

## Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Penjualan Pada Leonheart Cell Jambi

Indra Sakti Willis<sup>1</sup>, Amroni<sup>2</sup>, Ari Andrianti<sup>3</sup>

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa Jambi

E - mail : <sup>1</sup>Indrasaktiwillis44@gmail.com, <sup>2</sup>Bh36be@gmail.com, <sup>3</sup>ariandrianti@gmail.com

Email Penulis Korespondensi : [ariandrianti@gmail.com](mailto:ariandrianti@gmail.com)

Submitted :  
07 Maret 2024

Revision :  
16 Maret 2024

Accepted:  
29 April 2024

Published:  
30 April 2024

**Abstrak** – Leonheart Cell Jambi adalah usaha yang bergerak di bidang penjualan handphone dan aksesoris dimana proses promosi dan penjualan saat ini belum didukung oleh penggunaan sistem informasi, proses penjualan masih tercatat didalam buku agenda dan promosi hanya sebatas menggunakan plamfet dikarenakan hal tersebut terjadilah permasalahan dimana sulitnya meningkatkan omzet penjualan dalam jumlah yang besar, kurangnya sarana promosi yang dapat dilakukan dengan biaya murah, dan kurangnya sarana pemberian informasi produk yang ditawarkan. Penelitian yang dilakukan ini bermaksud merancang sistem informasi penjualan online. Penelitian ini memakai bahasa pemograman PHP, DBMS MySQL dan metode pengembangan sistem waterfall. Penelitian yang dilakukan ini terdapat beberapa tahapan yaitu identifikasi masalah, studi literatur ,pengumpulan data, desain sistem, pengembangan sistem dan pembuatan laporan. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan yang membantu memberikan kemudahan pada Leonheart Cell Jambi dalam promosi dengan biaya murah, memperluas wilayah promosi dan penjualan yang dapat meningkat tanpa harus menunggu pelanggan datang ke tempat.

**Kata Kunci:** Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan Online, Web, Uml

**Abstract** – Leonheart Cell Jambi is a business that operates in the field of selling cellphones and accessories where the promotion and sales process is currently not supported by the use of an information system, the sales process is still recorded in agenda books and promotion is only limited to using leaflets because of this, problems arise where it is difficult to increase sales turnover. in large numbers, a lack of promotional means that can be carried out at low cost, and a lack of means of providing information on the products being offered. This research aims to design an online sales information system. This research uses the PHP programming language, MySQL DBMS and the waterfall system development method. The research carried out had several stages, namely problem identification, literature study, data collection, system design, system development and report preparation. This research produces a sales information system that helps make it easier for Leonheart Cell Jambi to promote at low costs, expand promotional areas and increase sales without having to wait for customers to come to the location.

**Keywords:** System Information, Sales, E-Commerce, Web, Design, Uml

### 1. PENDAHULUAN

Saat ini kita berada di era teknologi, karena itu semua aspek kehidupan kita berhubungan dengan media, data dan sistem digital. Bertambahnya perkembangan teknologi internet membuat mempermudah dalam mengakses dan melakukan transaksi data dan informasi tanpa mengenal batas waktu dan geografis. Dalam sebuah bisnis dan perdagangan kita lebih sering mendengar istilah e-commerce, yang merupakan suatu bentuk transaksi jual beli online, memanfaatkan teknologi internet yang mempermudah proses pemesanan dan penjualan produk[1]. E-Commerce (penjualan online) merupakan bentuk Komponen teknologi yang dinamis, melingkupi aplikasi dan tahapan bisnis yang mengkoneksikan perusahaan, konsumen, dan suatu perkumpulan melalui transaksi jual beli online yang melakukan pertukaran barang secara online. Konsep pada penjualan online itu sendiri menyediakan sebuah kemudahan dan keunggulan kalau disamakan dengan konsep belanja yang tradisional. Melainkan Cara transaksi bisa menjadi lebih efisien serta dapat mengecek data produk dengan detail serta telah digunakan oleh banyak perusahaan atau toko yang berjualan pakaian[2].

