

PELATIHAN DESAIN DENGAN CANVA UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI PADA UMKM TUKU SAMBAL (FOCUS GROUP DISCUSSION)

Yosi Fahdillah¹, Muhammad haris saputra², Mira Gustiana Pangestu³, Hanan Laras Sabrina⁴, Nia Rahayu⁵

^{1 2 3 4 5} Universitas Dinamika Bangsa Jambi, Ilmu Manajemen dan Bisnis, Kota Jambi

Alamat Korespondensi : Jl. Kol. M. Kukuh, Paal Lima, Kec. Kota Baru,

E-mail: ¹yosifadillah230@gmail.com ²muhammadharissaputra@unama.ac.id ³Myraapangestu29@gmail.com

,⁴hananlaaaras@gmail.com ,⁵niaarhyu@gmail.com

Abstrak

Digital Marketing Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang beroperasi di sektor makanan dan minuman dengan fokus pada peningkatan pemasaran melalui pelatihan desain menggunakan platform Canva. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah Focus Group Discussion (FGD). Tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan keterampilan UMKM dalam merancang materi pemasaran yang menarik dan profesional menggunakan Canva, sebuah platform desain grafis yang user-friendly. Melalui diskusi kelompok, pelaku usaha diberikan panduan tentang penggunaan alat desain Canva, pembuatan visual yang menarik, pemilihan warna dan elemen desain yang tepat, serta cara memadukan elemen-elemen tersebut untuk meningkatkan daya tarik visual produk mereka. Diharapkan pelatihan ini akan membantu UMKM Tuku Sambal dalam meningkatkan kualitas tampilan pemasaran mereka, sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan produk.

Dalam kegiatan PKM ini akan berfokus pada sosialisasi mengenai Pelatihan Desain Dengan Canva Untuk Meningkatkan Promosi Pada Umkm Tuku Sambal (Focus Group Discussion) UMKM Tuku sambal sendiri bergerak dibidang kuliner dengan menjual sambal botol dengan berbagai rasa dan ayam geprek bakar beserta pakatnya Oleh karena itu, penting untuk memberikan pelatihan dalam pengoptimalisasian marketingnya dalam proses pemasaran UMKM, dikarenakan Tuku Sambal masih belum mengoptimalkan Desain melalui canva sebagai sarana dalam pemasaran produknya dalam aktivitas pemasaran sehari-hari. Metode yang dipakai dalam kegiatan ini adalah pelatihan dengan langkah-langkah sebagai berikut 1) Memberikan pemahaman mengenai promosi pada kelompok UMKM Tuku Sambal , 2) Pemaparan teori, berupa praktek dalam cara pemakaian pembuatan desain dengan menggunakan canva sebagai media promosi. 3) mengaplikasikan desain dari canva dalam pemasaran produk UMKM, 4) Monitoring selama 1 bulan, 5) Evaluasi.

Keywords: Promosi, canva, UMKM

Abstract

Digital This service aims to provide training to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) operating in the food and beverage sector with a focus on improving marketing through design training using the Canva platform. The method used in this service is Focus Group Discussion (FGD). The main goal is to improve MSME skills in designing attractive and professional marketing materials using Canva, a user-friendly graphic design platform. Through group discussions, businesses are given guidance on using the Canva design tool, creating attractive visuals, choosing the right colors and design elements, and how to combine these elements to increase the visual appeal of their products. It is hoped that this training will help Tuku Sambal MSMEs improve the quality of their marketing

displays, so that they can attract more consumers and increase product sales. In this PKM activity, the focus will be on socializing design training with Canva to increase promotions for Tuku Sambal SMEs (Focus Group Discussion). Tuku Sambal UMKM itself operates in the culinary sector by selling bottled chili sauce with various flavors and grilled fried chicken and its packages. Therefore, it is important to provide training in optimizing its marketing in the MSME marketing process, because Tuku Sambal still has not optimized Design via Canva as a means of marketing its products in daily marketing activities. The method used in this activity is training with the following steps: 1) Providing an understanding of promotion to the Tuku Sambal MSME group, 2) Presentation of theory, in the form of practice in how to use design creation using Canva as a promotional medium. 3) applying designs from Canva in marketing MSME products, 4) Monitoring for 1 month, 5) Evaluation.

