

## WORKSHOP PEMBUATAN KONTEN & PROMOSI WISATA MELALUI MEDIA SOSIAL PADA DESA WISATA KAMPUNG LAUT

Muhammad Ismail<sup>1</sup>, Roby Setiawan<sup>2</sup>, Siska Nurul Marwiyah<sup>3</sup>, Chandy Ophelia<sup>4</sup>, Suyanti<sup>5</sup>, Beni Irawan<sup>6</sup>

<sup>1-6</sup>Universitas Dinamika Bangsa, Jambi

Jalan Jendral Sudirman Thehok Jambi, Indonesia

E-mail: <sup>1)</sup>[maelkhanz@gmail.com](mailto:maelkhanz@gmail.com), <sup>2)</sup>[robby.setiawan.jet@gmail.com](mailto:robby.setiawan.jet@gmail.com), <sup>3)</sup>[siskanurulmarwiyah@gmail.com](mailto:siskanurulmarwiyah@gmail.com), <sup>4)</sup>[chandyophelia94@gmail.com](mailto:chandyophelia94@gmail.com), <sup>5)</sup>[suyanti272@gmail.com](mailto:suyanti272@gmail.com), <sup>6)</sup>[beben\\_delpeiro@yahoo.co.id](mailto:beben_delpeiro@yahoo.co.id),

### Abstrak

*Salah satu cara untuk memulihkan perekonomian Indonesia, khususnya di sektor pariwisata adalah dengan membangun Desa Wisata. Desa wisata ini merupakan potensi yang perlu dikembangkan dan diberdayakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa sehingga memiliki daya saing serta menjadi lokomotif kebangkitan perekonomian. Desa Wisata Kampung Laut terletak di Kecamatan Kuala Jambi, merupakan kampung yang berada di tepi muara Sungai Batanghari (sungai terpanjang di Pulau Sumatera). Memiliki pemandangan yang indah saat matahari terbenam dan matahari terbit. kawasan ini merupakan perkampungan pinggir laut yang terkenal dengan berbagai biota laut nan menawan. selain kaya akan biota laut, kawasan ini juga kental dengan tradisi laut. Diantaranya yang banyak menarik perhatian adalah tradisi Menutik atau Mansing Sumbang. Potensi ini akan dapat berkembang dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat apabila didukung oleh promosi yang memadai. Hasil dari Kegiatan ini diharapkan masyarakat dan pengurus desa wisata kampung laut memiliki keterampilan dalam membuat konten dan promosi menggunakan media sosial.*

**Kata kunci:** *Media Sosial, Konten, Promosi, Desa, Wisata*

### 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini begitu pesat. Informasi menjadi pusat perhatian dan kebutuhan yang tidak dapat dihindari (Arsyad & Azhar, 2013) . Siapapun yang menguasai informasi, akan berada selangkah di depan dibandingkan dengan yang lain. Hal ini juga berdampak pada dunia pariwisata dimana melakukan promosi menggunakan teknologi khususnya media sosial akan lebih efektif karena hampir semu orang menggunakan media sosial. Selain itu promosi dengan menggunakan media sosial memerlukan dana yang lebih sedikit dibandingkan promosi melalui surat kabar, televisi ataupun dengan selebaran, spanduk, dan sejenisnya.

Ada beberapa penelitian atau pengabdian terdahulu yang membahas tentang potensi desa wisata dan konten pembuatan media sosial. Adhanisa dan Anna menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei yang didukung oleh data kualitatif dan diikuti oleh 171 orang responden. Hasil penelitian memperlihatkan website dan Instagram hanya efektif untuk menarik perhatian (*attention*), dan menarik keingintahuan (*interest*), sedangkan dalam menarik keinginan (*desire*) dan juga tindakan (*action*) masih kurang. Hal tersebut dipengaruhi oleh kelengkapan informasi pada website dan kelengkapan informasi beserta tata bahasa pada Instagram (Adhanisa et al., 2017).

Desa Wisata Kampung Laut terletak di Kecamatan Kuala Jambi, merupakan kampung yang berada di tepi muara Sungai Batanghari (sungai terpanjang di Pulau Sumatera). Memiliki pemandangan yang indah saat matahari terbenam dan matahari terbit (*Wisata Kampung Laut*, n.d.).

Sesuai dengan namanya, kawasan ini merupakan perkampungan pinggir laut yang terkenal dengan berbagai biota laut nan menawan. selain kaya akan biota laut, kawasan ini juga kental dengan tradisi laut. Diantaranya yang banyak menarik perhatian adalah tradisi Menutik atau Mansing Sumbang.

