

Perancangan E-Commerce Pada Menara Audioworksop Jambi

Martha Tri Jayanti¹, M. Riza Pahlevi. B², Khairuldi³

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi, Indonesia

¹ Marthatata37@gmail.com, ² rizapahlevi@unama.ac.id, ³ khairuldi@unama.ac.id

Email Koresponden : khairuldi@unama.ac.id

Abstrak-Promosi sangat diperlukan dalam melakukan proses transaksi penjualan. Menara Audioworkshop Jambi merupakan sebuah usaha di kota jambi menjual produk *spare part* dan aksesoris mobil, informasi dan penjualan selama ini dilakukan sebatas penyampaian dari teman keteman sehingga akan sulit bagi pemilik mendapatkan konsumen atau pelanggan yang lebih banyak, karena keterbatasan media penyampian, disamping itu juga pihak konsumen akan kesulitan mendapatkan informasi jenis *spare part* dan aksesoris mobil yang tersedia. Melihat keadaan ini penulis mencoba mengusulkan menggunakan promosi dan penjualan menggunakan secara tersistem yaitu secara online online (*e-commerce*). Dengan sistem online maka pihak pengelola dapat mendapatkan inkam yang lebih besar dan pehak konsumen dapat lebih mudah mengetahui jenis dan harga *spare part* dan aksesoris yang dijual serta dapat melakukan pemesanan secara cepat karena tidak perlu datang dan mengantri. Program yang dirancang ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySql sehingga hasil akhirnya dapat mempermudah bagi pihak pengelola dan konsumen dalam menyampikan informasi proses transaksi penjualan *spare part* dan aksesoris mobil.

Kata Kunci : Sistem, Penjualan, *Online, E-Commerce, Web*

Abstract- Promotion is very necessary in the process of selling transactions. Menara Audioworkshop Jambi is a business in the city of Jambi selling spare parts and car accessories, So far, information and sales have been carried out only from friends to friends, so it will be difficult for the owner to get more consumers or customers, due to the limitations of the delivery media, besides that, consumers will also have difficulty getting information on the types of car spare parts and accessories available. Seeing this situation, the author tries to propose using promotion and sales using a systemized way, namely online online (*e-commerce*). With an online system, the manager can get a larger inkam and consumers can more easily find out the types and prices of spare parts and accessories that are sold and can place orders quickly because there is no need to come and queue. This program is designed using the PHP programming language and MySql DBMS so that the end result can make it easier for managers and consumers to present information on the transaction process for selling car spare parts and accessories.

Keywords : System, Sales, Online, E-Commerce, Web

1. PENDAHULUAN

Komputer saat ini memang sangat berperan penting dalam mengolah data sehingga dapat menghasilkan sebuah informasi yang berguna bagi banyak orang yang membutuhkannya dan tidak cukup hanya ada komputer saja, akan tetapi jaringan internet juga sangat diperlukan untuk menyebarkan informasi tersebut secara cepat kepada masyarakat yang membutuhkannya melalui pelayan halaman website atau email. Pemanfaatan jaringan internet dapat mempermudah dalam melakukan proses promosi, transaksi dan berkomunikasi[1]. Menurut [2] penjualan secara online dalam arti lainnya *e-commerce* dapat menghemat waktu dan proses pemesanan dapat dilakukan secara cepat melalui halaman web. *E-commerce* digunakan diberbagai perusahaan ataupun instansi karena memberikan banyak manfaat[3]. *E-commerce* memberikan kemudahan bagi pengguna untuk promosi dan penjualan[4]. *E-commerce* juga memudahkan pelanggan dapat memesan tanpa harus ke lokasi secara langsung sehingga menghemat waktu dan biaya[5]. Halaman web[6] merupakan tampilan dokumen yang berisi informasi yang dapat diakses melalui peramban web.