Leonheart Cell Jambi adalah suatu toko pribadi yang berfokus dalam sektor menjual produk handphone serta aksesorisnya. Akan tetapi untuk promosi masih menggunakan brosur yang berisikan nama produk dan harga produk dan informasi masih lebih banyak dari pernyataan orang ke orang sehingga masyarakat Jambi masih banyak yang belum mengetahui keberadaan Leonheart Cell Jambi dan jangkauan wilayah promosi yang terbatas orang yang mengetahui saja Sistem penjualan yang digunakan pada Leonheart Cell Jambi masih dilakukan secara konvensional dengan melayani langsung pembeli yang datang ke toko tersebut atau melalui telepon sehingga

omset dari penjualan pada Leonheart Cell Jambi sulit untuk meningkat. Kemudian saat ini terjadinya pandemi COVID-19 menyebabkan masyarakat diharuskan di rumah saja dan tidak boleh terjadi kerumunan karena dapat meningkatkan penyebaran virus sehingga siswa-siswi sekolah diwajibkan belajar secara daring agar dapat menjaga kesehatan diri sendiri dan keluarga siswa.

Hal tersebut menyebabkan siswa-siswi sekolah membutuhkan perangkat handphone untuk memudahkan pembelajaran secara daring dikarenakan tugas dan materi sekolah didapat secara daring oleh karena kebutuhan perangkat handphone menjadi meningkat dikarenakan digunakan sebagai sarana pembelajaran sehingga banyaknya siswa akan membeli handphone dan sulit untuk ke toko secara langsung dikarenakan pandemi menyebabkan banyak siswa yang membeli secara online melalui website

Penelitian dengan judul Analisis dan Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada CV. Dimasindo. Bidang Penjualan di sana, selama ini masih dilakukan secara manual, yang dimana sales CV. Dimasindo menawarkan Produk dari Toko ke Toko lain. Dari situasi tersebut, sudah sangat tepat jika Pihak CV. Dimasindo melakukan Implementasi e-commerce yang dapat membuat pelanggan memesan produk tanpa terhalang jarak dan waktu. Serta Implementasi e-commerce yang diciptakan nanti akan memberikan dampak perubahan pada sistem pemesanan dan penjualan yang ada pada CV DIMASINDO, menggunakan sistem baru ini dapat mempermudah proses pemesanan dan transaksi[3].

Penelitian berikutnya dengan judul Perancangan E-Commerce Accessories Handphone Berbasis Komponen, Saat ini dengan Meningkatnya biaya operasional, Sulit menjangkau pasar yang lebih luas, Jaminan pelayanan informasi yang terbatas dan disemiasi informasi cenderung tidak efektif. Oleh sebab itu Pengaplikasian Aplikasi E-Commerce pada sebuah Perusahaan diperlukan karena mempunyai fitur memeriksa riwayat pembelian, keranjang belanja online, pembuktian pelanggan, dapat memunculkan produk terbaru serta keamanan website yang sudah mengaplikasikan kode captcha pada saat melakukan submit dan login. Mempunyai pencapaian dalam menyelesaikan persoalan dalam hal menjamin jaminan layanan informasi yang lebih baik kepada konsumen dan berpindah ke proses digitisasi pemasaran, yang mempermudah pelanggan melakukan proses Pembelian[4]

Penelitian yang sejenis dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis Website, Di era globalisasi sekarang ini yang sudah memasuki era 4.0 sehingga perkembangan serta kemajuan teknologi semakin pesat, dan yang dimana persaingan bisnis atau usaha semakin ketat di bidang apapun salah satunya di bidang e-commerce. Maka pemanfaatan teknologi yang begitu mutakhir sekarang ini di perlukan untuk mengatasi hal tersebut. Maka Pembuatan Website yang peneliti buat adalah sebuah wadah untuk promosi serta untuk bertransaksi secara efisien dalam hak akses yang lebih luas kepada masyarakat. Website ini memudahkan pelanggan dalam mengecek produk dan mencari informasi tentang produk yang dimaunya khususnya produk yang terdapat pada Toko Hardware online. Karena adanya website ini memudahkan Ekspansi pemasaran produk hardware karena mudah diakses serta dapat transaksi online kapan saja dan dimana saja[5].

