

**PENDAMPINGAN UMKM DALAM PEMANFAATAN AI
DAN DIGITAL PAYMENT UNTUK MEMPERKUAT BRANDING
PADA DESA MENDALO DARAT JAMBI**

Roby Setiawan¹, Muhammad Haris Saputra², Mardiana R³

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dinamika Bangsa

^{2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa

Alamat Korespondensi : Jl. Jendral Sudirman, The hok, Kec. Jambi Sel., Kota Jambi, 36138, Telp 0741 - 35095

Email : ¹roby.setiawan.jet@gmail.com, ²mharissaputra97@gmail.com, ³mardiana.rdn@gmail.com

Abstrak

Desa Mendalo Darat di Provinsi Jambi memiliki potensi UMKM yang besar, namun menghadapi tantangan daya saing dan branding di era digital. Transformasi digital, kecerdasan buatan (AI), dan pembayaran digital menjadi krusial di tengah perkembangan teknologi. Kendala utama UMKM terkait kurangnya pemahaman dan akses terhadap teknologi baru, termasuk AI dan pembayaran digital. Pentingnya pendampingan UMKM terlihat dari perlunya meningkatkan efisiensi operasional, pemasaran, dan memperkuat branding. Di era pandemi dan perubahan perilaku konsumen ke platform digital, kehadiran UMKM di ranah digital menjadi kunci keberlanjutan bisnis. Kegiatan pendampingan bertujuan memberdayakan UMKM di Desa Mendalo Darat melalui pemanfaatan teknologi AI dan digital payment, diharapkan meningkatkan daya saing, keberlanjutan usaha, dan memperkuat branding produk. Langkah-langkah konkret mencakup pelatihan, pengenalan aplikasi AI sesuai kebutuhan UMKM, dan implementasi sistem pembayaran digital.

Kata kunci : Desa Mendalo Darat, UMKM, Kecerdasan Buatan (AI), Pembayaran Digital, Pendampingan UMKM

Abstract

The village of Mendalo Darat in the province of Jambi holds significant potential for Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM), yet it faces challenges in terms of competitiveness and branding in the digital era. Digital transformation, Artificial Intelligence (AI), and digital payments have become crucial amidst technological advancements. The primary constraints for UMKM are associated with a lack of understanding and access to new technologies, including AI and digital payments. The importance of guiding UMKM is evident in the need to enhance operational efficiency, marketing strategies, and strengthen branding. In the era of the pandemic and changing consumer behaviors shifting towards digital platforms, the presence of UMKM in the digital realm becomes key to the sustainability of their businesses. The mentoring activities aim to empower UMKM in Mendalo Darat through the utilization of AI technology and digital payment systems, with the expectation of enhancing competitiveness, ensuring business sustainability, and fortifying product branding. Concrete steps include training, introducing AI applications tailored to UMKM needs, and implementing digital payment systems.

Keyword : Mendalo Darat village, UMKM, Artificial Intelligence (AI), Digital payment, UMKM guidance

1. PENDAHULUAN

Desa Mendalo Darat di Provinsi Jambi memiliki potensi UMKM yang besar namun menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya saing dan branding di era digital (Kamal, 2010; Pemerintah Desa Mendalo Darat, 2018). Transformasi ke arah digitalisasi dan pemanfaatan kecerdasan buatan (AI) serta sistem pembayaran digital menjadi suatu keharusan di tengah pesatnya perkembangan teknologi (Hardiky et al., 2021; Solechan et al., 2023). Permasalahan UMKM terutama berkaitan dengan kurangnya pemahaman dan akses terhadap teknologi baru, termasuk penggunaan AI dan pembayaran digital.

Pentingnya pendampingan UMKM dalam pemanfaatan AI dan digital payment di Desa Mendalo Darat dapat dilihat dari perlunya meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan pemasaran, dan memperkuat branding (Amira & Nasution, 2023). Di tengah pandemi dan perubahan perilaku konsumen yang semakin beralih ke platform digital, kehadiran UMKM di ranah digital menjadi kunci keberlanjutan bisnis (Ghanilowe et al., 2023).

Kegiatan ini bertujuan untuk memberdayakan UMKM di Desa Mendalo Darat melalui pendampingan dalam pemanfaatan teknologi AI dan digital payment. Dengan demikian, diharapkan UMKM dapat meningkatkan daya saing, meningkatkan keberlanjutan usaha, dan memperkuat branding produk mereka (Palupi et al., 2023).