Untuk meningkatkan promosi dan pendapatan yang dihasilkan oleh pengelola, perlu adanya media informasi yang dapat diterima oleh konsumen yang membutuhkan, media tersebut yaitu media yang cepat menyampaikan informasi berupa layanan secara online. Untuk mendapatkan informasi layanan secara online dan hasil proses transaksi yang terjadi maka perlu adanya rancangan sebuah program berbasis web dan database yang bisa menampung atau menyimpan data-data hasil dari transaksi tersebut. Perancangan aplikasi penjualan berbasis *e-commerce* dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan barang secara online, karena konsumen tidak perlu datang langsung ketoko[7]. Dalam hal ini penulis mencoba merancang web menggunakan aplikasi PHP dan MySql sebagai databasenya. PHP (*Hypertext Preprocessor*) yang merupakan perangkat lunak *open source* [8]. PHP merupakan bahasa pemrograman *web* bersifat *server side*, yang bertujuan untuk menghasilkan skrip

yang akan di-generate dalam kode HTML yang merupakan bahasa standar web[9]. MySQL merupakan database server yang banyak digunakan untuk membuat aplikasi[10]. MySQL merupakan program yang dapat digunakan sebagai database yang telah banyak digunakan oleh perancang sistem[11]. Membuat dan mengolah database untuk memudahkan pengguna dalam mengakses data berisi informasi yang dapat diakses secara personal maupun publik dalam web[12]. Intinya dalam perancangan program ini, aplikasi PHP dan MySQL sangat dibutuhkan.

Menara Audioworkshop Jambi merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan spare part mobil dan aksesorisnya. Kegiatan sehari-harinya masih menggunakan cara konvensional. Untuk penjualan, pelanggan datang ke toko secara langsung untuk melakukan transaksi yang kemudian dicatat ke dalam nota dan direkap ke buku agenda dan promosi dilakukan menggunakan media sosial seperti facebook atau instagram dikarenakan banyak pengguna aplikasi ini dan juga dari percakapan secara langsung dari mulut ke mulut oleh pelanggan. Terjadi beberapa permasalahan yaitu proses transaksi penjualan yang memakan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk datang ke toko secara langsung dan dapat mengurangi minat pelanggan untuk membeli apabila domisili pelanggan yang jauh dari toko. Proses pencarian stok produk bagi pihak toko yang juga membutuhkan waktu karena harus mencari secara manual dengan menghitung fisik stok produk. Promosi mengenai informasi produk yang dijual terbatas dan juga jangkauan promosi yang terbatas orang-orang yang mengetahui dan mengikuti media social Menara Audioworkshop Jambi saja. sehingga diperlukan sistem e-commerce yang memudahkan pengguna atau customer untuk mendapatkan informasi produk kapan pun dan dimana pun melalui website serta dapat melakukan transaksi jual beli menjadi lebih cepat.

Penelitian sistem e-commerce ini memiliki ruang lingkup yang akan dirancang, yaitu :

1. Penelitian ini hanya fokus pada promosi, transaksi penjualan online, pengiriman barang, pembayaran yang dilakukan melalui transfer bank dan penyebaran informasi mengenai produk yang ditawarkan serta pembelian produk oleh pembeli pada Menara Audioworkshop Jambi
2. Perancangan sistem e-commerce dibatasi hanya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL
3. Metode e-commerce yang digunakan adalah metode B2C (Business To Customer).

B2C merupakan kegiatan elektronik bisnis yang dilakukan secara langsung oleh penjual kepada konsumen baik secara perseorangan maupun secara individu, dimana kegiatan transaksi umumnya menggunakan mekanisme toko online[13]

Tujuan penelitian ini yaitu : menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Menara Audioworkshop Jambi khususnya pada promosi dan penjualan yang dilakukan dan merancang e-commerce pada Menara Audioworkshop Jambi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi penulis memiliki ide untuk membuat aplikasi e-commerce untuk meningkatkan promosi dan penjualan dengan biaya yang kecil dan jangkauan wilayah pemasaran yang luas. Berdasarkan permasalahan maka penulis mengangkat judul skripsi “Perancangan E-Commerce Pada Menara Audioworkshop Jambi”.

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penulis dalam membuat metodologi penelitian menggunakan kerangka kerja agar tahapan-tahapan penulisan dan pengerjaan tugas akhir menjadi lebih teratur dan berikut ini merupakan kerangka kerja yang digunakan penulis, yaitu :

1. Identifikasi Masalah

Penulis mencari identifikasi masalah dan ditemukan beberapa kendala yaitu proses transaksi penjualan yang memakan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk datang ke toko secara langsung dan dapat mengurangi minat pelanggan untuk membeli apabila domisili pelanggan yang jauh dari toko. Proses pencarian stok produk bagi pihak toko yang juga membutuhkan waktu karena harus mencari secara manual dengan menghitung fisik stok produk. Promosi mengenai informasi produk yang dijual terbatas dan juga jangkauan promosi yang terbatas orang-orang yang mengetahui dan mengikuti media sosial Menara Audioworkshop Jambi saja

2. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis mencari landasan teori dengan datang ke perpustakaan UNAMA untuk melihat buku yang relevan dengan penelitian dan juga melakukan pencarian jurnal yang diambil dari *internet*. Sehingga penulis mendapatkan beberapa landasan teori yang akan digunakan pada sistem *e-commerce*

3. Pengumpulan Data

Tahap ini penulis mendapatkan informasi mengenai sistem promosi dan penjualan produk yang sedang terjadi. Dan penulis juga melakukan observasi secara langsung dengan untuk melihat proses promosi yang dibuat menggunakan brosur dan penjualan yang masih menggunakan nota penjualan yang ditulis secara manual untuk laporan penjualan setiap harinya.

4. Analisis Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan analisis data yang dibuat dari hasil pengumpulan data dan juga menganalisis sistem yang sedang berjalan sehingga mengetahui permasalahan yang terjadi. Tahap ini juga penulis menganalisis kebutuhan sistem yang diperlukan pada Menara Audioworkshop Jambi.

5. Pengembangan Sistem

Penulis menggunakan model waterfall karena langkahnya penulis membuat pemodelan sistem untuk rancangan program yang baru, kemudian dari rancangan tersebut penulis membuat *database* menggunakan MySQL dan program menggunakan bahasa pemograman PHP dengan Dreamweaver CS 5 dan juga melakukan uji coba program sampai program tersebut sesuai dengan kebutuhannya.

6. Penulisan Hasil Penelitian

Hasil penelitian berupa “Perancangan *E-Commerce* Pada Menara Audioworkshop Jambi”. Pembuatan laporan ini dilakukan dengan melakukan bimbingan kepada pembimbing dan memperbaiki sampai disetujui oleh pembimbing dan penulis membuat laporan secara bertahap dari BAB 1 – BAB 6 menggunakan *microsoft word*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

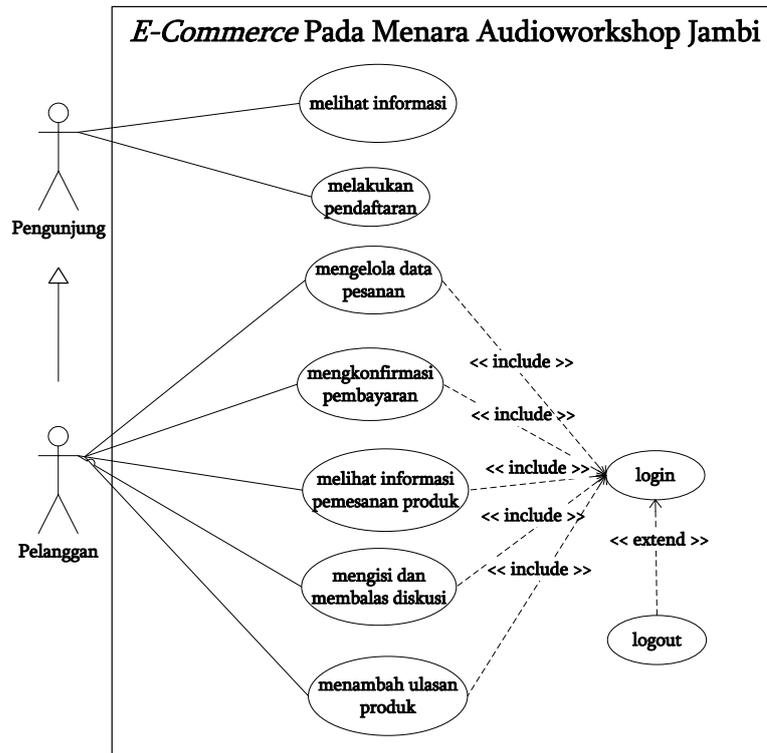
Proses penjualan produk yang saat ini berjalan pada Menara Audioworkshop Jambi masih dilakukan secara konvensional sehingga ditemukan beberapa kendala dari proses bisnis yang berlangsung ditemukan beberapa kelemahan yang terjadi, diantaranya yaitu :

1. Belum adanya sarana untuk menjelaskan secara detail produk yang ditawarkan kepada pelanggan sehingga sering terjadi kesalahan informasi mengenai produk yang akan dibeli dan besarnya biaya promosi karena harus mencetak brosur dan jangkauan wilayah yang kecil.
2. Jumlah penjualan yang sulit untuk meningkat dan sebatas hanya menunggu pesanan pelanggan.

