
**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN PENGENALAN APLIKASI
PENCATATAN KEUANGAN PADA KELOMPOK UMKM SAHABAT MAHNIES
DAN KELOMPOK WIRAUSAHA PEMULA (KWP)
DI KOTA JAMBI**

Ayu Feranika¹, Laura Prasasti²

¹Universitas Dinamika Bangsa, Jambi

²Universitas Dinamika Bangsa, Jambi

Jalan Jendral Sudirman Kel. Tambak Sari, Kec. Jambi Selatan Kota Jambi 36139, Fax : 0741-35095

E-mail: ¹ayuferanika2@gmail.com, ²lauraprasasti28@gmail.com

Abstrak

Penggunaan Digital Marketing dan Aplikasi pencatatan keuangan sangatlah dibutuhkan saat ini. Tujuan dari kegiatan ini adalah Memberikan Pengetahuan tentang pemanfaatan digital marketing dalam memasarkan produk/jasa, serta pencatatan keuangan dengan menggunakan aplikasi, mengetahui bagaimana tanggapan Kelompok UMKM sahabat mahnies dan kelompok wirausaha pemula (KWP) terkait pelatihan pemanfaatan digital marketing dan pencatatan keuangan dengan aplikasi. Metode yang dipakai dalam kegiatan ini adalah pelatihan dengan langkah-langkah sebagai berikut 1) Memperkenalkan beberapa Sarana pemasaran digital marketing yang dapat dipakai pada kegiatan mempromosikan produk/jasanya dalam bisnis dan penggunaan aplikasi dalam pencatatan keuangan, 2) pengenalan digital marketing sebagai media pemasaran online, dan pencatatan keuangan yang baik, 3) pendampingan penggunaan digital marketing dan aplikasi keuangan, 4) Penerapan memasarkan produk/jasanya dengan digital marketing dan pencatatan keuangan dengan aplikasi keuangan, 5) Evaluasi.

Kata Kunci : Digital Marketing, Aplikasi Pencatatan Keuangan, UMKM.

Abstract

The use of digital marketing and financial recording applications is needed at this time. The purpose of this activity is to provide knowledge about the use of digital marketing in marketing products/services, as well as financial records using applications, to find out how the UMKM group of Sahabat Mahnies and the beginner entrepreneur group (KWP) respond to training in the use of digital marketing and financial recording with applications. The method used in this activity is training with the following steps 1) Introducing several digital marketing marketing tools that can be used in promoting products/services in business and using applications in financial records, 2) introducing digital marketing as an online marketing medium, and good financial records, 3) assistance in using digital marketing and financial applications, 4) Application of marketing their products/services with digital marketing and financial records with financial applications, 5) Evaluation.

Keywords : Digital Marketing, Financial Recording Applications, UMKM.

1. PENDAHULUAN

UMKM adalah Usaha kecil dan menengah (UKM) yang memainkan peran penting dalam semua ekonomi di dunia, karena UMKM memiliki keterkaitan dengan penciptaan lapangan kerja, pengentasan kemiskinan, serta memberikan kontribusi pada inovasi dan produk domestik bruto suatu negara (Istianingsih, dkk. 2021). Namun banyak dari bisnis UMKM menghadapi tantangan dan sering

gagal dalam waktu singkat. Tantangan yang dihadapi oleh UMKM ini diantaranya adalah terkait dengan produk dan cara pemasaran yang kurang efektif (Cant, M.C & Wiid, J.A, 2016).

Menurut Yahya, dkk (2021) Adopsi teknologi untuk pemasaran saat ini menjadi peluang yang baik untuk dimanfaatkan. Dengan pola pemasaran demikian dapat menguntungkan para pembisnis, khususnya UMKM pemula. Keberadaan internet saat ini mengarah kegiatan komersial dimana pelanggan dapat melakukan transaksi melalui berbagai aplikasi (Kurniawan, A & Asharudin, M, 2018). Hal tersebut tentunya, dapat mendorong kelangsungan usaha kecil dalam mempromosikan usahanya. Dengan demikian, diperlukan perhatian terhadap pengembangan UMKM dengan strategi pemasaran online yang memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan laba UMKM (Setiawati, I & Widyartati, P, 2017).