Penelitian Selanjutnya yaitu Perancangan Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Toko Ilham Cellular Jakarta, saat ini untuk Pengelolaan Data Penjualan dan pembuatan stok penjualan masih bersifat konvensional yang dimana Toko Ilham Cellular Jakarta masih menggunakan Kertas atau buku untuk media pencatatannya, oleh sebab itu diperlukan Sebuah Sistem Informasi yang mempermudah Toko Ilham Cellular Jakarta dalam Melakukan Pencatatan dalam pengelolaan data penjualan dan pembuatan stok penjualan. Sistem informasi penjualan handphone ini, memaksudkan untuk memudahkan pengolahan data penjualan dan membuat stok penjualan dengan memanfaatkan sistem komputerisasi. Karena dibuatnya sistem informasi penjualan handphone ini, diharapkan dapat memberikan informasi dengan efisien mengenai harga jual produk dan pemesanan produk secara online serta dapat memudahkan proses promosi dan penjualan online[6].

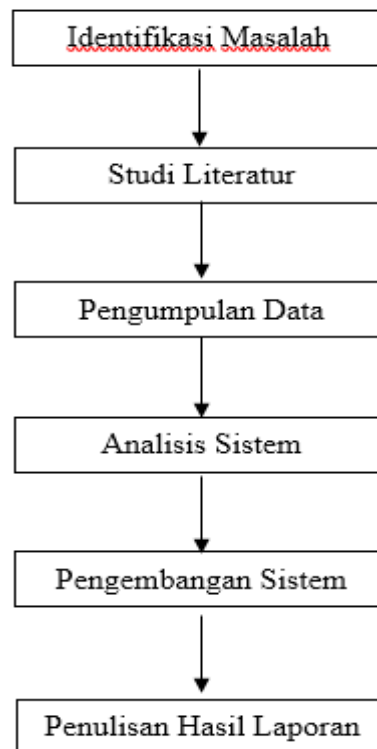
Penelitian lain dengan judul Rancang Bangun Aplikasi Katalog Online Dan Sistem Pemesanan Produk, Pada saat-saat ini penjualan handphone Sahabatkoe Ponsel masih menggunakan katalog cetak dalam pemberian informasi produk kepada konsumen. Yang dimana katalog cetak yang digunakan masih sangat terbatas dan produk yang ada dikatalog tidak selalu valid sehingga informasi yang ditampilkan katalog seringkali tidak up-to-date. Dan juga dengan terbatasnya karyawan dan katalog maka konsumen di Sahabatkoe Ponsel tidak terlayani dengan maksimal. Oleh karena itu diperlukanlah sebuah Sistem baru yang dapat menyelesaikan permasalahan di Sahabatkoe Ponsel. Sistem yang telah dibangun ini secara Online serta dapat memberikan informasi lengkap, serta terdapat menu pemesanan produk secara online dapat juga memaksimalkan pelayanan dan omset penjualan serta dapat memberikan informasi secara detail untuk produk-produk yang ditawarkan [7].

Berdasarkan pemaparan dari penelitian sebelumnya, diketahui bahwa perancangan e-commerce yang dirancang terdapat fitur pemesanan produk, konfirmasi pembayaran dan pengaturan untuk resi pengiriman barang. Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada Leonheart Cell Jambi dapat ditarik kesimpulan bahwa Leonheart Cell Jambi membutuhkan sistem e-commerce yang membantu promosi dan penjualan secara online. sehingga memudahkan kustomer dalam melakukan pemesanan produk dengan tidak harus datang ke toko secara langsung.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Tahapan Penelitian

Adapun tahapan penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Kerja Penelitian

Berdasarkan kerangka kerja penelitian yang telah digambarkan sebelumnya, maka dapat diuraikan pembahasan masing - masing tahap dalam penelitian sebagai berikut :

a. Identifikasi Masalah

Pada tahapan ini peneliti membuat identifikasi masalah yang lagi berlangsung yaitu mengobservasi ke lokasi dan melakukan wawancara secara langsung dengan boss perusahaan. Lalu hasil dari wawancara tersebut maka kesimpulan sementara masalah yang ada pada Leonheart Cell Jambi yaitu informasi produk yang diberikan kurang lengkap karena promosi yang hanya menggunakan brosur harga atau media sosial dan omset penjualan yang sulit meningkat karena harus menunggu pelanggan datang ke tempat..