Keywords: Promotion, Canva, MSMEs

1. PENDAHULUAN

Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara. UMKM tidak hanya menjadi sumber pendapatan bagi pemiliknya, tetapi juga berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja, pemberdayaan masyarakat lokal, dan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Di era globalisasi dan teknologi informasi seperti saat ini, pemasaran yang efektif dan kreatif menjadi kunci utama dalam mempromosikan produk atau layanan UMKM kepada pasar yang lebih luas. Adapun tantangan yang menjadi tantangan bagi UMKM.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh UMKM adalah keterbatasan dalam sumber daya dan pengetahuan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif. Banyak UMKM masih menghadapi kendala dalam hal desain grafis dan promosi visual, yang secara langsung mempengaruhi daya tarik dan citra merek produk mereka di mata konsumen. Dalam konteks ini, UMKM Tuku Sambal (FGD) sebagai salah satu pelaku bisnis mikro di bidang kuliner telah mengalami kesulitan dalam meningkatkan eksposur dan daya tarik produk mereka.

Kemajuan teknologi, terutama dalam bidang desain grafis, telah memiliki pengaruh yang besar dalam arena pemasaran global. Desain grafis mampu menjadi alat komunikasi yang lebih menarik dan kreatif karena menggabungkan elemen gambar dan teks yang dipresentasikan dalam palet warna yang menakjubkan bagi mata. (Nuril Esti Khomariah & Puteri Noraisya Primandari, 2021).

Oleh karena itu, diperlukan suatu pendekatan yang holistik dan praktis untuk membantu UMKM Tuku Sambal (FGD) yang mana permasalahan yang menjadi kendala di UMKM tuku sambal adalah kurangnya promosi yang kreatif dan inovatif dalam memperbaiki dan meningkatkan strategi pemasaran mereka. Dalam konteks ini, pelatihan desain dengan menggunakan alat desain grafis digital seperti Canva menawarkan solusi yang menarik. Canva adalah platform yang ramah pengguna dan dapat diakses oleh siapa saja, termasuk pelaku UMKM dengan keterampilan teknologi yang terbatas.

Pemanfaatan Canva dilakukan agar konten promosi tidak hanya sebatas postingan foto produk saja, namun bagaimana meningkatkan nilai tawar dengan mengemas konten produk menjadi lebih menarik (Larasati & Roidah, 2023)

Melalui pelatihan desain dengan Canva, UMKM Tuku Sambal (FGD) dapat belajar untuk membuat materi promosi visual yang menarik dan profesional, termasuk poster, brosur, posting media sosial, dan lainnya. Hal ini akan membantu mereka membangun citra merek yang lebih kuat, meningkatkan visibilitas di dunia digital, dan pada akhirnya, mendukung peningkatan penjualan produk mereka.

Penerapan teknologi dalam sektor ekonomi dan pemasaran melalui desain grafis melibatkan penggunaan teknologi untuk memperkuat citra merek suatu produk. Ini dilakukan dengan cara menyampaikan informasi melalui elemen visual, sebagai bagian dari strategi pemasaran untuk mencapai berbagai tujuan. Salah satu alat yang digunakan untuk ini adalah perangkat lunak desain grafis seperti Canva. Canva merupakan sebuah aplikasi daring yang dapat diakses secara gratis, digunakan

untuk membuat berbagai jenis desain grafis sesuai kebutuhan. Aplikasi ini juga memungkinkan pengguna untuk mengedit foto serta membuat ikon produk dengan pilihan gambar dan template desain yang menarik. (Ramdhan & Yusda, 2023)

Canva adalah sebuah alat desain grafis yang dirancang untuk mendukung pembuatan desain kreatif dengan cara yang simpel dan user-friendly. (Fitriani et al., 2022)

Canva adalah sebuah platform desain grafis berbasis web yang memungkinkan pembuatan berbagai jenis desain termasuk presentasi, curriculum vitae, poster, pamflet, brosur, grafik, infografis, spanduk, penanda buku, buletin, dan lebih banyak lagi. Aplikasi ini menawarkan beragam kategori presentasi seperti model presentasi kreatif, bisnis, pendidikan, iklan, teknologi, serta lainnya. (Solihah & Zakiah, 2022).

Pelatihan penggunaan aplikasi Canva dalam desain grafis memiliki peluang yang signifikan untuk memberikan dukungan kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan upaya promosi produk mereka. Dengan pemahaman dan keterampilan yang diperoleh dari pelatihan tersebut, UMKM dapat menciptakan materi promosi yang menarik, bersifat profesional, dan sejalan dengan identitas merek mereka. Akibatnya, pelatihan semacam ini berpotensi memberikan dampak yang besar dalam memperluas jangkauan pasar dan kesuksesan UMKM di era digital saat ini. (Saehan et al., 2023).