Digital marketing adalah pemasaran produk maupun jasa yang dilakukan dengan media digital (Parnoto dan I Nyoman, 2019). Tujuan dari pemasaran ini adalah untuk menjangkau sebanyak-banyaknya target *customer* secara efisien, personal dan relevan (Ayu, dkk, 2019). Pemasaran digital ini memadukan teknik serta pengetahuan dalam psikologi pasar dan teknologi (Ginjar, dkk, 2020). Hal ini menunjukkan bahwa perkembangan Teknologi Informasi (TI) telah memberikan peluang baru bagi kehidupan perekonomian masyarakat. Dengan kemajuan tersebut sudah tidak ada lagi batasan dalam melakukan perluasan pangsa pasar dalam melakukan pemasaran suatu produk atau jasa yang dimiliki (Arafat, dkk, 2021).

Pemasaran online dan media sosial pemasaran hanya sebagai pelengkap. Dengan demikian, karena sebagian besar UMKM belum menerapkan potensi penuh dari alat digital, maka tidak mendapat manfaat sepenuhnya dari perkembangan digital. Perkembangan Teknologi juga menawarkan sistem pencatatan keuangan yang sudah sesuai standar pada umumnya untuk para pelaku bisnis, baik para pembisnis kelas atas, maupun pembisnis pemula dari yang kecil hingga bisnis yang besar (Setiawati, dkk, 2017). Hal ini tentunya akan mempermudah UMKM pemula untuk mengelolah keuangan dengan baik, dan dapat melihat progres laba yang diperoleh setiap bulannya.

Kelompok usaha sahabat mahnies dan kelompok wirausaha muda pemula merupakan salah satu kelompok UMKM binaan yang ada di kota jambi yang beralamat di Jalan Abdul Muis RT 41 Kelurahan Paal Merah, dengan total anggota 50 kelompok usaha pemula yang sebahagiannya masih belum memanfaatkan digital marketing sebagai sarana pemasaran. Dimasa pandemi saat ini, tentunya sangat dibutuhkan strategi pemasaran yang dapat memudahkan *customer* dalam pemesanan dan bertransaksi. Pengelolaan Keuangan dengan sistem pencatatan yang baik juga dapat mengatur keberlangsungan usaha itu berjalan dengan baik. oleh karena itu, berdasarkan alasan diatas, maka perlu dilakukannya pelatihan digital marketing dan pengenalan aplikasi pencatatan keuangan pada kelompok usaha UMKM sahabat mahnies dan Kelompok wirausaha Pemula (KWP) di Kota Jambi.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Peserta

Binaan UMKM sahabat mahnies dan kelompok wirausaha pemula (KWP) ini, dibawah naungan UMKM Roemah Brownies Jambi yang dijalan langsung Oleh Ketua nya yaitu Bapak Indra Guspriyono, S.Si dimulai sejak tahun 2018. Sesuai target pada kegiatan ini, peserta yang mengikuti pelatihan Digital Marketing dan Pengenalan Aplikasi Pencatatan Keuangan ini adalah kelompok UMKM sahabat mahnies dan kelompok wirausaha pemula kota Jambi.

2.2 Tempat dan Perencanaan Kegiatan

Binaan UMKM sahabat mahnies dan kelompok wirausaha pemula (KWP) beralamat di jalan abdul muis Rt 41 Kelurahan Lingkar Selatan Kecamatan Pal Merah. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dua hari yaitu, pada tanggal 04 dan 05 Desember 2021.

- a. Hari pertama, kegiatan diikuti oleh kelompok wirausaha pemula (KWP) yang bertempat di rumah salah satu anggota kelompok usaha pemula (KWP) Jambi pada Pukul 09.00 s/d 12.00 wib dan 14.00 s/d 16.00 wib.
- b. Hari Kedua, kegiatan diikuti oleh kelompok sahabat mahnies yang bertempat di ruang pertemuan kelompok UMKM Sahabat Mahnies yang dimulai pada pukul 09.00 s/d 12.00 wib untuk penyampaian materi pertama dan dilanjutkan materi kedua pukul 14.00 s/d 16.00 wib. Materi

pelatihan diberikan kepada para peserta dan pada prinsipnya mencakup mengenai digital marketing dan pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM.

