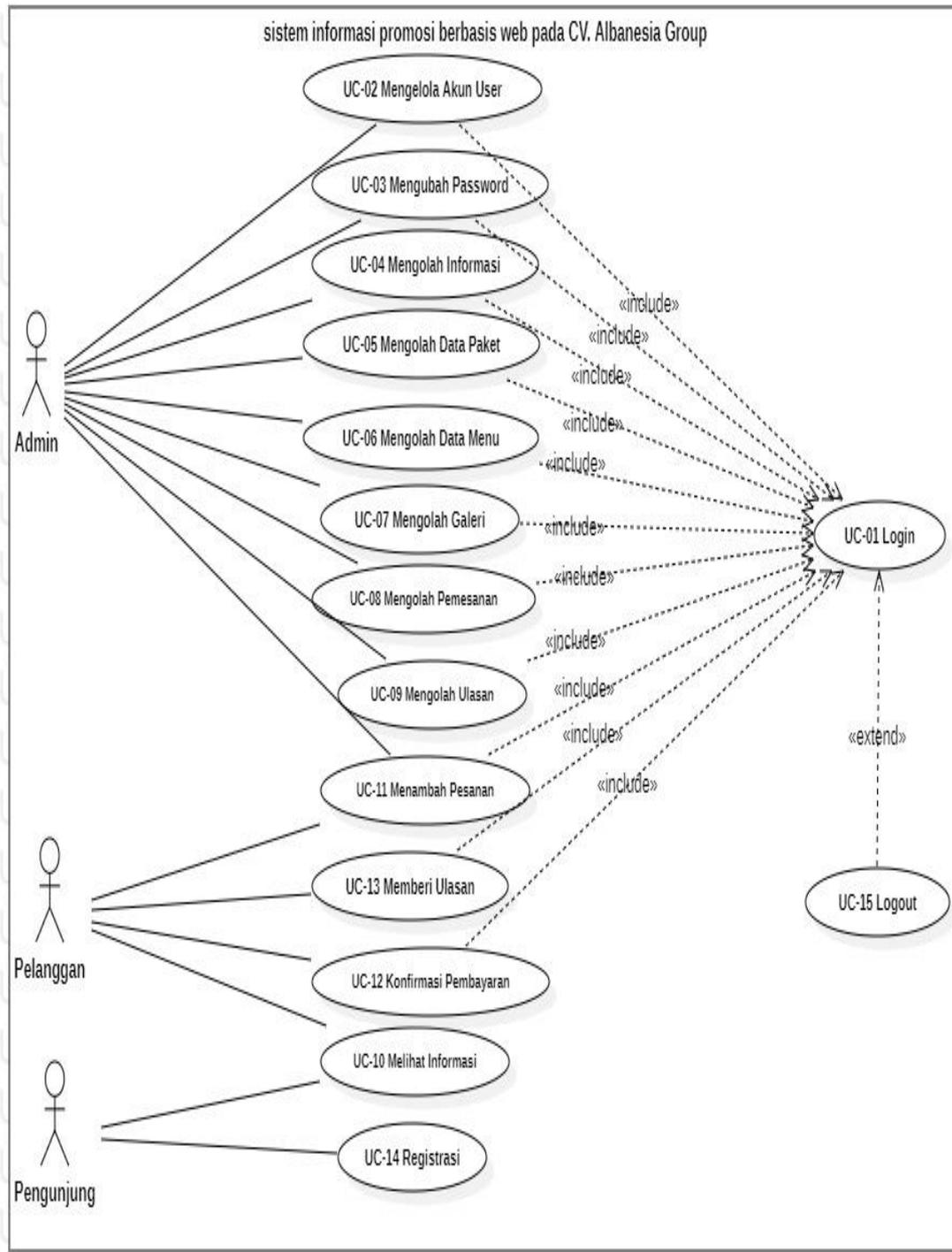
Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang penulis lakukan, CV. Albanesia Group dalam melakukan promosi menggunakan media cetak, media sosial dan promosi dari mulut ke mulut dan CV. Albanesia Group belum mempunyai sistem informasi promosi yang berbasis web. Dengan berkembangnya teknologi yang semakin meningkat saat ini, maka meningkat pulalah tuntutan untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat. Sehingga dibutuhkan suatu sistem yang dapat mempercepat suatu proses pengolahan data yang berhubungan dengan promosi dan penyediaan informasi. Promosi dan penyediaan informasi yang disajikan dalam bentuk website yang dikembangkan untuk mempermudah dalam mengolah informasi yang ada pada CV. Albanesia Group.

