

OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI PEMANFAATAN AI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM PADA KELURAHAN PALMERAH

Dwi Ayu Gusriyanti¹, Yulia Arvita², Imam Rofi'i³

¹²³ Universitas Dinamika Bangsa/ Fakultas Ilmu Komputer, Jambi, Indonesia

Email : ¹ayumahadi29@gmail.com, ²yulia_arvita@yahoo.co.id,
³imam.satel18@gmail.com

E-mail Korespondensi : ²¹ayumahadi29@gmail.com

Abstrak

Di era transformasi digital pada saat ini, pemanfaatan AI dalam digital marketing menjadi solusi yang dapat membantu pelaku UMKM dapat bersaing secara efektif. Dengan memanfaatkan teknologi ini dapat memperluas pemasaran dan dapat menampilkan produk dengan cara yang lebih menarik. AI juga dapat dimanfaatkan oleh UMKM dalam membuat caption atau kalimat penawaran sederhana karena seringkali pelaku UMKM memposting foto tanpa disertai penjelasan di karenakan pelaku UMKM merasa kesulitan untuk menyusun kalimat menarik yang dapat menjelaskan manfaat dan fungsi dari produk mereka. Salah satu teknologi AI yang bisa digunakan dalam digital marketing yaitu ChatGpt, Capcut, dan Canva. masih banyaknya UMKM yang belum memanfaatkan teknologi AI dalam menjalankan pemasaran digital. Minimnya pengetahuan tentang digital marketing dan pemanfaatan AI menjadi kendala utama bagi pelaku UMKM dalam memperluas jangkauan pasar yang pada akhirnya dapat menghambat upaya mereka dalam meningkatkan daya saing pada bisnis di pasar yang semakin kompetitif. Oleh karena itu melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, akan memberikan edukasi kepada Pelaku usaha UMKM sehingga para pelaku UMKM dapat memanfaatkan AI dalam pemasaran produknya..

Kata Kunci : Pemasaran Digital, Canva, ChatGpt, Capcut, UMKM

Abstract

In the current era of digital transformation, the use of AI in digital marketing is a solution that can help UMKM compete effectively. By utilizing this technology, they can expand marketing and display products in a more attractive way. AI can also be utilized by UMKM in creating captions or simple offer sentences because MSMEs often post photos without accompanying explanations because UMKM find it difficult to compose interesting sentences that can explain the benefits and functions of their products. One of the AI technologies that can be used in digital marketing is ChatGpt, Capcut, and Canva. There are still many UMKM that have not utilized AI technology in carrying out digital marketing. Lack of knowledge about digital marketing and the use of AI is a major obstacle for UMKM in expanding market reach which ultimately can hinder their efforts to increase competitiveness in business in an increasingly competitive market. Therefore, through Community Service Activities, we will provide education to UMKM business actors.

Kata kunci: Digital Marketing, Canva, ChatGpt, Capcut, UMKM

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat strategis dalam perekonomian di Indonesia. UMKM berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja, pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pendapat[1]. UMKM menghadapi tantangan terkait keterbatasan sumber

daya, teknologi dan akses pasar, namun mereka harus mampu beradaptasi dengan teknologi informasi dalam dunia digital mengingat konsumen semakin mengandalkan teknologi dalam kehidupan sehari-hari [2]. Meskipun demikian dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat pada teknologi dan dunia digital saat ini, dengan berkembangnya teknologi dalam dunia digital khususnya *digital marketing* membuat pelaku UMKM harus bisa mengikuti perkembangan teknologi agar bisa memasarkan produk/jasanya [3]. *Digital marketing* merupakan bentuk dari proses promosi dengan memanfaatkan berbagai sarana digitalisasi [4]. Salah satu teknologi yang berpotensi terhadap *digital marketing* adalah AI [5].