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, kami melakukan observasi di lokasi PKM dan diskusi dengan Bapak Indra Guspriyono, S.Si selaku Ketua Binaan Kelompok UMKM sahabat mahnies dan KWP. Adapun tahap perencanaan kegiatan ini, yaitu :

1. Tahap Survei : Pada tahap ini, kami melakukan survei ke lokasi PKM yaitu di Jalan Abdul Muis Rt 41 Jerambah Bolong, dengan waktu tempot 30 menit perjalanan dari lokasi kampus UNAMA Thehok Kota Jambi.
2. Tahap Perizinan : Pada tahap ini, kami mengurus surat tugas, dan diskusi dengan ketua binaan UMKM sahabat mahnies dan KWP dalam rangka kegiatan PKM ini.
3. Tahap Persiapan : Pada tahap ini, menyusun jadwal kegiatan, yang didalamnya tertuang antara lain ; sarana dan prasarana yang dibutuhkan, jumlah peserta, pelatih/instruktur, bahan ajar, petugas yang terlibat, dan lain-lainnya.
4. Tahap Optimalisasi : Pada tahap ini, narasumber melakukan briefing mengenai materi yang akan disampaikan, dan berdiskusi dengan moderator.
5. Tahap Pelaksanaan : Pada tahap ini, kegiatan PKM akan dilaksanakan dengan memberikan dua materi mengenai penggunaan digital marketing dan pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM.

Untuk melengkapi kegiatan pengabdian ini, maka pemateri membutuhkan beberapa pendukung yaitu perangkat keras (*Hardware*) berupa, laptop dan projector infocus serta perangkat lunak (*Software*) seperti, sistem operasi ; windodws 10 dan aplikasi pencatatan keuangan UMKM SIAPIK.

2.3 Presentasi dan Tanya Jawab

Pelaksanaan pelatihan kepada kelompok sahabat mahnies dan kelompok wirausaha pemula (KWP) dilakukan dengan menggunakan cara presentasi yang dilakukan oleh narasumber, yang selanjutnya disertai dengan tanya jawab. Narasumber juga memberikan modul materi sebagai penunjang kegiatan. Setelah presentasi dan tanya jawab kemudian dilakukan simulasi. Prosedur yang dilakukan dalam melakukan pelatihan bagi kelompok sahabat mahnies dan KWP adalah :

1. Menyiapkan materi ppt dan materi berupa modul untuk pelatihan.
2. Menyiapkan sarana untuk pelatihan.
3. Evaluasi dan analisis hasil kegiatan pelatihan.

Berikut metode kegiatan yang diikuti peserta berdasarkan sasaran tujuan kegiatan ini :

Tabel 1 Metode Kegiatan Pelatihan dan Partisipasi Mitra

Tujuan Kegiatan Program	Metode	Partisipasi Mitra
Memberikan Pengetahuan tentang pemanfaatan digital marketing dalam memasarkan produk/jasa, serta pencatatan keuangan dengan menggunakan aplikasi.	Ceramah dan Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitra terlibat aktif dalam penyusunan jadwal kegiatan, menyediakan tempat kegiatan dan koordinasi dengan peserta pelatihan 2. Mitra terlibat aktif mengemukakan pendapat dan menyampaikan permasalahan yang dihadapinya terkait dengan pembelajaran daring 3. Meningkatnya wawasan dan pengetahuan kepada kelompok UMKM sahabat Mahnies dan KWP tentang pemanfaatan digital marketing dan aplikasi pencatatan keuangan UMKM
Memberikan Pelatihan Kepada Kelompok UMKM Sahabat Mahnies dan Kelompok Wisausaha Pemula (KWP) Kota Jambi	Ceramah dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mitra terlibat aktif dalam penyusunan jadwal kegiatan, menyediakan tempat kegiatan dan koordinasi dengan perserta 2. Terlibat aktif dalam diskusi dan memberikan masukan terkait dengan