#### 4.3. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan

Sistem promosi berbasis web pada CV. Albanesia Group dapat digambarkan sebagai bentuk fasilitas yang menyediakan informasi bagi pengguna maupun pihak yang berkepentingan mengenai informasi menu dan paket makanan yang ada di CV. Albanesia Group. Dengan adanya sistem promosi berbasis web ini diharapkan dapat membantu baik pihak CV. Albanesia Group maupun pengunjung untuk mendapatkan informasi mengenai menu dan paket makanan yang ada di CV. Albanesia Group, sehingga dapat memberikan penanganan yang tepat.

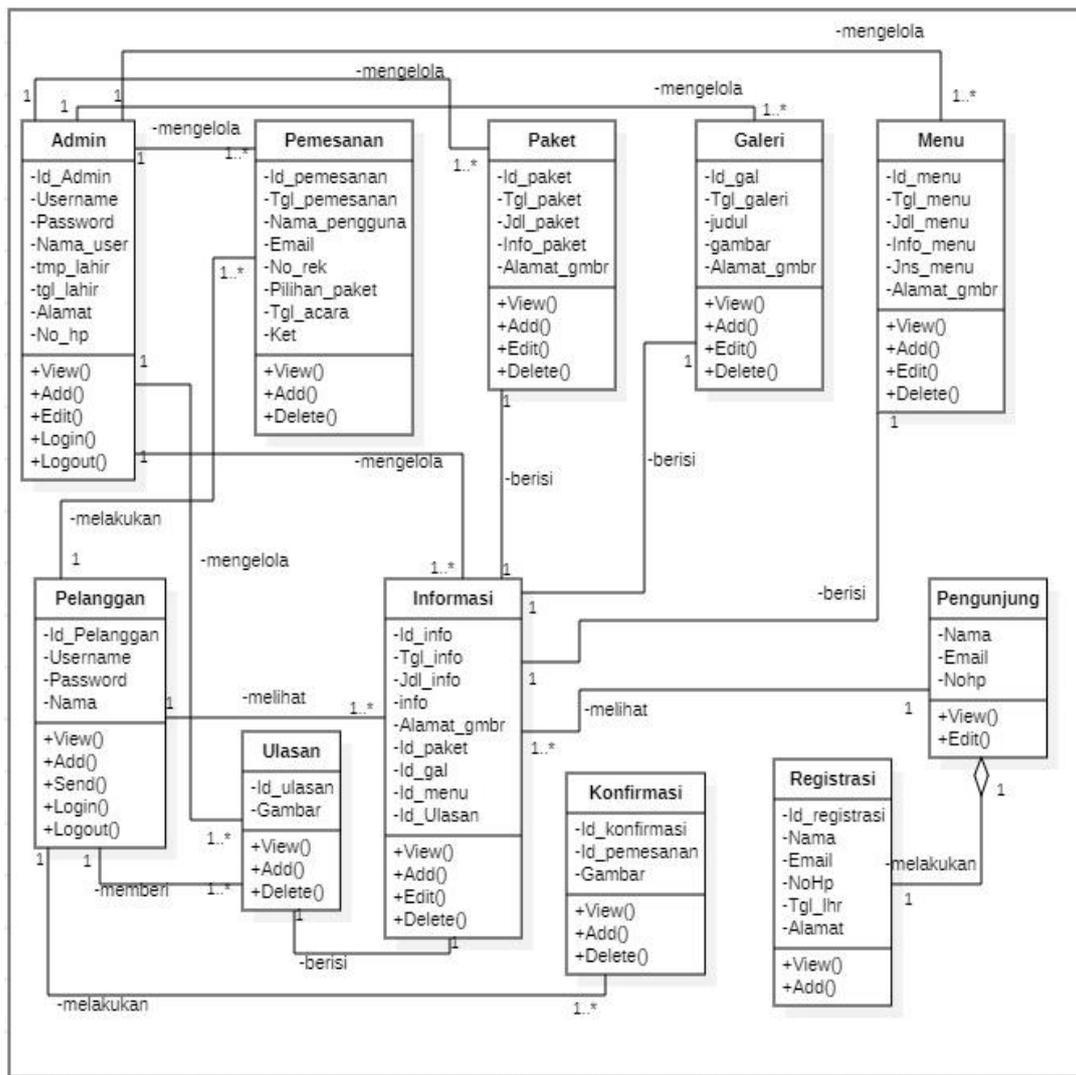
Tahap ini dilakukan untuk mempersiapkan proses perancangan sistem yang diinginkan dan untuk menggambarkan secara jelas proses-proses atau prosedur-prosedur yang terdapat didalam sistem sesuai dengan metode pendekatan yang digunakan, yaitu pendekatan *Object Oriented* yang dalam menggambarkan seluruh proses dan objeknya menggunakan UML (*Unified Modeling Language*), yaitu Diagram *Use case*, Diagram *Activity* dan Diagram *Class*. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan sistem yang diperlukan CV. Albanesia Group dan untuk memberikan gambaran dan rancang bangun yang jelas kepada programmer.