Langkah-langkah konkret dalam pendampingan mencakup pelatihan, pengenalan aplikasi AI yang sesuai dengan kebutuhan UMKM dan implementasi sistem pembayaran digital (Ahluwalia et al., 2023; Ekadjaja & Theja, 2023)

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pendampingan ini diadakan di kantor Desa Mendalo Darat, yang terletak di Jl. Raya Jambi-Muara Bulian KM 14, Kecamatan Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi. Program yang berjudul "Pendampingan UMKM dalam Pemanfaatan AI dan Digital Payment untuk Memperkuat Branding di Desa Mendalo Darat Jambi" diikuti oleh 24 peserta UMKM, sebagian besar diantaranya adalah ibu rumah tangga. Dana untuk inisiatif ini disediakan oleh Pemerintah Kabupaten Muaro Jambi, Kecamatan Jambi Luar Kota, Desa Mendalo Darat Jambi.

Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada tanggal 29 November 2023. Pendekatan pendampingan mengikuti metodologi yang diterapkan oleh (Setiawan et al., 2023), yaitu melibatkan penyampaian materi oleh narasumber dan diikuti oleh sesi pelatihan serta tanya jawab interaktif bersama peserta.

Adapun susunan penyuluh / Instruktur pada PKM ini pada tabel 1 berikut:

Tabel 1. Susunan Peran Instruktur / Penyuluh PKM

No.	Nama	Peran
1.	Roby Setiawan, S.Kom, M.S.I	Narasumber 1
2.	Muhammad Haris Saputra, S.E, MBA	Narasumber 2
3.	Mardiana R, S.E, MBA	Narasumber 3

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan dimulai dengan sambutan dari pejabat terkait, termasuk Kepala Desa Mendalo Darat selaku penyelenggara. Acara inti kemudian dilanjutkan dengan penjelasan dari instruktur. Penting untuk dicatat bahwa pendampingan ini melibatkan tiga narasumber yang ahli di bidangnya.

Narasumber pertama menyajikan teori dan pengetahuan dengan tema "Adaptasi dan Eliminasi UMKM di Era Digital." Dalam materi tersebut, diberikan pemahaman tentang isu-isu krusial terkait transformasi digital, termasuk dampak Covid-19, Revolusi Industri 4.0, dan Society 5.0. Materi juga mencakup analisis perbandingan jumlah penduduk dan pengguna internet, serta merinci tantangan, hambatan dan strategi adaptasi UMKM untuk memastikan kelangsungan dan eksistensi mereka. Kegiatan ini tidak hanya memberikan gambaran umum, tetapi juga mengeksplorasi secara mendalam aspek-aspek kritis yang perlu dipahami dan diatasi oleh UMKM di era digital.

Narasumber kedua menjelaskan signifikansi digital payment dalam meningkatkan efisiensi transaksi bisnis. Dalam paparannya, narasumber merinci manfaat penggunaan metode pembayaran digital, seperti peningkatan keamanan, percepatan proses, dan ekspansi peluang bisnis. Informasi tersebut tidak hanya memberikan wawasan mendalam mengenai pentingnya adaptasi terhadap sistem pembayaran digital, tetapi juga memberi pemahaman praktis bagi UMKM di Desa Mendalo Darat.

Narasumber ketiga membahas penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam ChatGPT untuk pembuatan narasi dan interaksi pertanyaan yang dapat memperkuat branding produk. Dia menyampaikan konsep-konsep strategis dalam memanfaatkan teknologi AI untuk menciptakan cerita yang menarik dan melibatkan konsumen. Dalam konteks branding produk, narasumber menyoroti peran AI dalam menciptakan pengalaman interaktif yang mendalam dan relevan, menjadikan UMKM mampu bersaing secara efektif di pasar digital.