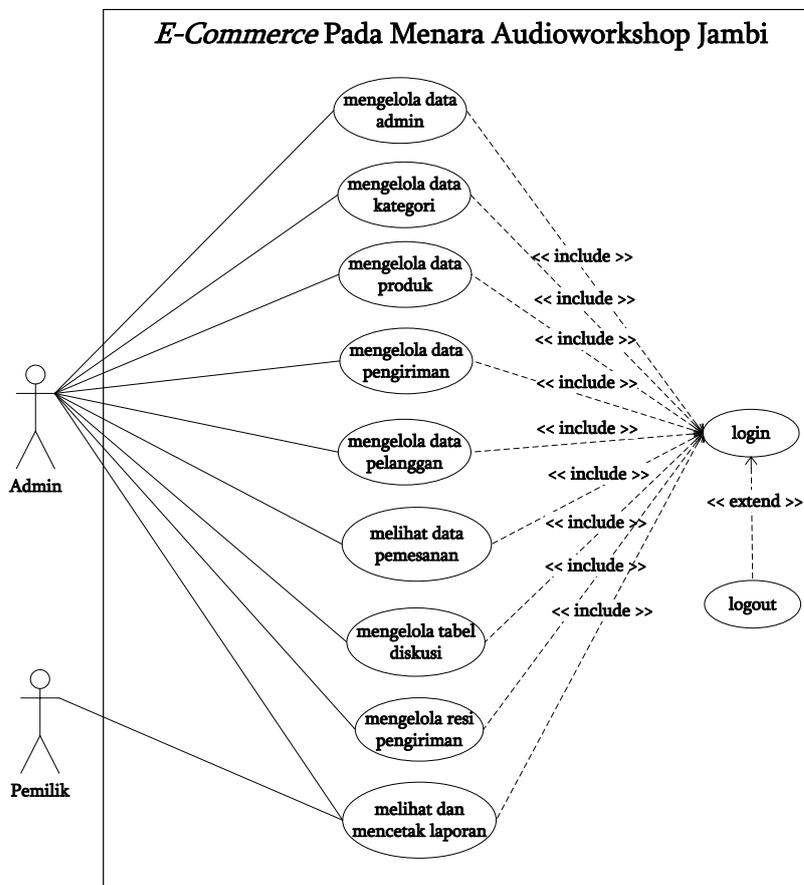
Dilihat dari kelemahan yang terjadi maka penulis merancang *e-commerce* pada Menara Audioworkshop Jambi berbasis *web* sebagai solusi yang memiliki keuntungan, yaitu :

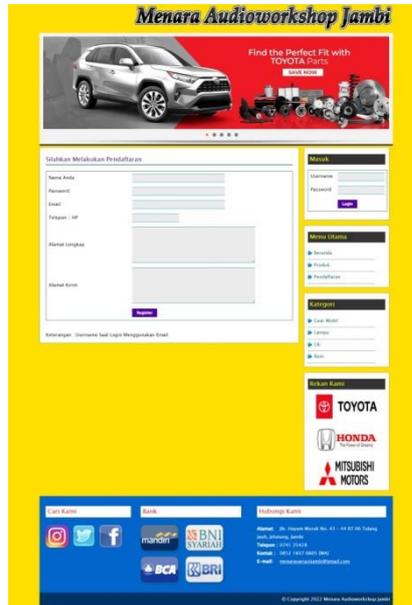
1. Memberikan kemudahan dalam pencarian produk sehingga dapat meningkatkan layanan yang diberikan kepada pelanggan dan dapat meningkatkan penjualan produk.
2. Sistem dirancang agar dapat secara otomatis menambah stok produk saat ada pemasukan produk dan mengurangi stok produk saat ada penjualan.
3. Memudahkan pelanggan dalam memesan produk karena dapat dipesan secara *online* tanpa perlu datang ke toko secara langsung dan juga terdapat fitur yang dapat memilih jasa pengiriman produk dan mengkonfirmasi pembayaran produk serta melihat resi pengiriman produk yang telah terkirim.