Berdasarkan asumsi yang digunakan dapat digambarkan diagram *use case* Sistem Promosi Berbasis Web Pada CV. Albanesia Group adalah sebagai berikut:



Gambar 1. Use Case Diagram

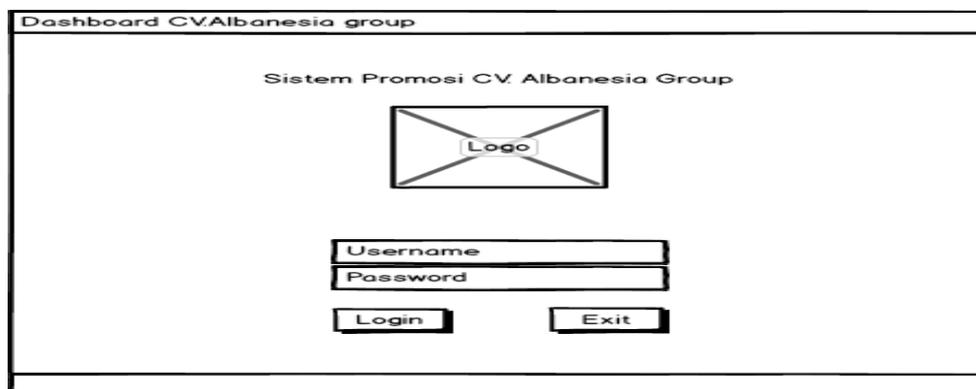
Diagram class menggambarkan class berikut perilaku dan keadaan dengan menghubungkannya antar class – class yang terdapat dalam sistem. Pada bagian ini akan dijabarkan deskripsi diagram class dan dapat dilihat bahwa seluruh class yang ada dalam Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada CV. Albanesia Group saling berelasi antara satu sama lainnya untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan. class yang telah dideskripsikan tersebut dapat diuraikan relasi yang terjadi antara class-class tersebut. Relasinya dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 2. Class Diagram