Di era transformasi digital pada saat ini, pemanfaatan AI dalam *digital marketing* menjadi solusi yang dapat membantu pelaku UMKM dapat bersaing secara efektif. Dengan memanfaatkan teknologi ini dapat memperluas pemasaran dan dapat menampilkan produk dengan cara yang lebih menarik [6]. AI juga dapat dimanfaatkan oleh UMKM dalam membuat *caption* atau kalimat penawaran sederhana karena seringkali pelaku UMKM memposting foto tanpa disertai penjelasan di karenakan pelaku UMKM merasa kesulitan untuk menyusun kalimat menarik yang dapat menjelaskan manfaat dan fungsi dari produk mereka [7]. Salah satu teknologi AI yang bisa digunakan dalam *digital marketing* yaitu *ChatGpt*, *Capcut*, dan *Canva*. *ChatGpt* adalah kecerdasan buatan yang cara kerjanya menggunakan format percakapan, yang dapat memberikan jawaban dalam waktu yang singkat [8]. *Capcut* di gunakan untuk Dengan pemanfaatan AI dapat meningkatkan personalisasi konten dan mengotomasi pemasaran dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan [9]. Dan yang terakhir adalah *canva*, *canva* dapat membantu dalam pembuatan konten visual seperti poster, foto, konten, desain media sosial [10]. Saat ini seharusnya pelaku UMKM dapat memanfaatkan AI dalam *digital marketing* untuk memasarkan produk nya sehingga mereka dapat menjangkau konsumen yang lebih luas dan membuat mereka lebih mengenal produk nya [11]. Dengan demikian pelaku UMKM dapat meningkatkan promosi dalam dunia digital dan meningkatkan daya saing pada bisnisnya.

Berdasarkan kajian yang di lakukan pada UMKM di kelurahan Palmerah Kota Jambi, masih banyaknya UMKM yang belum memanfaatkan teknologi AI dalam menjalankan pemasaran digital. Minimnya pengetahuan tentang *digital marketing* dan pemanfaatan AI menjadi kendala utama bagi pelaku UMKM dalam memperluas jangkauan pasar yang pada akhirnya dapat menghambat upaya mereka dalam meningkatkan daya saing pada bisnis di pasar yang semakin kompetitif. Oleh karena itu melalui Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, akan memberikan edukasi kepada Pelaku usaha UMKM yang dengan Tema Optimalisasi Digital Marketing melalui Pemanfaatan AI untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kelurahan Palmerah. Sehingga dengan adanya Kegiatan ini di harapkan pelaku UMKM dapat memanfaatkan AI dalam memasarkan produknya melalui digital marketing yang dapat meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pemasaran.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Profil Lembaga Penyelenggara Kegiatan

Kantor lurah Palmerah melayani masyarakat dalam memenuhi kebutuhan administrasi kependudukan, perizinan, pendidikan, kesehatan warga kelurahan kantor lurah Paal merah, perumahan penataan ruang, perhubungan, lingkungan hidup, pertanahan, pemberdayaan perempuan dan anak, acara rakyat serta memberikan informasi penyuluhan pada daerahnya.

2.2 Perencanaan Kegiatan

Kegiatan optimalisasi Pemanfaatan AI ini di lakukan pada bulan Juni 2025, Adapun Pelaksanaan Kegiatan PKM dilakukan dengan rincian sebagai berikut:

1. Tahap persiapan yang di mulai dari tim pelaksana menyusun proposal kegiatan dan melakukan survey ke objek untuk melihat kendala, kekurangan serta permasalahan yang ada disana.

2. Tahap Peirizinan kegiatan yang di mulai dengan mengurus izin kepada Kepala Lurah Kantor Kelurahan Paalmerah serta menjadwalkan kegiatan optimalisasi AI akan berlangsung
3. Kegiatan optimalisasi ini di hadirin oleh Kepala Lurah dan Ibu Lurah, Pembukaan acara di lakukan oleh moderator dan di lanjutkan dengan penyampaian kata sambutan yang di sampaikan oleh Kepala Lurah, kemudian di lakukan pretest serta Penyampaian materi dan diskusi kemudian di lakukan posttest kembali untuk melihat evaluasi kegiatan ini.
4. Penutup kegiatan di lakukan dengan pemberian snack box, pemberian hadiah dan sesi foto bersama.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini di biyai oleh Yayasan Dinamika Bangsa Jambi dan di tangani oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Dinamika Bangsa Jambi. Kegiatan ini di laksanakan di Kantor Kelurahan Paalmerah Kota Jambi yang di hadiri Oleh Kepala Lurah PaalMerah dan Ibu Lurah Paalmerah serta Para Pelaku UMKM di Kelurahan PaalMerah. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk memberikan edukasi kepada Pelaku usaha UMKM yang dengan Tema Optimalisasi Digital Marketing melalui Pemanfaatan AI untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kelurahan Palmerah. Sehingga dengan adanya Kegiatan ini di harapkan pelaku UMKM dapat memanfaatkan AI dalam memasarkan produknya melalui digital marketing yang dapat meningkatkan daya saing serta memperluas jangkauan pemasaran.

