
**PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN
KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRUSAHA PADA SMA NEGERI 8
KOTA JAMBI**

Lies Aryani¹, Yossinomita² Ari Andrianti³

^{1,3} Program Studi Sistem Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dinamika Bangsa

² Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa

Alamat Korespondensi : Jl. Jend. Sudirman, The Hok, Kec. Jambi Sel., Kota Jambi, 36138, Telp: 0741-35095

E-mail: ¹⁾ liesaryani6@gmail.com , ²⁾ yossinomita.saputra@gmail.com , ³⁾ ariandrianti@gmail.com

Abstrak

Digital Marketing merupakan praktik dari memasarkan atau mempromosikan sebuah produk dan jasa menggunakan saluran digital melalui komputer, telepon genggam, smart phone dan media digital lain. Pentingnya digital marketing untuk meningkatkan kemampuan dalam berwirausaha menggunakan media digital. Tingginya tingkat pengangguran saat ini salah satunya adalah kurangnya pembekalan keterampilan siswa siswi lulusan SMA sehingga tidak dapat diaplikasikan pada pekerjaan yang dilaksanakan. Tujuan kegiatan ini adalah untuk menambah pengetahuan serta kemampuan bagi siswa dan siswi Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Jambi di bidang digital marketing. Metode pelatihan dilakukan dengan metode ceramah atau presentasi, praktek dan diskusi. Kegiatan pelatihan dibagi menjadi tiga bagian, yaitu pertama presentasi mengenai digital marketing beserta aplikasi-aplikasi yang dapat digunakan, bagian kedua praktek penggunaan media sosial untuk digital marketing dan diskusi. Ketiga akan dilakukan latihan sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui tingkat pemahaman peserta. Hasil dari kegiatan ini adalah meningkatnya kemampuan siswa siswi Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Jambi di bidang digital marketing.

Kata kunci: Pengabdian kepada masyarakat, Digital, Marketing

Abstract

Digital Marketing is the practice of marketing or promoting products and services using digital channels via computers, mobile phones, smart phones and other digital media. The importance of digital marketing is to increase entrepreneurial skills using digital media. One of the reasons for the high level of unemployment at this time is the lack of skill provision for high school graduate students so that they cannot be applied to the work they do. The aim of this activity is to increase the knowledge and abilities of students at State High School 8 Jambi City in the field of digital marketing. The training method is carried out using lecture or presentation methods, practice and discussion. The training activity is divided into three parts, namely the first is a presentation about digital marketing and the applications that can be used, the second is the practice of using social media for digital marketing and discussions. Third, exercises will be carried out as evaluation material to determine the participant's level of understanding. The result of this activity is an increase in the ability of Jambi City 8 State High School students in the field of digital marketing.

Keywords: Community service, Digital, Marketing

1. PENDAHULUAN

Saat ini kita telah memasuki era society 5.0 yang ditandai dengan tingginya kompetisi diberbagai sector dimana semua lapisan masyarakat termasuk para remaja dituntut untuk hidup berdampingan dengan teknologi, menguasai dan memanfaatkan teknologi, salah satu perkembangan teknologi terjadi pada bidang pemasaran yaitu pemasaran secara digital (digital marketing) [1]. Digital marketing merupakan praktik dari memasarkan atau mempromosikan sebuah produk dan jasa menggunakan saluran digital melalui komputer, telepon genggam, smart phone dan media digital lain. Pentingnya digital marketing untuk meningkatkan kemampuan dalam berwirausaha menggunakan media digital [2].

Masa remaja merupakan fase yang tepat untuk mendapatkan wawasan dan pengetahuan dalam berwirausaha. Para remaja yaitu siswa dan siswi yang duduk di jenjang sekolah menengah atas perlu mempelajari ilmu yang erat kaitannya dengan pemasaran yang dapat meningkatkan banyak hard and soft skills para siswa. Hard skills merupakan kemampuan-kemampuan dasar di dalam dunia kerja yang memerlukan kerja motorik halus dan kasar. Untuk pengasahan hard skills, para siswa bisa mempelajari teknik-teknik dasar dalam Digital Marketing. Contohnya adalah pengelolaan media sosial, penulisan konten, copywriting, pemeliharaan situs web dan juga desain. Sebaliknya, soft skills merupakan kemampuan untuk menunjang jalannya suatu pekerjaan. Dalam pengasahan soft skills, para siswa dapat mempelajari kepemimpinan, critical thinking, strategy building, dan juga teknik berkomunikasi di dalam dunia Digital Marketing [3].

Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Jambi yang berlokasi di Jalan Marsda Surya Dharma KM 8 Kel. Kenali Asam Bawah Kec. Kota Baru Kota Jambi. Dalam menjalankan kegiatan belajar mengajar, SMA Negeri 8 Kota Jambi berada di bawah naungan Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. Permasalahan utama yang dihadapi yaitu belum dilakukannya pelatihan pemasaran digital (digital marketing) dalam meningkatkan kompetensi siswa untuk berwirausaha siswa siswi Sekolah Menengah Atas (SMA). Saat ini untuk pelatihan digital marketing banyak dilaksanakan hanya pada siswa siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yang dianggap lulusan SMK akan terjun langsung ke dunia kerja.

Saat ini pengguna internet didominasi oleh remaja, hal ini berdasarkan data We Are Sosial, 77% dari populasi Indonesia telah menggunakan internet yaitu 212,9 juta jiwa, data ini diambil pada Januari 2023. Dari sisi usia untuk penggunaan internet usia 13-18 tahun berkontribusi sebesar 12,15 persen dan lansia atau 55 tahun ke atas berkontribusi sebesar 7,19 persen.[4] Para remaja menggunakan internet untuk mengakses media sosial. Media sosial dapat dimanfaatkan para remaja untuk pemasaran digital yang menjangkau pelanggan dimanapun mereka berada asalkan terkoneksi dengan internet serta dapat diakses selama 24 Jam dalam sehari. Media Sosial memberikan kemudahan untuk menampilkan foto-foto produk maupun video untuk promosi.

Berdasarkan paparan diatas maka perlu dilakukan Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMA Negeri 8 Kota Jambi.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Profil Lembaga Penyelenggara Pelatihan

SMA Negeri 8 Kota Jambi salah satu satuan pendidikan dengan jenjang SMA di kota jambi. Yang beralamatkan di Jalan Marsda Surya Dharma KM 8 Kel. Kenali Asam Bawah Kec. Kota Baru Kota Jambi Telp (0741) 41328, Email: Sman8kotajambi@Gmail.Com. Website: Sman8kotajambi.Sch.Id. SMAN 8 Kota Jambi Berada Di Jalan Lintas Jambi – Palembang KM 8. Kegiatan Pembelajaran di SMA N 8 Kota Jambi dilakukan di pagi hari dalam seminggu, pembelajaran selama 6 hari.

- Visi SMA Negeri 8 Kota Jambi
Visi SMA Negeri 8 Kota Jambi Adalah Terbentuknya Peserta Didik Yang Cerdas, Terampil Dan Berakhlak Mulia.
- Misi SMA Negeri 8 Kota Jambi
 - Melaksanakan Pembelajaran Dan Bimbingan Kepada Peserta Didik Melalui Kegiatan Keagamaan Untuk Menumbuhkan Kecerdasan Spiritual
 - Membiasakan Kegiatan 5S (Salam, Sapa, Senyum, Sopan, Santun) Kepada Semua Warga Sekolah Untuk Meningkatkan Sensitivitas Dan Apresiasi
 - Melaksanakan Kegiatan Pembelajaran Dan Bimbingan Kepada Peserta Didik Melalui Kegiatan Intra Dan Ekstrakurikuler Untuk Menumbuhkembangkan Interaksi Sosial Yang Humanis.
 - Melaksanakan Kegiatan Pembelajaran Dan Bimbingan Kepada Peserta Didik Melalui Penerapan ICT Untuk Memperoleh Kompetensi Dan Kemandirian Dalam Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi.
 - Melaksanakan Pembelajaran Dan Bimbingan Kepada Peserta Didik Melalui Penerapan Keterampilan 4C (Critical Thinking, Collaboration, Communication, Creativity) Dan Pembelajaran HOTS Untuk Menghadapi Tantangan Global.
 - Melaksanakan Bimbingan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (B.TIK) Kepada Peserta Didik Agar Terampil Dalam Bidang ICT.
 - Melaksanakan Pembelajaran Dan Bimbingan Secara Bilingual Kepada Peserta Didik Agar Terampil Dalam Berbahasa Indonesia Dan Bahasa Asing.
 - Melaksanakan Program Ekstrakurikuler Untuk Peserta Didik Agar Terampil Dalam Bidang Olah Raga Dan Seni Budaya.
 - Melaksanakan Program Bimbingan Keagamaan Kepada Peserta Didik Agar Terampil Dalam Bidang Keagamaan.
 - Membiasakan Peserta Didik Berakhlak Mulia Dengan Mentaati Peraturan Sekolah.