4.4. Tampilan Input dan Output

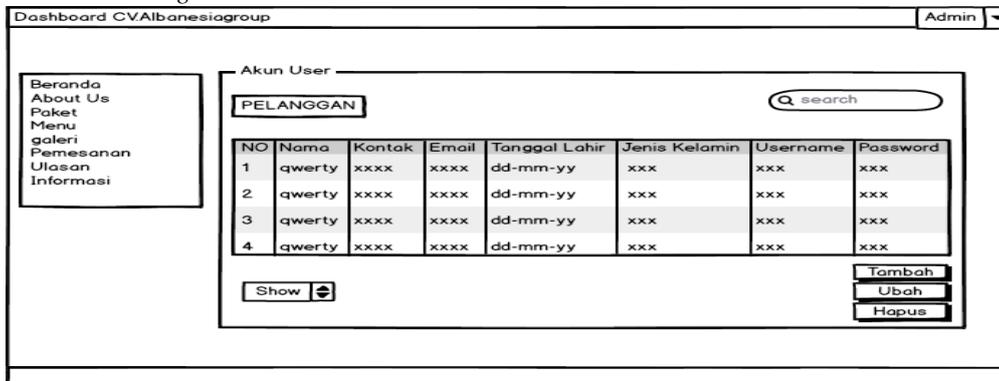
4.4.1 Halaman Login



Gambar 3. Halaman Login

Berdasarkan gambar 3 *prototype* tampilan halaman utama *admin* diatas, Bahwa halaman utama *admin* adalah halaman utama milik *admin* dalam melakukan pengolahan data.

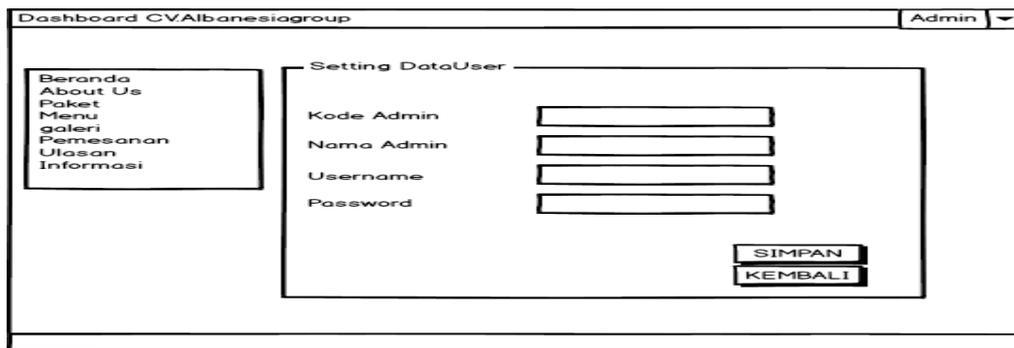
4.4.2 *Halaman Mengelola Akun User*



Gambar 4. *Halaman Mengelola Akun User*

Berdasarkan gambar 4 *prototype* halaman mengelola akun *user* diatas adalah halaman dimana *admin* dapat melakukan pengelolaan terhadap akun *user*, *admin* dapat menambah, mengubah dan menghapus data *user*.