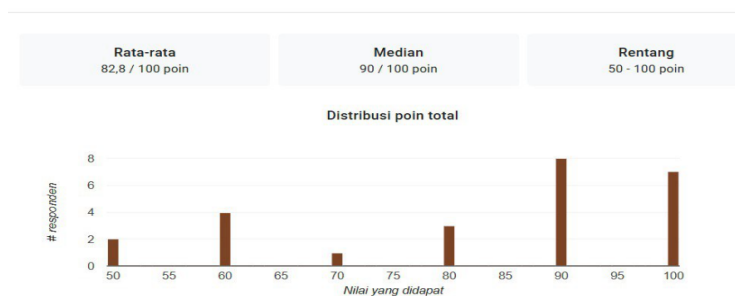
Pelaksanaan Kegiatan di mulai dengan Pembukaan dengan memperkenalkan masing masing anggota tim pelaksana dan penyampaian maksud serta tujuan yang di lakukan oleh moderator, kemudian menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia raya dan penyampaian kata sambutan yang di lakukan oleh Kepala Lurah PaalMerah Kota Jambi.



Gambar 1. Pembukaan dan Menyanyikan lagu Kebangsaan Indonesia raya

Kemudian dilakukan pretest serta penyampaian materi yang di sampaikan oleh instruktur. Berikut Grafik Hasil pretest yang telah di lakukan :

Wawasan



Gambar 2. Grafik Hasil Pretest

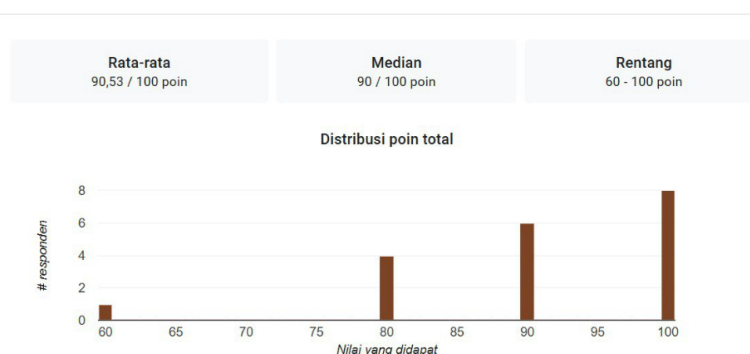
Setelah di lakukan pretest kemudian akan dilakukan penyampaian materi yang di lakukan oleh Instruktur.



Gambar 2. Penyampaian materi oleh Instruktur

Setelah selesai materi yang di sampaikan di lakukan sesi tanya jawab/diskusi oleh pelaku umkm terhadap instruktur, terlihat banyaknya pelaku umkm yang ingin memahami lebih dalam terkait AI yang bisa di gunakan dalam digital marketing. Setelah peserta selesai bertanya maka instruktur yang akan bertanya kemudian yang bisa menjawab pertanyaan dari instruktur akan di berikan hadiah berupa uang tunai. Setelah sesi tanya jawab selesai maka akan di akhiri dengan posttest kembali. Hal ini di maksudkan untuk melihat seberapa jauh pemahaman yang didapatkan ketika materi sudah tersampaikan. Kemudian nilai yang paling tinggi juga akan di berikan hadiah berupa uang tunai. Berikut Gambar Grafik dari posttest yang telah di lakukan :

Wawasan



Gambar 2. Grafik Hasil Posttest

Setelah posttest berakhir maka akan di umumkan pemenang dari sesi tanya jawab dan juga dari sesi posttest, kemudian di lanjutkan dengan pemberian konsumsi dan di tutup dengan sesi foto bersama.