Use case diagram yang dirancang memiliki 4 orang aktor yaitu pengunjung, pelanggan, admin, dan pemilik [17]. Keempat aktor untuk melakukan kegiatannya masing-masing harus *login* terlebih dahulu. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 1 dan gambar 2



Gambar 1 Use Case Diagram Pengunjung dan Pelanggan

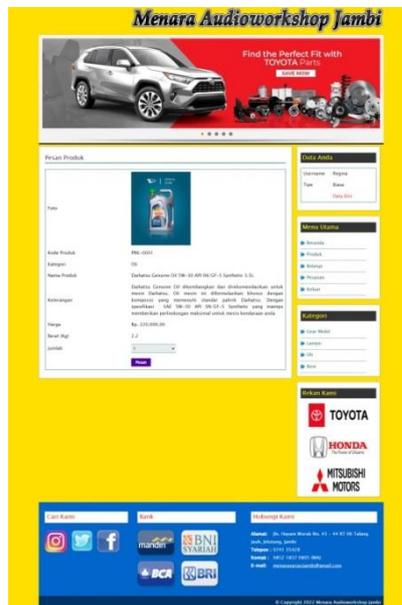




Gambar 4 Halaman Pendaftaran

2. Halaman Pesan Produk

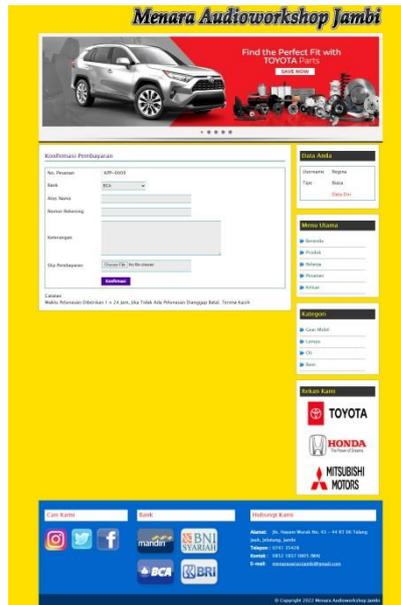
Merupakan tampilan detail produk yang akan dipesan dan kolom jumlah yang bisa diisi untuk menambah pesanan pelanggan.



Gambar 5 Halaman Pesan Produk

3. Halaman Konfirmasi Pembayaran

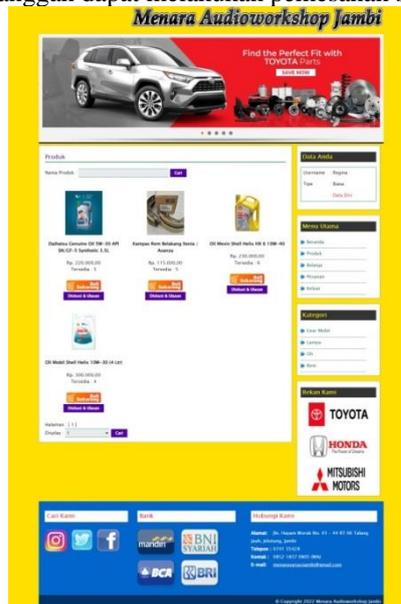
Merupakan halaman yang menampilkan kolom-kolom untuk mengkonfirmasi pembayaran dengan mengisi bank, atas nama, nomor rekening, keterangan dan slip pembayaran pada kolom tersedia.