untuk penggunaan digital marketing dan aplikasi pencatatan keuangan

3. Memberikan kemudahan dalam memasarkan produk/jasa, serta memudahkan dalam melakukan pencatatan keuangan UMKM

Pratikum Cara membuat Tagar, dan Pencatatan Keuangan

Peserta mengikuti instruktursi

Sumber Data : Data Olahan, 2022

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Kegiatan

Kegiatan PKM ini dimulai dengan adanya penyampaian tujuan diadakannya kegiatan oleh Ketua pembina UMKM sahabat mahnies dan KWP dimana tujuan tersebut juga selaras dengan manfaat dari kegiatan ini, sesuai dengan tema nya yaitu Pelatihan Digital marketing dan pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM. Tim pelaksana terdiri dari 5 orang yaitu 2 dosen dan 3 orang mahasiswa dengan tanggung jawab yaitu ; Ibu Ayu Feranika, S.E, M.S.Ak sebagai ketua bertanggung jawab berkoordinasi dengan pihak Pembina UMKM sahabat mahnies dan KWP terkait pelaksanaan kegiatan PKM dan menyampaikan materi mengenai pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM pada peserta, kemudian ibu Laura Prasasti, S.E, M.S.Ak bertanggung jawab menyampaikan materi mengenai digital marketing pada peserta. Dan untuk persiapan kegiatan serta dokumentasi merupakan tanggung jawab mahasiswa.

Menurut Muhammad, dkk (2022) beberapa tahapan yang perlu diketahui dalam membahas mengenai digital marketing pada UMKM. Beberapa tahapan tersebut sesuai dengan yang digunakan pada kegiatan PKM ini yaitu antara lain :

1. Pembukaan dan pengenalan digital marketing.
2. Pemaparan tentang Digital Marketing.
3. Pemaparan tentang beberapa masalah yang sering dihadapi UMKM
4. Pemaparan tentang beberapa istilah asing berkaitan digital marketing
5. Beberapa praktik yang berkaitan dengan digital marketing
6. Beberapa trik pembuatan tagar untuk memasarkan produk/jasa UMKM.

Beberapa tahapan yang dilakukan pada kegiatan PKM berkaitan dengan penyampaian materi pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM antara lain :

1. Pemaparan cara mendownload Aplikasi SiApik
2. Pemaparan kegunaan dan manfaat dari Aplikasi SiApik
3. Pemaparan fitur andalan aplikasi SiApik
4. Pemaparan contoh penginputan transaksi dan menampilkan hasil laporan
5. Pemaparan tentang proses back up laporan
6. Pemaparan tentang pergantian user atau menambah user

3.2 Tanggapan Peserta

Terkait kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan, para peserta menyambut baik dan mengapresiasi sangat positif dengan adanya kegiatan tersebut. Dengan adanya pelaksanaan kegiatan ini, kelompok UMKM sahabat mahnies dan Kelompok wirausahaan pemula (KWP) yang menjadi peserta dapat mengetahui bahwa penggunaan digital marketing, terdapat banyak pilihan dan trik. Hal ini sesuai dengan Indikator yang dapat dicapai dari pelatihan ini yaitu terlihat pada proses pelatihan dimana peserta dapat mengerti materi yang disampaikan dengan jelas, dan peserta dapat mengikuti pelatihan praktik dengan baik mengenai digital marketing maupun pencatatan keuangan UMKM.

Dengan adanya kegiatan ini, para peserta selaku pelaku usaha menjadi lebih banyak mengetahui untuk menjangkau sebanyak-banyaknya target *customer* secara efisien, personal dan relevan, serta trik membuat tagar agar proses memperkenalkan produk/jasa ke *customer* lebih menarik dan menjadi pencarian *customer* lebih banyak. Peserta juga mengutarakan bahwa dengan pengenalan aplikasi pencatatan keuangan UMKM, peserta jadi mengetahui sistem pencatatan keuangan yang sesuai standar

pada umumnya serta dapat memisahkan uang usaha dan uang pribadi untuk mengukur profit yang diperoleh setiap periodenya. Para Peserta juga menunjukkan antusias yang luar biasa, hal ini terlihat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta pada saat proses diskusi berlangsung baik dari kelompok UMKM sahabat mahnies, maupun UMKM kelompok wirausaha pemula.