b. Studi Literatur

Pada tahap ini peneliti mencari kerangka teori dengan datang ke perpustakaan UNAMA untuk melihat buku yang relevan dengan penelitian dan juga melakukan pencarian jurnal yang diambil dari internet menggunakan smartphone ataupun komputer secara online. Sehingga penulis mendapatkan beberapa landasan teori mengenai konsep perancangan sistem, konsep sistem informasi, penjualan, e-commerce, database, WWW, Internet, use case diagram, activity diagram, class diagram, database, HTML, PHP, MySQL, Visual Studio Code, dan XAMPP agar memperlengkap perumumusan konsep dan teori, agar mempunyai landasan dan teori yang benar dan sesuai.

c. Pengumpulan Data

Dalam tahapan pengumpulan data ini penulis melakukan Teknik wawancara dengan melakukan wawancara dengan pemilik Leonheart Cell Jambi untuk mendapatkan informasi mengenai sistem promosi

dan penjualan produk yang sedang terjadi. Dan penulis juga melakukan Observasi secara langsung dengan untuk melihat proses promosi yang dibuat menggunakan brosur dan penjualan yang dibuat menggunakan brosur dan penjualan yang masih menggunakan nota penjualan yang ditulis secara manual untuk laporan penjualan setiap hari. Dan terakhir penulis melakukan analisis dokumen yang didapat dari perusahaan yaitu nota penjualan dan laporan penjualan.

d. Analisis Sistem

Dalam tahapan ini peneliti melakukan studi pada system yang sedang digunakan dan mengkaji kebutuhan sistem untuk kepentingan fungsional sistem dan kebutuhan non fungsional sistem

e. Pengembangan Sistem

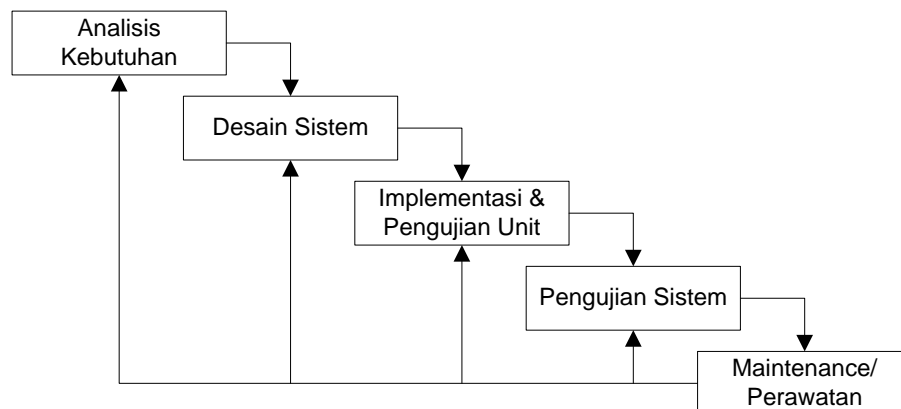
Dalam tahapan metode pengembangan sistem penulis menggunakan metode air terjun dikarenakan pengaplikasiannya terstruktur dan efisien ketika membuat sebuah sistem informasi. Langkahnya penulis membuat pemodelan sistem untuk rancangan program yang baru, kemudian dari rancangan tersebut penulis membuat DBMS menggunakan MySQL dan program memakai Bahasa pemrograman PHP serta Visual Studio Code dan juga melakukan uji coba program sampai program tersebut sesuai dengan kebutuhannya,

f. Pembuatan Laporan

Tahap Terakhir yang peneliti lakukan yaitu mengerjakan laporan tugas akhir. Pembuatan laporan ini dilakukan dengan melakukan pembimbing kepada pembimbing dan memperbaiki sampai disetujui oleh pembimbing dan penulis membuat laporan secara dari BAB 1 - BAB 6 menggunakan *Microsoft Word*

## 2.2 Metode Pengembangan Sistem

Dalam penelitian ini Penulis menggunakan model air terjun (*waterfall*) dalam merancang sistem informasi penggajian pada PT Kiki Ratu Intan Express. Berikut ini model air terjun (*waterfall*) yang dipakai :



Gambar 2. Metode Waterfall [8]

Berikut Penjabaran metode pengembangan sistem yang menggunakan model *waterfall* yaitu sebagai berikut :

1. Analisis Kebutuhan

Merupakan tahapan yang paling awal. Peneliti mencari kebutuhan sistem yang dibangun dengan menganalisis sistem yang sedang berjalan pada Leonheart Cell Jambi, kebutuhan sistem yang akan dibangun serta solusi yang diperlukan Leonheart Cell Jambi. Kebutuhan sistem terdapat 2 yaitu kebutuhan fungsional sistem dan kebutuhan non fungsional system.