2.2 Peserta Pelatihan

Peserta Pelatihan adalah siswa siswi Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Kota Jambi.

2.3 Penyuluh Instruktur

Kegiatan pelatihan ini meliputi penyampaian teori dan contoh tentang digital marketing untuk meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha pada SMA Negeri 8 Kota Jambi. Tim pelaksana pelatihan terdiri dari 3 (tiga) orang dosen dan 2 (dua) orang mahasiswa dengan tugas masing-masing sebagai berikut:

1. Yossinomita bertugas sebagai Pembukaan acara kegiatan, pengenalan kampus Universitas Dinamika Bangsa serta perizinan kegiatan.
2. Lies Aryani bertugas sebagai Penyuluh / Narasumber (Digital Marketing)
3. Ari Andrianti sebagai anggota tim yang mengurus Perlengkapan, Pembuatan proposal, laporan dan artikel pengabdian
4. Mahasiswa sebagai anggota tim yang membantu membagikan konsumsi dan pendampingan dalam literasi digital

2.4 Alat Bantu Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan “Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMA Negeri 8 Kota Jambi” digunakan beberapa peralatan seperti:

1. Laptop
2. Handphone
3. Modul untuk peserta belajar mandiri

2.5 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini merupakan salah satu program LPPM Universitas Dinamika Bangsa Jambi yang diselenggarakan pada setiap semesternya. Oleh karena itu langkah - langkah yang ditempuh dalam pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMA Negeri 8 Kota Jambi adalah sebagai berikut :

1. Tahapan Persiapan

Pada Tahap Persiapan dilaksanakan beberapa kegiatan sebagai berikut :

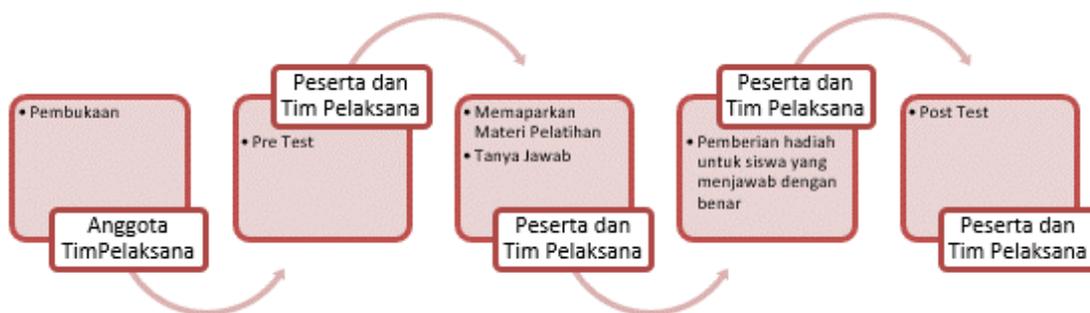
- a. Pengurusan izin dilakukan melalui penyampaian surat rencana pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Kepala Sekolah SMA Negeri 8 Kota Jambi
 - b. Setelah mendapatkan izin pelaksanaan dilanjutkan dengan melaksanakan survey lapangan, untuk meninjau ketersediaan fasilitas.
 - c. Setelah melakukan survey, kegiatan selanjutnya adalah merencanakan jadwal kegiatan, jumlah peserta yang mengikuti pelatihan dan mempersiapkan materi pelatihan.
2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada hari Jumat, tanggal 26 Juli 2024 yang bertempat di SMA Negeri 8 Kota Jambi. Materi pelatihan yang disampaikan berupa penjelasan tentang pembahasan Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha. Pelatihan berlangsung selama 1 hari yaitu dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 11.00.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Kegiatan