3.3 Harapan Peserta

Dari tanggapan para peserta terlihat bahwa para peserta hanya mengenal pemasaran digital marketing seperti menggunakan aplikasi ig. Akan tetapi, pemasaran melalui ig mengalami beberapa kendala, misalnya : banyak customer yang belum mengetahui karena pelaku usaha masih baru dalam memasarkan produk/jasanya, belum mengetahui trik penggunaan media sosial yang benar dalam mempromosikan produk/jasanya. Dengan adanya pelatihan ini, peserta berharap dapat memudahkan para kelompok UMKM sahabat mahnies dan KWP dalam memasarkan produk/jasanya, baik melalui media sosial atau secara langsung dengan menarik dan mampu bersaing dengan pelaku usaha lainnya. Salah satunya dengan trik pemberian tagar yang tepat pada laman sosial mediana pada saat memasarkan produk/jasanya, serta menentukan nama yang mudah di ingat oleh *customer* dan menyediakan produk/jasa dengan inovasi yang menarik.

Dan dengan adanya pengenalan aplikasi pencatatan keuangan, para peserta berharap dapat mengimplementasikan secara langsung dalam melakukan pengelolaan keuangan usahanya, karena aplikasi dapat diakses melalui mobile (/phone) dengan mudah serta dapat mengawasi jalannya transaksi yang terjadi setiap periodenya sesuai dengan standar keuangan secara umum.

Pada gambar berikut ini ditampilkan foto kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan pada Kelompok UMKM Sahabat Mahnies dan KWP Kota Jambi :



Gambar 1. Penyampaian Materi Digital Marketing dan Pengenalan Aplikasi Keuangan UMKM Kepada KWP, 04 Desember 2021



Gambar 2. Foto Bersama Peserta UMKM Kelompok Wirausaha Pemula (KWP)



Gambar 3. Penyampaian Materi Digital Marketing dan Pengenalan Aplikasi Keuangan UMKM Kepada Kelompok Sahabat Mahnies, 05 Desember 2021



Gambar 4. Foto Bersama Peserta UMKM Sahabat Mahnies

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan kegiatan pelatihan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada Kelompok UMKM Sahabat Mahnies dan Kelompok Wisausaha Pemula (KWP) Kota Jambi tentang pemanfaatan digital marketing dan aplikasi pencatatan keuangan.
2. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini memberi, para peserta mendapatkan kemudahan dan trik dalam memasarkan produk/jasa, dan memudahkan para peserta dalam melakukan pencatatan keuangan dengan lebih mudah serta sesuai standar.

4.2 Saran

Adapun Saran yang dapat diberikan dalam kegiatan pelatihan ini adalah :