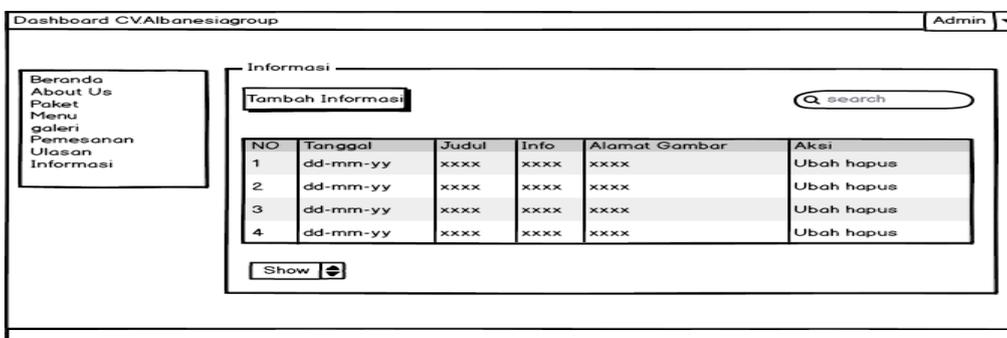
4.4.3 *Halaman Mengubah Password Admin*



Gambar 5. *Halaman Mengubah Password Admin*

Dalam tampilan informasi mengubah *password* pada gambar 5 ini digunakan untuk mengubah data apabila terjadi kesalahan dalam penginputan data. Dimana semua informasi data *admin* yang diubah tersebut akan *update* kedalam database sistem.

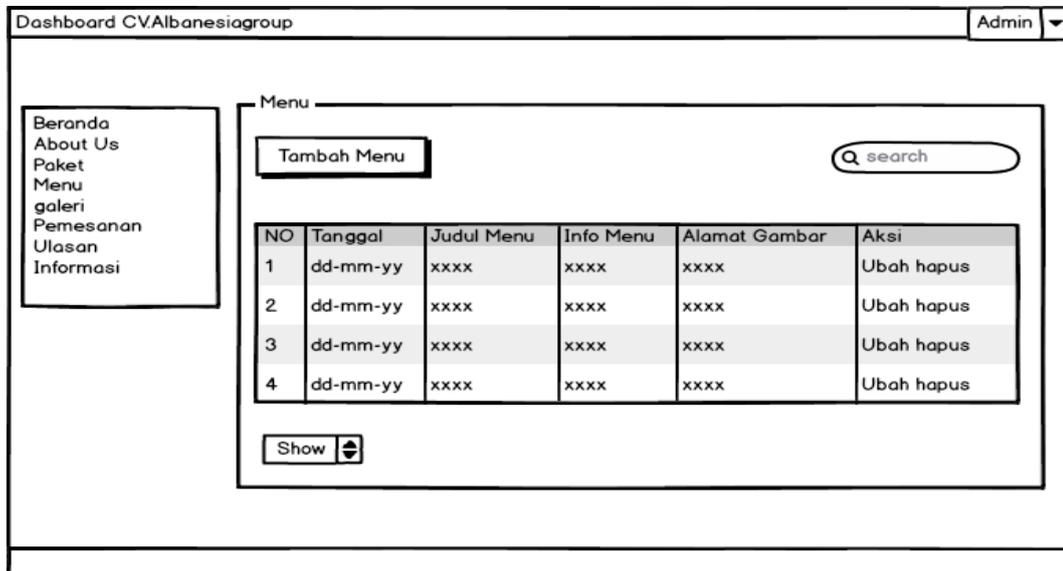
4.4.4 *Halaman Mengolah Informasi*



Gambar 6. *Halaman Mengolah Informasi*

Tampilan halaman mengolah informasi yang ada pada gambar 6 ini adalah tampilan halaman untuk mengolah informasi yang ada di CV. Albanesia Group. Tampilan halaman mengolah informasi ini adalah halaman dimana *admin* dapat melihat, menambah, mengubah dan menghapus informasi yang ada didalam sistem ini.