2. Desain Sistem

Setelah melakukan analisis kebutuhan langkah selanjutnya, melakukan desain sistem yang terdiri dari merancang data, antar muka serta pemodelan sistem menggunakan use case diagram, activity diagram, dan Sementara itu untuk merancang sebuah prosedur dari sistem yang akan berjalan menggunakan flowchart. Dan struktur data untuk database.

3. Implementasi dan Pengujian Unit

Dalam tahapan ini sistem yang telah dibangun, diimplementasikan dengan cara memakai program bantu yaitu PHP dan MySQL kemudian setelahnya dilakukan pengujian kepada tiap - tiap unit atau modul yang telah dibuat.

4. Pengujian Sistem

Dalam tahapan ini dilakukan pengujian memakai metode pengujian black box yang dimana peneliti menjalankan hasil dari aplikasi dan jika hasil yang dihasilkan terjadi kegagalan maka penulis memperbaiki ulang supaya hasil dari aplikasi nanti sesuai dengan yang diinginkan.

5. Perawatan / *Maintance*

Merupakan tahapan dimana penulis melakukan pengontrolan aplikasi dengan perawatan terhadap sistem yang berjalan serta membuat fitur tambahan berdasarkan kehendak pihak Leonheart Cell Jambi.

Dalam Riset ini, peneliti hanya berfokus pada proses pengembangan sistem sampai pada tahapan keempat yaitu tahapan pengujian sistem dikarenakan keterbatasan waktu pengerjaan dan tahap pemeliharaan (*maintenance*) harus dilakukan secara berkala.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan sistem pada sebuah organisasi yang dimana mempersatukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasional, bersifat administratif serta kegiatan kunci dari suatu organisasi dan memfasilitasi pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan[9].

#### 3.2 Penjualan Online

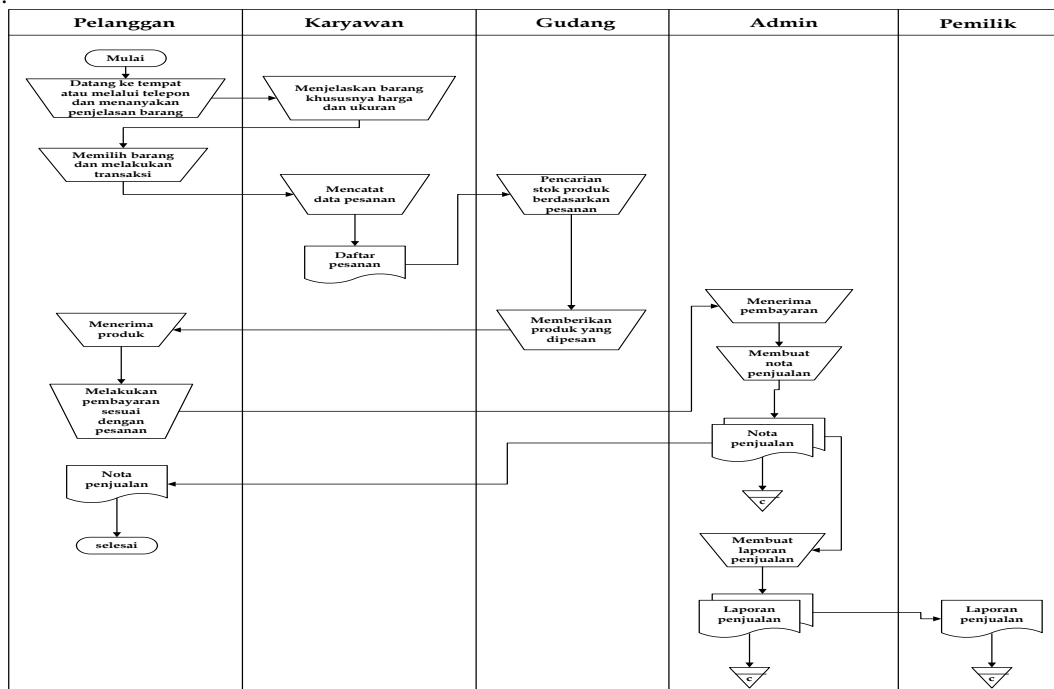
Penjualan online dapat disebut sebagai e-commerce yang adalah peribahasa yang dipakai atau disebutkan saat ini yang berkaitan dengan dunia online, yang mana gak ada satu orangpun yang tau secara pasti pengertian dari e-commerce tersebut[10].