Dalam tradisi ini penduduk sekitar akan berlomba memancing kerang hitam atau kerang laut pada momen tertentu yang diadakan setahun sekali (*Keindahan Objek Wisata Kampung Laut Di Tanjab Timur Membuat Kamu Kagum*, n.d.).

Merujuk kepada potensi yang dimilikinya serta masyarakat yang termasuk dalam kategori usia produktif yang memiliki motivasi yang tinggi untuk mengembangkan kampung wisata mereka. Hal ini terbukti dengan banyaknya fasilitas bagi pengunjung yang berkunjung ke kampung laut seperti kafe-kafe yang ada di wisata kampung laut maupun oleh-oleh yang di buat oleh warga sekitar. Namun baik masyarakat maupun pengurus kampung laut belum memiliki keterampilan dalam melakukan promosi untuk memperkenalkan potensi wisata kampung laut secara luas.

Oleh karena itu, Workshop Pembuatan Konten & Promosi Wisata Melalui Media Sosial Pada Desa Wisata Kampung Laut ini sangat di perlukan. Melalui workshop tersebut, masyarakat dan pengurus kampung laut di berikan pelatihan tentang pentingnya promosi pariwisata melalui media sosial, memanfaatkan tulisan dan gambar untuk promosi pariwisata di media sosial.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat di kampung wisata kampung laut dengan tema “Workshop Pembuatan Konten & Promosi Wisata Melalui Media Sosial Pada Desa Wisata Kampung Laut”.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

### **2.1 Profil Lembaga Penyelenggara**

Desa Wisata Kampung Laut terletak di Kecamatan Kuala Jambi, merupakan kampung yang berada di tepi muara Sungai Batanghari (sungai terpanjang di Pulau Sumatera). Memiliki pemandangan yang indah saat matahari terbenam dan matahari terbit.

Sesuai dengan namanya, kawasan ini merupakan perkampungan pinggir laut yang terkenal dengan berbagai biota laut nan menawan. selain kaya akan biota laut, kawasan ini juga kental dengan tradisi laut. Diantaranya yang banyak menarik perhatian adalah tradisi Menutik atau Mansing Sumbang. Dalam tradisi ini penduduk sekitar akan berlomba memancing kerang hitam atau kerang laut pada momen tertentu yang diadakan setahun sekali.

Merujuk kepada potensi yang dimilikinya serta masyarakat yang termasuk dalam kategori usia produktif yang memiliki motivasi yang tinggi untuk mengembangkan kampung wisata mereka. Hal ini terbukti dengan banyaknya fasilitas bagi pengunjung yang berkunjung ke kampung laut seperti kafe-kafe yang ada di wisata kampung laut maupun oleh-oleh yang di buat oleh warga sekitar.



Gambar 1. Wisata Kampung Laut

### **2.2 Peserta Pelatihan**

Target peserta Workshop Pembuatan Konten & Promosi Wisata Melalui Media Sosial Pada Desa Wisata Kampung Laut ini adalah Masyarakat dan Pengurus Desa Wisata Kampung Laut

### 2.3 Penyuluhan atau Instruktur

Untuk penyuluh atau instruktur dalam kegiatan ini antara lain:

Tabell. Susunan peran dalam kegiatan PKM

<b>Nama</b>	<b>Peran</b>
Muhammad Ismail, S.Kom, M.T.I	Koordinator kegiatan dan bertanggung jawab atas kegiatan
Muhammad Ismail, S.Kom, M.T.I	Penyuluh / Narasumber Pembuatan Konten Promosi Kampung Wisata Menggunakan Media Sosial
Siska Nurul Marwiyah, S.Kom, M.Kom	Narasumber Strategi BAS dan Promosi Melalui Media Sosial
Roby Setiawan, S.Kom, M.S.I	Merancang Spanduk kegiatan dan Sertifikat Digital
Suyanti, S.Kom, M.Kom	Laporan
Chandy Ophelia S, S.Kom, M.Kom Beni Irawan, S.Kom, M.S.I	Dokumentasi, Perlengkapan dan Kelengkapan

### 2.4 Peralatan Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan pelatihan ini dibutuhkan beberapa media pendukung sebagai berikut :

1. Laptop
2. Infocus
3. Modul untuk peserta belajar mandiri

### 2.5 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan bulan September 2023. Adapun Kegiatan yang dilakukan yaitu :