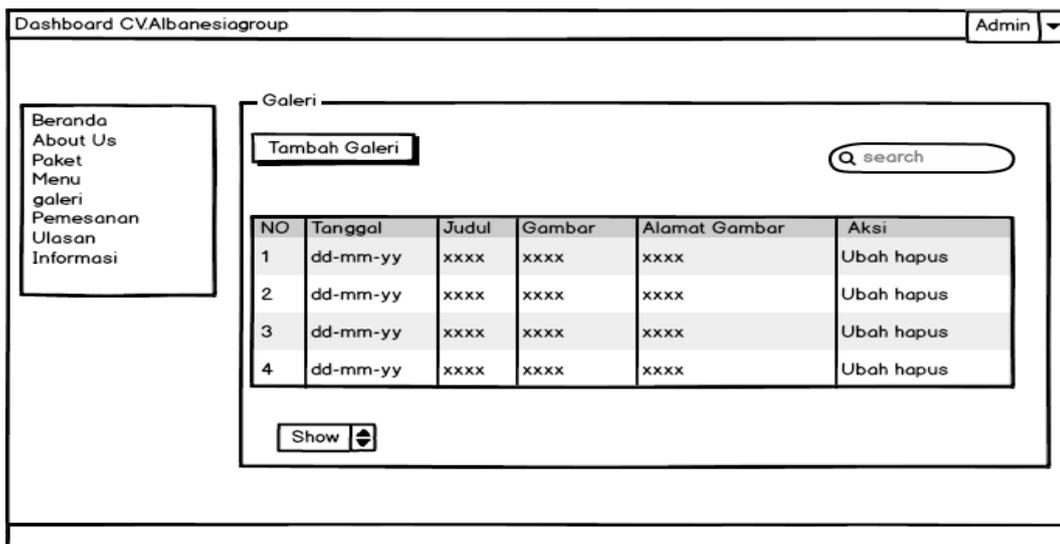
#### 4.4.5 Halaman Mengolah Data Menu



Gambar 7. Halaman Mengolah Data Menu

Tampilan halaman mengolah menu yang ada pada gambar 7 ini adalah tampilan halaman untuk mengolah menu yang ada di CV. Albanesia Group. Tampilan halaman mengolah menu ini adalah halaman dimana *admin* dapat melihat, menambah, mengubah dan menghapus menu yang ada didalam sistem ini.

#### 4.4.6 Halaman Mengolah Data Galeri

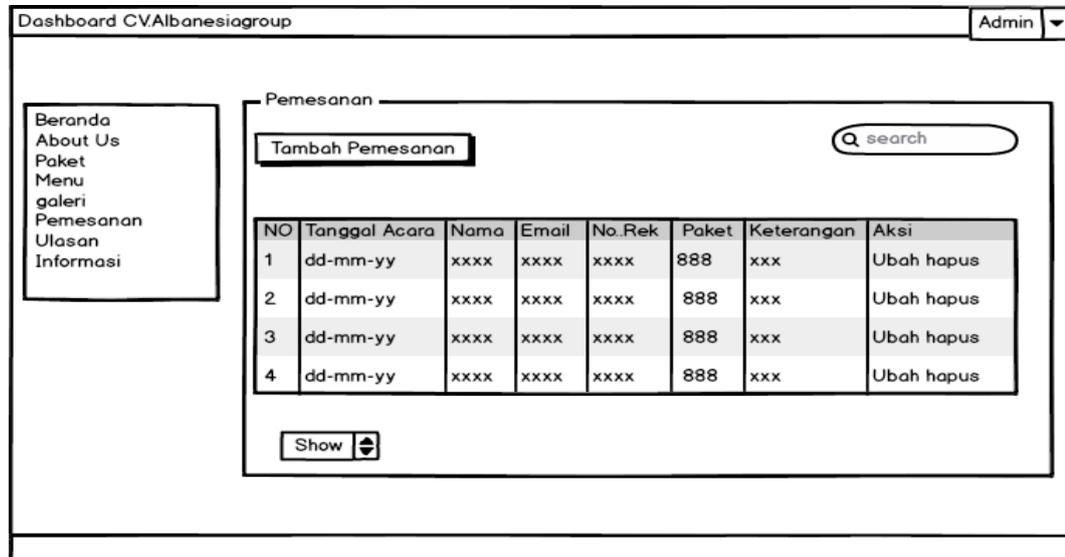


Gambar 8. Halaman Mengolah Data Galeri

Tampilan halaman mengolah galeri yang ada pada gambar 8 tersebut adalah tampilan halaman untuk mengolah foto atau kegiatan-kegiatan dokumentasi yang ada di CV. Albanesia Group. Tampilan halaman

mengolah galeri ini adalah halaman dimana *admin* dapat melihat, menambah dan menghapus galeri yang ada di dalam sistem ini.