Gambar 6 Halaman Konfirmasi Pembayaran

4. Halaman Produk

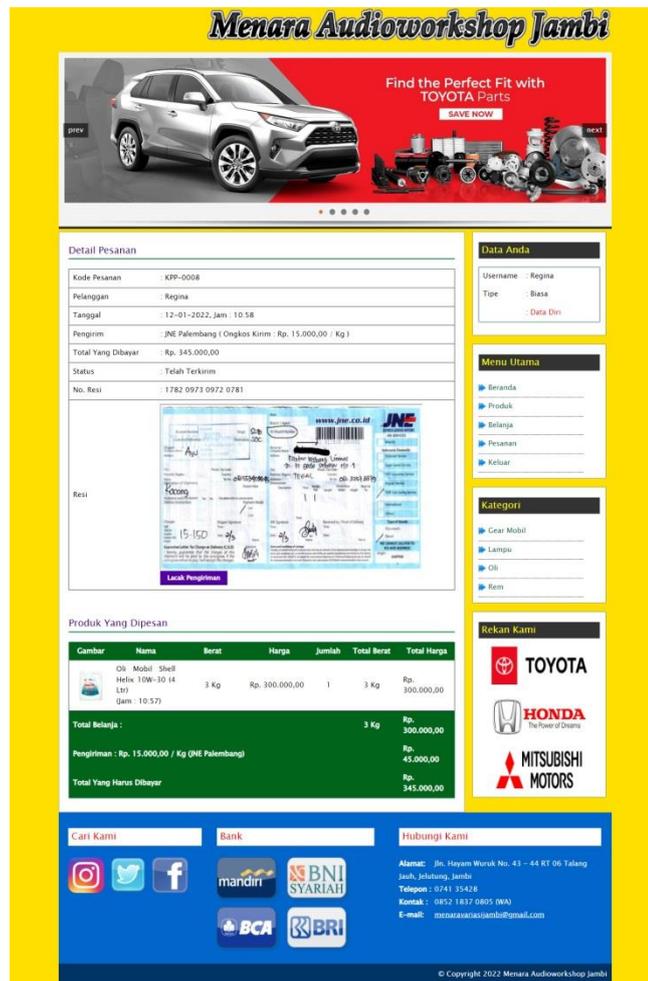
Merupakan tampilan informasi data produk yang terdiri dari nama, harga, dan foto serta terdapat tombol untuk mememsa produk sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan sesuai dengan kebutuhannya.



Gambar 7 Halaman Produk

5. Halaman Detail Pesanan Pelanggan

Merupakan halaman yang menampilkan detail pesanan pelanggan yang terdiri dari produk yang dipesan, jumlah pembayaran dan resi pengiriman jika telah melakukan pembayaran.



Gambar 8 Halaman Detail Pesanan Pelanggan

4. KESIMPULAN

Perancangan *e-commerce* pada Menara Audioworkshop Jambi, dapat diambil kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut :

Dengan menerapkan sistem informasi penjualan secara *e-commerce* akan dapat mempermudah konsumen dalam mencari dan memesan barang secara online, karena konsumen tidak perlu datang ketempat alamat toko penjualan. Dengan menggunakan aplikasi *e-commerce* ini dapat mempromosikan lebih luas lagi jangkauannya. Memudah bagi pihak pengelola dalam membuat atau menyajikan data dalam laporan.

Daftar Rujukan

- [1] F. F. D. Imaniawan and U. M. Elsa, "Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Vegas Hyper Purwokerto," *IJSE - Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 3, no. 2, pp. 82–91, 2017.
- [2] A. Wardani and R. Sari, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Suku Cadang Mobil Berbasis Web Studi Kasus : Kreasi Auto Parts," *J. Ilmu Pengetah. Dan Tenologi Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 145–152, 2017.
- [3] Kusnanda, I. Arfyanti, and Nursobah, "Analisis Perancangan E-Commerce Tart & Cake Fafa Cheese Berbasis Web," *J. Ilm. MATRIK*, vol. 23, no. 2, pp. 219–228, 2021.
- [4] A. Saefullah, S. Santoso, and Himawan, "Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E- Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif," *Sci. J. Informatics*, vol. 1, no. 1, pp. 53–64, 2014.
- [5] R. R. Rerung, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Jakarta: CV. Budi Utama, 2018.

- [6] A. Nouvel and E. Juliati, "Analisa dan Desain Sistem Penjualan Sparepart dan Oli Berbasis Web Framework Codeigniter Pada Putra Lie Motor," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 9, no. 1, pp. 18–25, 2020.
- [7] Susti Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-commerce" Studi Kasus Toko Kun Jakarta, *ILKOM Jurnal Ilmiah Vol. 10 No.2 Agusuts 2018*. E-ISSN 2548-7779
- [8] E. Winarno, *Buku Sakti Pemrograman PHP*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2013.
- [9] A. B. Hikmah, D. Supriadi, and T. Alawiyah, *Cara Cepat Membangun Webiste Dari Nol Studi Kasus : Web Dealer Motor*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- [10] M. R. Arief, *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.
- [11] D. D. Prasetyo, *Mengolah Database dengan Visual Basic .NET dan MySQL Server*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- [12] Fitri, dkk. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Distro Md Shoes Berbasis Website. *KURAWAL Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri Vol. 3 No.1, - Maret 2020*
- [13] Himawan, dkk. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV. Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific of Informatics*, Vol. 1, No.1, Mei 2014.