Gambar 3. Pemberian Hadiah dan Foto bersama

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari kegiatan optimalisasi yang telah di lakukan, maka kesimpulanya adalah :

1. Dapat memberikan pemahaman dan wawasan baru bagi pelaku UMKM terkait pentingnya adaptasi terhadap teknologi digital khusus nya dalam digital marketing.
2. Melalui pemanfaatn AI pelaku UMKM dapat meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pemasaran. Kegiatan PKM ini merupakan wujud dari Pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi sebagai media berbagi ilmu pengetahuan untuk masyarakat.

4.2 Saran

Dari kegiatan optimalisasi yang telah di lakukan, adapun saran yaitu :

1. Terjalinnya kolaborasi antara pihak terkait seperti pemerintahan, umkm, dan akedmisi guna mendukung proses transformasi digital berkelanjutan.
2. Diharapkan juga ada pelatiha yang lebih spesifik terkait dengan pembuatan konten, iklan digital agar penerapan teknologi lebih maksimal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih yang sebesar besarnya kepada Yayasan Dinamika Bangsa yang telah memberikan support baik moril dan materi sehingga kegiatan PKM ini bisa terlaksana dengan baik. Dan terimakasih juga kepada Kepala Lurah Paalmerah Kota Jambi dan pelaku UMKM Kelurahan Palmerah atas partisipasinya dan Antuisme nya dalam pelaksanaan kegiatan PKM ini sehingga Kegiatan PKM bisa berjalan lancar. Semoga kerja sama ini dan Kegiatan ini bisa membawa dampak positif dan perubahan signifikan terhadap pelaku UMKM Kelurahan Paalmerah.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hamdani.(2020) Mengenal usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) lebih dekat. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia.
- [2] [Amira, B., & Nasution, M. I. P. (2023). Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (Ai) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 362-371.
- [3] Fahmi, S. (2024). PEMANFAATAN TEKNOLOGI AI UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI KOTA MALANG. *BERDAYA EKONOMI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 91-103.
- [4] Marpaung, A. P., Hafiz, M. S., Koto, M., & Dari, W. (2021, November). Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Dgital Marketing. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 2, No. 1, pp. 294-300).
- [5] Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan digital marketing bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 3(2), 77-85.
- [6] Hayati, N., Hadian, N., & Fanani, M. R. (2024). Peningkatan Daya Saing UMKM Desa Bugangan Melalui Pemanfaatan Teknologi AI dalam Pemasaran Digital. *Abdifomatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 4(2), 77-84.
- [7] Budiningrum, E. W., Hartadi, A., Nugroho, N., Purwanta, P., & Fathoni, M. I. (2024). PROGRAM PENGENALAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK UMKM DENGAN CHATGBT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM. *HIKMAYO: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT AMAYO*, 3(1), 32-48.
- [8] An'ars, M. G., Hendrastuty, N., Damayanti, D., & Putra, A. D. (2023). Perancangan teks promosi UMKM Sikop Arrum Batik menggunakan program berbasis AI ChatGPT. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 4(1), 11-18.
- [9] Muhardono, A., Sunarjo, W. A., Murty, D. A., Aji, S. B., & Sari, T. L. (2024). Pelatihan Optimalisasi Konten Marketing menggunakan Aplikasi Artificial Intellegence (AI) bagi UMKM Kampoeng Batik Kauman Pekalongan. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 4(3), 1959-1968.
- [10] Veranita, M., & Yusuf, R. (2022). Pelatihan Pembuatan Marketing Kit Menggunakan Aplikasi Canva untuk Optimalisasi Digital Marketing. *Prapanca: Jurnal Abdimas*, 2(2), 115-125
- [11] Saputri, A. M. I., & Fasa, M. I. (2024). Strategi digital marketing untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1(5), 7388-7398.