1. Perlu adanya pelatihan teknologi sejenis yang berkesinambungan untuk para peserta UMKM guna meningkatkan daya saing baik untuk mempromosikan produk/jasanya, maupun untuk mengembangkan usahanya.
2. Dengan pelaksanaan kegiatan ini, para peserta disarankan untuk menggunakan salah satu aplikasi atau media promosi secara tepat sesuai saran narasumber, dan penggunaan aplikasi pencatatan keuangan, sehingga baik pembukuan keuangan maupun pengelolaannya lebih terarah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Yayasan Dinamika Bangsa yang telah memberi dukungan moril dan materil sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat terlaksana dengan baik, dan terima kasih kepada Bapak Setiawa Assegaff, ST, MMSI, PhD selaku Rektor Universitas Dinamika Bangsa serta ibu Errissya Rasywir, S.Kom, MT Ketua LPPM Universitas Dinamika Bangsa, dan bapak Ronald Naibaho, S.E, M.SI selaku ketua program studi komputerisasi akuntansi yang telah mendukung program ini. Terkhusus terimakasih kepada bapak Indra Guspriyono, S.Si selaku Ketua Kelompok UMKM Sahabat Mahnies dan Kelompok Wirausaha Pemula yang telah ikut berpartisipasi mensukseskan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, dan semua peserta yang sudah berpartisipasi didalam kegiatan pelatihan digital marketing dan pengenalan aplikasi keuangan UMKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Febriandirza, dkk. 2021. Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing dan Manajemen Kewirausahaan bagi Pelaku UMKM dengan menggunakan Aplikasi Google My Bussines. Jurnal SOLMA. Vol 1 No. 2. ISSN : 2614-1531.
- Ayu, Maulida, dkk. 2019. Pelatihan Digital Marketing Strategy Untuk Mencapai Kemandirian Masyarakat. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat DINAMISIA. Vol 3 No. 1. ISSN : 2614-8927.
- Cant, M.C & Wiid, J.A. 2016. *The use of traditional marketing tools by SMEs in an emerging economy: a South African perspective. Problems and Perspectives in Management*, Volume 14, Issue 1.
- Dewi, Maharani, Ikhwatun, Hasanah. 2020. Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Usaha Kecil Untuk Meningkatkan Pemahaman Pencatatan Keuangan Di Desa Puntik Tengah Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito Kuala. Jurnal Pengabdian Masyarakat IHSAN. Vol. 2 No.1. ISSN : 2685-9882.
- GINANJAR, Abdurrahman, dkk. 2020. Pelatihan Digital Marketing Pada UMKM Sebagai Penunjang Kegiatan Promosi dan Pemasaran. Jurnal Pengabdian Masyarakat MANAGE. Vol. 1 No. 2 ISSN : 2721-6608.
- Istianingsih, dkk. 2021. Pelatihan Pelaporan Keuangan Sederhana Untuk Wirausaha Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) . Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdimas. Vol. 3 No. 1. ISSN : 2686-3448.
- Kurniawan, A & Asharudin, M. 2018. *Small and Medium Enterprises (SMEs) Face Digital Marketing. Muhammadiyah International Journal of Economics and Business* Volume 1, Number 2, December.
- Margunani, dkk. 2020. Pelatihan Pencatatan Keuangan Sederhana UMKM Intip Di Desa Nyatyono Ungaran Semarang. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat LP2M Universitas Hasanuddin. Vol. 4 Issue : 3.
- Muhammad, Stiadi, dkk. 2021. Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Bagi Pelaku UMKM. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bakti Banua. Vol. 2 No. 1. ISSN : 2722-3736.
- Natasia, Alinsari. 2020. Peningkatan Literasi Keuangan UMKM Melalui Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana. Jurnal Pengabdian Masyarakat JMS. Vol. 2 No. 2. ISSN : 2722-9270.
- Pranoto, Jasmani, I Nyoman. 2019. Pelatihan Digital Marketing Untuk Peningkatan Perekonomian Anggota Karang Taruna Al Barkah Di Kampung Cicayur- Tangerang. Jurnal Pengabdian DHARMA LAKSANA Mengabdikan Untuk Negeri. Vol. 1 No. 2. ISSN : 2621-7147.
- Ratih, Pratiwi, Riki, Rahman. 2021. Pelatihan Digital Marketing Strategy di Era Pandemi Covid-19. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ABDIDAS. Vol. 2. No. 4. ISSN : 2721-9216.

Setiawati, I & Widyartati, P. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. Seminar Nasional dan Call for Paper 2017 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Publikasi Jurnal Ilmiah dalam Menyikapi Permenristekdikti RI No.20.

Tyahya, Whisnu. 2021. Pelatihan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Bagi UMKM di Kabupaten MBS. Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat BERDAYA. Vol. 3 No. 2.

Yahya, Ibnu, dkk. 2021. Pelatihan UMKM Melalui Digital Marketing Untuk Membantu Pemasaran Produk Pada Masa Covid-19. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ABDIPRAJA. Vo. 2 No. 1. ISSN : 2746-1823.