1. Tahapan Persiapan  
Pengajuan surat izin kepada Kepala Desa Kampung Laut sebelum kegiatan dilaksanakan.
2. Penyusunan Materi Pelatihan  
Selanjutnya tim menyusun materi dan modul dengan mempertimbangkan peserta pelatihan, sarana dan prasarana serta waktu yang tersedia.
3. Pelaksanaan Kegiatan  
Pelaksanaan kegiatan yaitu melakukan pelatihan dilakukan di B cafe Kampung Laut pada tanggal 19 September 2023. Kegiatan diawali dengan persiapan Laptop, Infocus, dan modul untuk peserta belajar mandiri. Selanjutnya penyampaian materi dan pembimbingan pada peserta pelatihan agar mampu mengerjakan sesuai dengan instruksi dan contoh yang diberikan.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Deskripsi Kegiatan

Kegiatan pelatihan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada bulan September 2023, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan kegiatan tridarma dosen dengan rentang waktu pelaksanaan selama 6 bulan sampai ke penyusunan laporan. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam bentuk ceramah, tanya jawab, dan praktek yang berhubungan dengan materi pembuatan konten dan Promosi desa wisata. Pelatihan dilakukan dengan modul petunjuk kepada setiap peserta, kemudian 2 orang selaku instruktur menjelaskan sekaligus mempraktekan setiap materi dan di ikuti oleh seluruh peserta. Selama pelatihan 1 orang anggota tim memberikan bimbingan secara langsung kepada peserta yang mengalami kendala dalam mengikuti instruksi yang di berikan instruktur.



Gambar 2. Proses Workshop Berlangsung



Gambar 3. Pemberian Materi yang di sampaikan oleh Instruktur



Gambar 4. Foto Bersama Perwakilan Dinas Pariwisata Tanjung Jabung Timur

## 2. Tanggapan Peserta

Dalam pelaksanaan kegiatan ini para peserta dapat menambah wawasan di bidang ilmu pengetahuan teknologi informasi, khususnya pemahaman pembuatan konten dan Promosi desa wisata. Selama pelaksanaan kegiatan, seluruh peserta mengikuti kegiatan ini dengan antusias dan perhatian yang tinggi, hal ini terlihat dari respon peserta dalam tanya jawab maupun prakteknya.

## 3. Harapan Peserta

Harapan Peserta adalah mereka berharap pada pelatihan ini bisa meningkatkan pengetahuan peserta tentang pembuatan konten dan Promosi desa wisata.

## 4. KESIMPULAN DAN SARAN

### 4.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pelatihan ini merupakan wujud pelaksanaan Tridarma perguruan tinggi bagi dosen sebagai media berbagai ilmu keterampilan komputer di kampung wisata.
2. Dengan adanya pelatihan ini dapat meningkatkan wawasan dan pengetahuan peserta dalam pembuatan konten dan Promosi desa wisata.
3. Pelatihan pembuatan konten dan Promosi desa wisata dapat menambah wawasan dan keterampilan peserta dalam pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi desa wisata..

### 4.2 Saran

Saran dari pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini antar lain sebagai berikut:

1. Perlunya membina kerjasama yang baik dengan memberikan pelatihan keterampilan komputer secara berkesinambungan.
2. Sebaiknya keterampilan pembuatan konten dan Promosi desa wisata dapat diterapkan bagi seluruh masyarakat dan pengurus desa wisata kampung laut sehingga bisa menambah pengetahuan tentang teknologi informasi terutama dalam pembuatan konten dan Promosi desa wisata.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adhanisa, C., Anna Fatchiya, dan, & Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, D. (2017). EFEKTIVITAS WEBSITE DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI KAWASAN WISATA BERBASIS MASYARAKAT The Effectiveness of The Website And Instagram as a Means of Promotion in Community Based Tourism Area. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1(4), 451–466.
- Arsyad, & Azhar. (2013). Media Pembelajaran. *PT. Raja Grafindo Persada*.
- Keindahan Objek Wisata Kampung Laut di Tanjab Timur Membuat Kamu Kagum*. (n.d.). <https://www.kabarjambikito.id/Budaya-Wisata/5918386646/Keindahan-Objek-Wisata-Kampung-Laut-Di-Tanjab-Timur-Membuat-Kamu-Kagum>.
- Wisata Kampung Laut*. (n.d.). <https://disbudparpora.tanjabtimgab.go.id/Profil/Detail/51/Wisata-Kampung-Laut>. <https://disbudparpora.tanjabtimgab.go.id/profil/detail/51/wisata-kampung-laut>