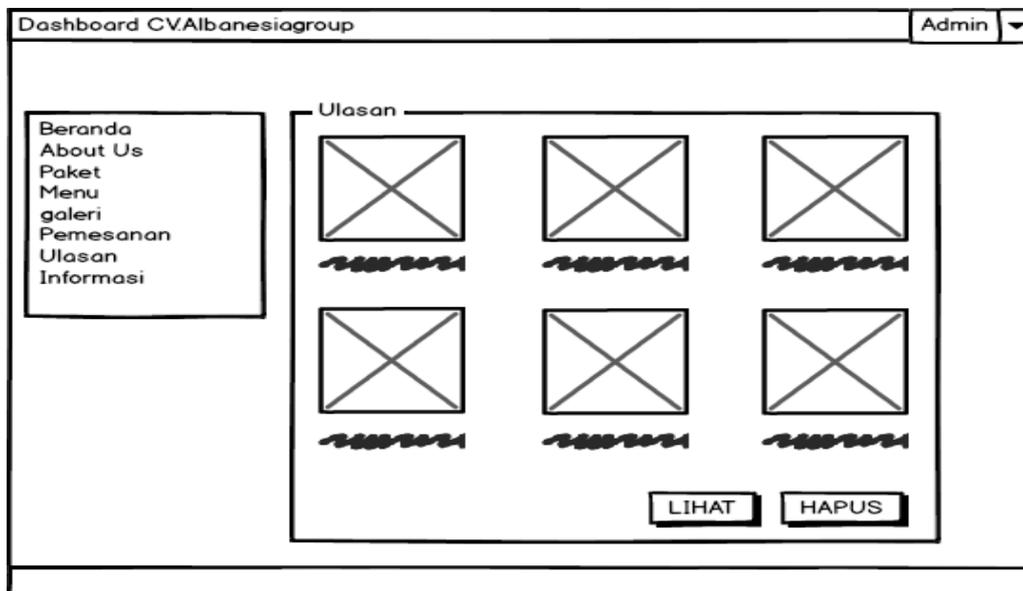
#### 4.4.7 Halaman Mengolah Pemesanan



Gambar 9. Halaman Mengolah Pemesanan

Tampilan halaman mengolah pemesanan yang ada pada gambar 9 tersebut adalah tampilan halaman untuk mengolah pemesanan dari pelanggan. Tampilan halaman mengolah pemesanan ini adalah halaman dimana *admin* dapat melihat, menambah dan menghapus pemesanan yang ada didalam sistem ini.

#### 4.4.8 Halaman Mengolah Ulasan



Gambar 10. Halaman Mengolah Ulasan

Tampilan halaman mengolah ulasan yang ada pada gambar 10 ini ialah tampilan halaman untuk mengolah ulasan dari pelanggan. Tampilan halaman mengolah ulasan ini adalah halaman dimana *admin* dapat melihat dan menghapus ulasan yang ada didalam sistem ini.

#### 4.4.9 Halaman Menambah Pesanan

Gambar 11. Halaman Menambah Pesanan

Tampilan halaman menambah pesanan yang ada pada gambar 11 tersebut adalah tampilan halaman untuk menambah pesanan dari pelanggan.

#### 4.4.10 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Nama	Paket	Keterangan	Tanggal Pemesanan
xxxx	xxx	xxx	dd-mm-yy

Gambar 12. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Tampilan halaman konfirmasi pembayaran yang ada pada gambar 12 tersebut adalah tampilan halaman untuk konfirmasi pembayaran dari pelanggan. Pada halaman ini setelah pelanggan melakukan pemesanan, pelanggan diwajibkan untuk melakukan pembayaran setengah maupun sepenuhnya.