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMA Negeri 8 Kota Jambi bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada siswa siswi sekolah menengah atas untuk dapat menghadapi dunia kerja dan persiapan memasuki perguruan tinggi dengan memberikan pelatihan digital marketing agar dapat membuka peluang usaha untuk berwirausaha, kegiatan ini merupakan bagian dari pengabdian kepada masyarakat oleh dosen yang dikelola LPPM Universitas Dinamika Bangsa. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Jumat Tanggal 26 Juli 2024. Pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan pre test, kemudian instruktur/penyuluh memberikan penjelasan tentang materi pelatihan, diskusi dan tanya jawab yang berhubungan dengan materi yang sesuai dengan judul kegiatan, dan diakhiri dengan post test. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti oleh 25 orang peserta yang merupakan siswa siswi pada SMA Negeri 8 Kota Jambi. Metode pelatihan dilakukan dengan pre test terlebih dahulu kemudian penyampaian materi melalui LCD Projector, tanya jawab dan pemberian doorprize untuk siswa siswi yang bisa menjawab pertanyaan dengan benar. Diakhir pelatihan dilaksanakan post test untuk melihat tingkat pemahaman siswa siswi dari pelatihan yang diberikan.



Gambar 1. Deskripsi Kegiatan

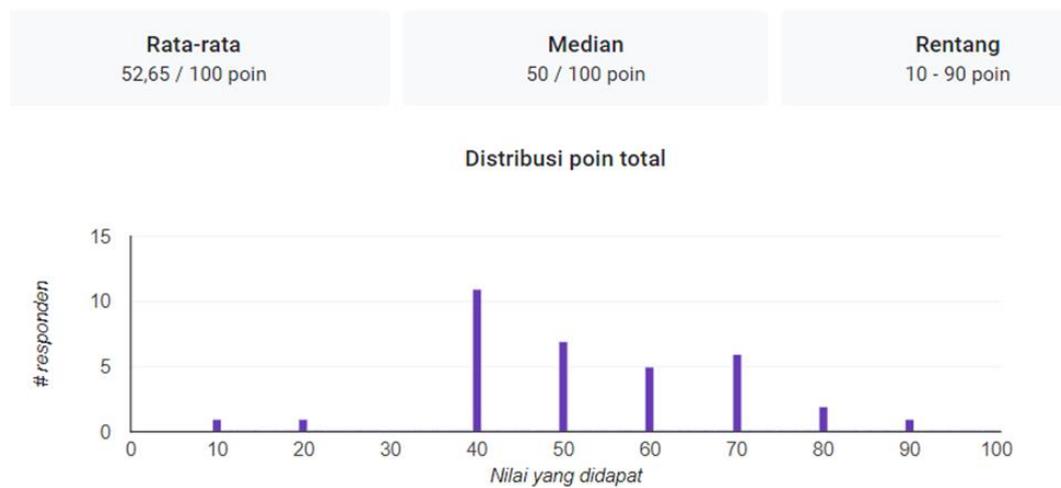
3.2 Hasil Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan dua tahap, yaitu sebelum dan sesudah pelaksanaan kegiatan. Evaluasi dilakukan untuk mengukur apakah adanya peningkatan dalam pemahaman dan keterampilan sebelum dan sesudah kegiatan tersebut.

Hasil pembagian pre-test dan post-test tersebut menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dari pelajar sebelum dan sesudah kegiatan. Perbedaannya cukup signifikan, dimana dari hasil yang diperoleh rata-rata menunjukkan adanya peningkatan pemahaman yang lebih baik. Nilai hasil pre-tes, post-tes dan persentase peningkatannya.

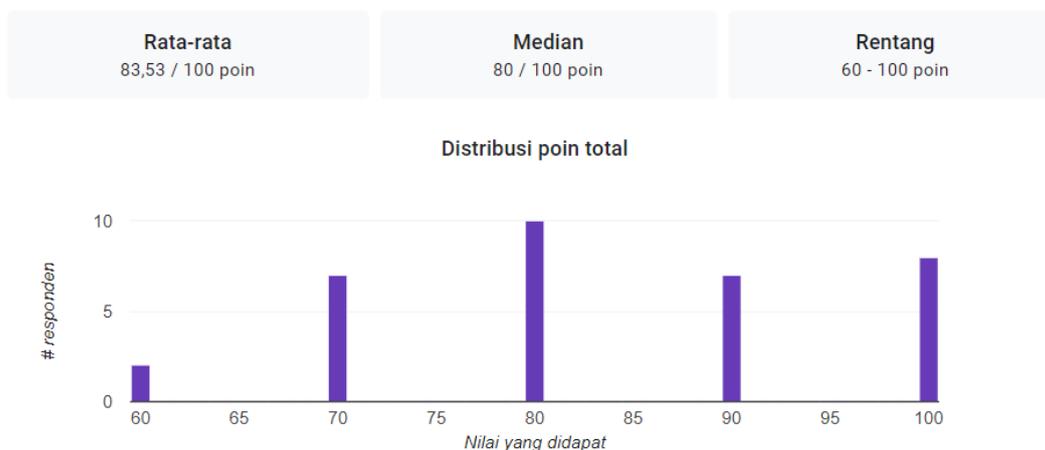
NILAI RATA-RATA PRE TEST DAN POST TEST

PRE TEST



Gambar 2. Grafik Pre Test

POST TEST :