Gambar 1. Dokumentasi pelaksanaan kegiatan

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

1. Harapan dari Pendahuluan : Diharapkan bahwa pendampingan UMKM di Desa Mendalo Darat, dengan fokus pada pemanfaatan teknologi AI dan pembayaran digital, akan membawa dampak positif signifikan. Peningkatan daya saing, efisiensi operasional, dan penguatan branding diharapkan menjadi hasil yang dapat meningkatkan keberlanjutan bisnis UMKM.
2. Hasil dan Pembahasan : Melalui implementasi program pendampingan, terlihat peningkatan pemahaman UMKM terhadap teknologi baru. Strategi adaptasi yang disampaikan diharapkan dapat mengatasi hambatan operasional dan memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan bisnis. Terbentuknya kehadiran digital diharapkan dapat mendukung UMKM dalam menghadapi perubahan konsumen.
3. Rencana Pengembangan Kedepan : Untuk pengembangan kedepan, perluasan program pendampingan di bidang teknologi AI dan pembayaran digital akan menjadi fokus. Dengan memanfaatkan pengalaman dan pembelajaran dari pendampingan saat ini, rencana pengembangan akan lebih terarah untuk meningkatkan dampak positif bagi UMKM dan memperkuat ekosistem bisnis di Desa Mendalo Darat.

4.2 Saran

1. Menyarankan peningkatan kerjasama antara pelaku pendampingan, pemerintah daerah, dan lembaga pendidikan untuk memperluas dampak positif program. Kolaborasi yang kuat dapat menghasilkan solusi yang lebih holistik dan berkelanjutan bagi UMKM.
2. Menyarankan implementasi sistem pemantauan dan evaluasi yang terus-menerus untuk mengukur dampak jangka panjang dari pendampingan ini. Evaluasi yang rutin akan membantu dalam penyesuaian strategi, memastikan keberlanjutan manfaat, dan mengidentifikasi area potensial untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahluwalia, L., Cindiyasari, Angelica, S., Permatasari, Almira, B. P., Anggarini, D., & Riski, D. (2023). IMPLEMENTASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DAN APLIKASI DIGITAL MARKETING DALAM OPTIMALISASI POTENSI UMKM DESA HANURA, PESAWARAN. *Comment: Community Empowerment*, 3(1). <http://jurnal.teknokrat.ac.id/index.php/journalcomment/article/view/292/184>
- Amira, B., & Nasution, M. I. P. (2023). Pemanfaatan Kecerdasan Buatan (Ai) Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Pengembangan Usaha Mikro,Kecil Dan Menengah (Ukm). *JURMA: Jurnal Riset Manajemen*, 1(4), 362–371. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/jurma/article/view/1354/1253>
- Ekadjaja, M., & Theja, A. T. (2023). PELATIHAN PEMBAYARAN DIGITAL UNTUK MENSTIMULASI KEGIATAN BISNIS. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3). <https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/26154/15775>
- Ghanilowe, M. M., Dwianika, A., Nurhidayah, F., & Rayyeb, A. El. (2023). Menggali Potensi UMKM: Pelatihan Digital Marketing Sebagai Kunci Keberlanjutan Usaha. *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMJ*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/19529/9535>
- Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *RE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44–48.
- Kamal, H. (2010). *Kajian Pemanfaatan Bantuan Pemerintah Untuk Pengembangan UMKM*.

<https://haryadikamal.files.wordpress.com/2010/07/profil-umkm-di-provinsi-jambi.pdf>

Palupi, A., Perdanawati, L. P. V. I., Agustiningih, M., Bintara, R., Dillak, V. J., Pinondang, V., Zakarsi, W., Srihadi, & Sukmadilag, C. (2023). Scale-Up Brand: Upaya Alternatif Keberlanjutan Bisnis UMKM. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 4(2), 156–167. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/SULUH/article/view/4365/2214>

Pemerintah Desa Mendalo Darat. (2018). *Data Demografi Berdasar Pekerjaan Desa Mendalo Darat*. <http://desa.sayasiap.com/first/statistik/1>

Setiawan, R., Sutoyo, M. A. H., Saputra, C., & Yulvianda, R. (2023). ENDAMPINGAN PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI LOKAPASAR PADA DESA MENDALO DARAT BINAAN KODIM 0415/JAMBI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat UNAMA (JPMU)*, 3(3). <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jpmu/article/view/1410/1242>

Solechan, A., AP, T. W., & Hartono, B. (2023). Transformasi Digital Pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar. *JURNAL INFORMATIKA UPGRIS*, 9(1), 15–20. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/JIU/article/view/15096/7320>