Efek dari pelatihan tersebut terlihat dalam peningkatan pemahaman tentang desain grafis menggunakan Canva. Hal ini terbukti melalui semangat tinggi peserta selama dua hari pelatihan, di mana tingkat kehadiran mencapai 90%. Selain itu, dukungan positif dari masyarakat juga menjadi aspek yang signifikan dalam kesuksesan acara pelatihan ini. (Choirina et al., 2022).

Pelatihan ini berhasil mengedukasi dan melatih mengenai pemasaran digital dengan menggunakan perangkat lunak desain grafis Canva kepada mitra. Dampak yang dihasilkan dari pelatihan ini adalah kenaikan penjualan mitra dalam kisaran 10%-50%. Diharapkan bahwa pelatihan semacam ini dapat dijadikan sebagai kegiatan berulang oleh instansi yang terkait, sehingga dapat terus meningkatkan peningkatan penjualan mitra secara berkelanjutan. (Effendi et al., 2022).

Promosi merupakan metode komunikasi yang ditujukan kepada calon konsumen dengan tujuan menyampaikan informasi produk secara tepat, sehingga menarik minat berbagai pihak. Untuk menciptakan iklan yang interaktif, diperlukan aplikasi Canva, sebuah platform desain daring yang menyediakan berbagai alat untuk membuat presentasi, CV, poster, brosur, booklet, grafik, infografis, banner, dan sejenisnya. Keunggulan Canva meliputi variasi dan daya tarik desain yang beragam, memungkinkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk mengembangkan serta meningkatkan kreativitas dalam konten promosi yang mereka hasilkan. (Zettira et al., 2022)

Dalam konteks tersebut, proyek pengabdian masyarakat dengan judul "Pelatihan Desain Dengan Canva Untuk Meningkatkan Promosi Pada UMKM Tuku Sambal (Focus Group Discussion)" bertujuan untuk memberikan dukungan dan pengetahuan kepada UMKM ini dalam mengoptimalkan promosi mereka melalui pemanfaatan alat desain grafis modern. Dengan demikian, proyek ini diharapkan akan memberikan dampak positif yang signifikan bagi UMKM Tuku Sambal (FGD) serta memberikan manfaat yang lebih luas bagi perkembangan ekonomi dan kewirausahaan di komunitas lokal.

2. METODE PELAKSANAAN

Perencanaan Kegiatan

Pada Pada proses perencanaan kegiatan ini meliputi :

1. Pembuatan proposal dan mengurus surat izin untuk melaksanakan kegiatan Pelatihan desain dengan canva pada UMKM tuku sambal (FGD)" guna untuk Masa Depan dan Kesejahteraan UMKM.

2. Setelah mengajukan proposal selesai, dan izin sudah didapat, maka selanjutnya adalah menyusun jadwal dan kegiatan PKM nya antara lain : mendata peserta pelatihan, pembagian tugas tim, sarana dan prasarana yang dibutuhkan, modul untuk peserta belajar mandiri.

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan mulai Desember 2023, diawali dengan mengunjungi Tempat Usaha UMKM Tuku Sambal, Untuk menyampaikan maksud dan tujuan kegiatan yang akan diadakan, dan mengurus izin pelaksanaan kegiatan dengan pihak owner, penyusunan materi, dokumentasi materi. Adapun pelaksanaan kegiatan ini akan dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

Peserta Pelatihan

Sesuai target yang dijelaskan diatas, peserta pada pelatihan Pelatihan Desain Dengan Canva Untuk Meningkatkan Promosi Pada Umkm Tuku Sambal (Focus Group Discussion) dalam upaya untuk peningkatan produksi dan pemasaran ini adalah UMKM Tuku Sambal yang berjumlah 10 orang .

Penyuluhan Atau Instruktur

Penyuluhan Penyuluhan / instruktur dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah penulis. Kegiatan ini meliputi penyampaian materi yang bersumber dari beberapa buku teks dan juga sumber elektronik yang disertai dengan implemmentasi.