Gambar 3. Grafik Post Test

3.3 Tanggapan Peserta

Dalam pelaksanaan kegiatan ini Siswa Siswi SMA Negeri 8 Kota Jambi sangat antusias untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang digital marketing untuk meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan pemasaran secara digital. Kegiatan pengabdian ini mendapatkan respon positif dari para peserta.

3.4 Harapan Peserta

Tanggapan siswa siswi SMA Negeri 8 Kota Jambi sebagai peserta mereka berharap dari pelatihan ini bisa meningkatkan pengetahuan dan pemahaman dalam digital marketing khususnya pemanfaatan media sosial yang menyediakan jenis pemasaran afiliasi dimana afiliasi merupakan program yang memungkinkan seseorang untuk mempromosikan produk atau jasa di dunia maya dari suatu perusahaan dan mendapatkan komisi setiap kali penjualan melalui saluran pemasaran yang dibuat.

Dengan sosialisasi ini diharapkan para siswa siswi SMA Negeri 8 Kota Jambi mengetahui pemanfaatan pemasaran melalui media sosial yaitu pemasaran afiliasi yang memberikan manfaat seperti hanya membutuhkan modal kecil bahkan tanpa modal, tidak diperlukan tempat atau kios, banyak pilihan barang/jasa yang dapat dijual, tidak memerlukan biaya produksi, tidak perlu stok barang, tidak memerlukan karyawan dan jam kerja yang fleksibel.

3.5 Dokumentasi



Gambar 4. Sesi Foto Bersama dengan tim narasumber



Gambar 5 . Foto Pelatihan oleh tim narasumber



Gambar 6 Foto peserta mengikuti kegiatan pelatihan

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kegiatan pelatihan digital marketing bagi siswa siswi memberikan pemahaman dengan jelas tentang apa itu pemasaran secara digital yang dapat menumbuhkan minat siswa siswi untuk berwirausaha.
2. Dengan adanya pelatihan ini dapat membuka wawasan peserta terkait pemasaran afiliasi yang memberikan manfaat berwirausaha tanpa perlu tempat dan stok barang yang banyak.
3. Pelatihan ini merupakan wujud pelaksanaan Tridarma perguruan tinggi bagi dosen sebagai media berbagi ilmu keterampilan pemanfaatan teknologi informasi di masyarakat.

4.2 Saran

Saran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini antara lain sebagai berikut:

1. Perlunya membina kerjasama yang baik dengan memberikan pelatihan terkait teknologi informasi secara berkesinambungan,

2. Sebaiknya informasi yang sudah disampaikan tentang digital marketing untuk meningkatkan pemahaman pemasaran secara digital benar-benar dapat diterapkan oleh siswa siswi SMA Negeri 8 Kota Jambi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Yayasan Dinamika Bangsa yang telah memberikan dukungan moril dan materil sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang berjudul “Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha pada SMA Negeri 8 Kota Jambi” dapat berjalan dengan baik. Serta Terima kasih kepada pihak sekolah SMA Negeri 8 Kota Jambi atas kerja sama dan dukungannya sehingga proses pelatihan terlaksana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] <https://humas.paserkab.go.id/berita/media-online-di-era-revolusi-industry-4-0-dan-society-5-0-serta-peran-humas-dalam-menyajikan-informasi>
- [2] Negeri, D. L. M. U. PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI SISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA SMK MUHAMMADIYAH PARUNG-BOGOR. Terttiaavini, T., & Saputra, T. S. (2022).
- [3] Karim, A., Kusmanto, K., Nasution, M. B. K., & Suryadi, S. (2022, November). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa SMK Negeri 1 Rantauprapat. In *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* (Vol. 3, No. 2, pp. 115-119).
- [4] <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>