#### 4.4.11 Halaman Registrasi

Gambar 13. Halaman Registrasi

Tampilan *prototype* halaman *Registrasi* yang ada pada gambar 4.51 ini ialah tampilan halaman untuk melakukan pendaftaran dari pengunjung untuk menjadi pelanggan. Tampilan halaman *Registrasi* ini adalah halaman dimana pengunjung dapat mengisi data diri untuk mendaftar dan bisa mendapatkan hak akses sebagai pelanggan.

## 5 Kesimpulan

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diketahui bahwa dalam proses pengelolaan promosi di CV. Albanesia Group masih belum optimal, karena belum didukung oleh sistem informasi.
2. Penelitian ini menghasilkan *prototype* rancangan sistem promosi berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL yang berisi informasi mengenai beranda, *about us*, paket, menu, galeri, ulasan dan beberapa informasi penting lainnya. Sistem ini dapat diimplementasikan sesuai dengan kebutuhan dalam pengolahan informasi supaya menjadi sebuah media promosi yang ada di CV. Albanesia Group.
3. Implementasi *K-Means* menggunakan aplikasi WEKA telah memberikan hasil pengelompokan yang lebih realistis sesuai dengan teori yang menentukan 3 *centroid* dengan menghitung *Euclidean Distance* terhadap data yang diberikan sehingga terbentuk *cluster* terbanyak, sedang dan sedikit.

### 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan saran-saran sebagai berikut :

1. Diharapkan *prototype* sistem informasi ini dikembangkan sehingga benar-benar dapat diterapkan pada CV. Albanesia Group untuk mendukung seluruh proses bisnis dari sistem informasi promosi berbasis *website*.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi sistem ini dengan pengelolaan lain seperti *Live Chat* atau lainnya. Kemudian untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dan *prototype* yang dirancang dapat diimplementasikan kedalam program dengan memperhatikan sistem keamanan datanya.

## 6. Daftar Rujukan

- [1] A.S, Rosa; & Shalahuddin, M. 2013, Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung : Informatika Bandung

- 
- [2] Dennis, Alan; Wixom, Barbara Haley & Tagarden, David. 2015. *System Analysis & Design: An Object-Oriented Approach with UML, Fifth Edition*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- [3] Dyer, Russell J.T. 2015. *Learning MySQL and MariaDB. Heading In The Right Direction With MySQL and MariaDB*.
- [4] Emerson, Alex Rei; & Mulyono, Herry. 2019. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Batacam Studio. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, Volume 4, Nomor 4. Jambi : STIKOM Dinamika Bangsa
- [5] Joshi, Manmohan. 2013. *Essential of Marketing*. Ventus Publishing ApS
- [6] Karman, Zulfi; & Mulyono, Herry. 2018. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web (Studi Kasus : Pada EV-Garden). *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, Volume 3, Nomor 3. Jambi : STIKOM Dinamika Bangsa
- [7] Kendall, Kenneth E; & Kendall, Julie E. 2014. *System Analysis and Design, Eighth Edition*. USA: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
- [8] Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15. Global Edition*. England : Pearson Education Limited.
- [9] Kumar, Tan Stelnbach. 2014. *Introduction to Data Mining. First Edition*. England : Pearson Education Limited.
- [10] Laudon, Kenneth C; & Laudon, Jane P. 2014. *Managements Information Systems Managing the Digital Firm*. England: Pearson Education Limited.
- [11] Marakas, George M; & O'brien, James A. 2013. *Introduction to Information Systems, Sixteenth Edition*. United States of America: McGraw-Hill Companies, Inc.
- [12] Pressman, Roger S; & Maxim, Bruce R. 2015. *Software Engineering A Practitioner's Approach, Eighth Edition*. United States of America: McGraw-Hills Education.
- [13] Shmueli, Galit; Patel, Nitin R. & Bruce, Peter C. 2010. *Data Mining For Business Intelligence*. Canada : Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- [14] Stair, Ralph M; & Reynolds, George W. 2016. *Fundamentals of Information Systems, Eighth Edition*. United States of America: Cengage Learning.