Kegiatan PKM ini dimulai dengan adanya penyampaian tujuan akan diadakannya kegiatan oleh anggota umkm tuku sambal, dimana tujuan tersebut juga selaras dengan manfaat dari kegiatan ini, sesuai dengan tema nya yaitu Pelatihan Desain Dengan canva untuk meningkatkan promosi pada umkm tuku sambal (focus group discussion). Tim pelaksana terdiri dari 5 orang yaitu 4 dosen dan 1 orang mahasiswa dengan tanggung jawab sebagai Berikut :

1. Yosi Fahdillah.,SE.,MM bertanggung jawab dalam berlangsung acara, menyampaikan materi dan praktik simulasi mengenai Penggunaan Canva
2. Muhammad Haris Saputra, S.E, MBA. bertanggung jawab berkoordinasi dengan pihak Anggota UMKM Tuku Sambal, praktik simulasi, terkait pelaksanaan kegiatan PKM.
3. Mira Gustiana Pangestu,SE,MM. bertanggung jawab untuk mempersiapkan kebutuhan pelatihan PKM, seperti; absensi, pengadaan konsumsi, asisten praktik, dan dokumentasi.
4. Hanan Laras Sabrina.,SE.M.S.M bertanggung jawab untuk membantu anggota lain mempersiapkan kegiatan, seperti ; mempersiapkan ruangan, dokumentasi, asisten praktik dan membantu peserta dalam mengikuti arahan narasumber.
5. Nia Rahayu bertanggung jawab untuk membantu atau perlengkapan yang lain

PERALATAN KEGIATAN

Untuk melengkapi kegiatan pengabdian ini, maka pemateri membutuhkan beberapa pendukung sebagai berikut :

1. Untuk perangkat keras (*Hardware*)

- Laptop
- Tablet

2. Untuk Perangkat Lunak (*Software*)

- Sistem Operasi : Microsoft
- Ms. Power Point

PERENCANAAN KEGIATAN

Persiapan yang dilakukan dalam pelaksanaan pelatihan Pengabdian Kegiatan Kepada Masyarakat ini yaitu :

1. Tahapan Persiapan

- a. Observasi. Yakni tim penulis melakukan pengamatan langsung ke lokasi tempat kegiatan berlangsung yakni pada Anggota UMKM Tuku Sambal
- b. Wawancara. Yakni penulis menemui Pemilik UMKM Tuku Sambal Sebagai untuk silaturahmi dan koordinasi berkaitan dengan materi yang akan dibahas pada kegiatan ini.
- c. Studi Dokumen. Yakni pengumpulan dokumen-dokumen berkaitan dengan kegiatan pelaksanaan pengabdian.

2. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan yaitu, pada tanggal 2 Desember 2023. Kegiatan bertempat di UMKM Tuku Sambal pada Pukul 14.00 s/d 17.00 wib untuk penyampaian materi dan simulasi praktik penggunaan Canva. Materi pelatihan diberikan kepada para peserta dengan menggunakan kertas simulasi praktik sehingga peserta bisa langsung menerapkan materi yang telah disampaikan.

3. Tahap Akhir

Tahapan ini yakni pembuatan laporan PKM yang telah dilakukan, dan mengumpulkan laporannya ke LPPM Universitas Dinamika Bangsa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Bagian ini Deskripsi Kegiatan

Kegiatan Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada tanggal 2 Desember 2023, dimana kegiatan tersebut adalah pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan penulis. Pelaksanaan kegiatan ini dalam bentuk ceramah, praktik, dan tanya jawab yang berkaitan dengan promosi dan penggunaan canva. Pelatihan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh 4 dosen UNAMA yang bertanggung jawab sebagai narasumber dan 1 dosen dan 1 mahasiswa orang mahasiswa yang bertanggung jawab membantu mempersiapkan kegiatan, serta membantu jalannya kegiatan, para Anggota UMKM Tuku Sambal sebagai peserta.

3.2 Tanggapan Peserta

Para Peserta juga menunjukkan antusias yang luar biasa, hal ini terlihat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta pada saat proses diskusi berlangsung dan antusiasme dalam mengikuti kegiatan

pengabdian kepada masyarakat.. dalam pelaksanaan ini Anggota UMKM Tuku Sambal, yang menjadi peserta dapat mengetahui bahwa pengaplikasian promosi dan Canva dapat dilakukan untuk memudahkan dalam promosi bisnis dan akhirnya nanti untuk memudahkan implementasinya di bagian pemasarannya nanti

peserta juga mengutarakan bahwa melalui pelatihan ini mereka menjadi lebih mudah dan merasa canva sangat membantu dalam berwirausaha. para peserta juga menunjukkan antusias yang luar biasa, hal ini terlihat dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta pada saat proses diskusi berlangsung dan antusiasme dalam mengikuti praktik memanfaatkan aplikasi canva

3.3 Harapan Peserta

Dari Harapan peserta berharap pelatihan desain dengan canva untuk meningkatkan promosi pada umkm tuku sambal (focus group discussion) dapat memberikan wawasan baru dan pemahaman yang lebih mendalam tentang cara menggunakan canva yang baik untuk promosi.

Peserta sangat antusias karena pemberian materi disertai simulasi atau praktik langsung. Peserta juga menginginkan pelatihan seperti ini terus berlangsung kedepan untuk keberlanjutan memaksimalkan usahanya nanti.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dengan kegiatan pelatihan ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan kepada para Anggota UMKM Tuku Sambal sebagai peserta tentang Promosi dan penggunaan aplikasi Canvas untuk bisnis mereka.
2. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini memberikan peserta pemahaman penggunaan pentingnya promosi dan penggunaan Canvas pada bisnis mereka.

4.2 Saran

Adapun Saran yang dapat diberikan dalam kegiatan pelatihan ini adalah :

1. Perlu adanya pelatihan Promosi dan penggunaan Canvas sejenis yang dilakukan sehingga dapat memberikan kebermanfaatn yang lebih luas dalam hal bisnis
2. Perlu adanya sinergitas dengan dosen, dan institusi perdagangan untuk memperluas pengetahuan Promosi dan penggunaan Canvas kepada masyarakat, sehingga mereka dapat memaksimalkan bisnisnya dalam hal promosi produknya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Yayasan Dinamika Bangsa Jambi yang telah memberikan dukungan moril dan materil sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan Pelatihan Desain Dengan Canva Untuk Meningkatkan Promosi Pada Umkm Tuku Sambal (Focus Group Discussion), dapat berjalan dengan baik dan lancar, dan terima kasih juga kepada UMKM tuku sambal yang telah menyediakan tempat sarana dan prasarana demi mewujudkan kegiatan ini berjalan dengan sukses

DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, S., & Rachmadi, K. R. (2022). Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku Umkm Guna Peningkatan Pendapatan. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 442–448. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1866>

Ashokkumar, J. (2021). Predicting Intention To Choose E-Shopping Using Theory of Reasoned Action Subjective To Covid 19 Pandemic. *Academy of Marketing Studies Journal*, 25(4), 1–16.

- Budiman, J., & Agustiwi, W. (2022). *Utilization Of Digital Marketing For Kaca Cipta Mandiri MSMEs*. 2(1), 90–103.
- Chusniyah, I., & Fauza, N. (2016). *PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI PELAKU UMKM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN DI MASA PADEMI BAGI MASYARAKAT*. 1(2), 1–23.
- Cultivation, F., Budiwidjaksono, G. S., Novianti, A., Khairunisya, A., Ati, M., Ariasta, A., Putri, H. N., & Thalib, M. R. (2023). *Pendampingan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Budidaya Lele Al-Qolam Fish Farm*. 2(2), 83–94.
- Fahriani, D., Novie, M., & Usada, U. (n.d.). *Membangun Branding dan Digitalisasi Marketing Rumah Rajut di Sidokare Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo*. x(x), 7–12.
- Novia, C., Hasanah, L. U., & Amalia, M. R. (2022). *Dampak Digitalisasi Marketing Terhadap Daya Saing UKM Tahu*. 10(2), 115–122.
- Noviana, T. N., Rahmat, D., & Nuryusuf, P. (2022). *Optimalisasi Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran UMKM Pasca Pandemi Covid-19 di Desa Parungsueh Kabupaten Sukabumi*. *Magistrorum et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 12–23.
- Nur Ahmas, A. A., Sutrisno, T., & Ratnasari, I. (2022). *Upaya Peningkatan Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Pemasaran Produk Di Kabupaten Karawang*. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>
- Putri, A. D., Kuswoyo, H., Gulo, I., Ngestirosa, E., & Febrina, E. G. (2023). *Pengenalan Wawasan Digital Marketing Bagi Guru SMK N 1 Labuhan Maringgai, Lampung Timur*. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service*, 4(1), 147–153. <https://doi.org/10.33365/jstcs.v4i1.2666>
- Rahman, R. A., Fathurrahman, K., Izzati, A., & Wijaya, W. (2022). *SENAMA Peran Kelompok Wanita Tani dalam Meningkatkan Pemasaran*. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 137–148.
- Saragih, R., & Purba, T. O. H. (2022). *PENGUATAN DIGITALISASI MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PELAKU UMKM PEREMPUAN*. 2(2), 137–144.