#### 3.3 World Wide Web (WWW)

“World Wide Web (WWW), sering disingkat dengan web, adalah suatu layanan di dalam jaringan internet yang berupa ruang informasi. Dengan adanya web, user dapat memperoleh atau menemukan informasi yang diinginkan dengan cara mengikuti link (hyperlink) yang disediakan di dalam dokumen yang ditampilkan oleh aplikasi web browser”[11].

#### 3.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

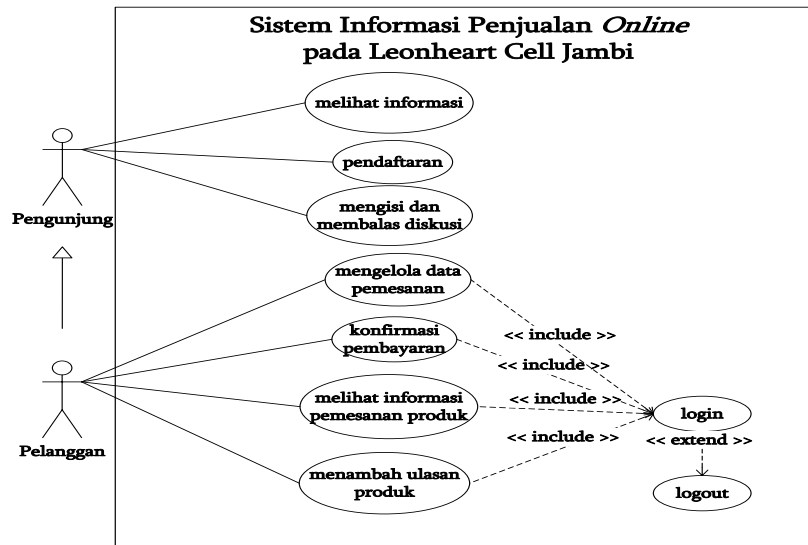
Dari riset dilapangan dan wawancara dengan pihak Leonheart Cell Jambi, Proses bisnis yang berjalan saat ini adalah:



Gambar 3. Flowchart Dokumen

#### 3.5 Use Case Diagram

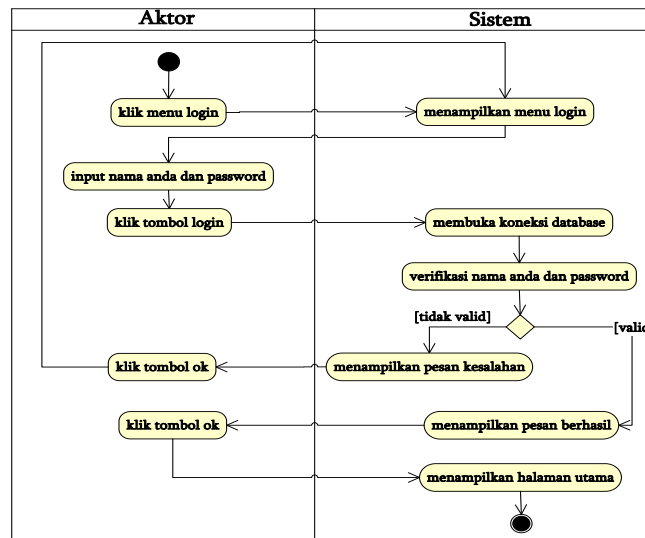
Use case diagram merupakan suatu bentuk pemodelan agar dapat melakukan (behavior) sistem informasi yang akan dibuat [12]. Use case menjelaskan sebuah interaksi keterkaitan antara satu atau lebih aktor pada sistem informasi yang akan dirancang [13] Use Case sendiri adalah bentuk fungsional pada sebuah sistem. Oleh Sebab itu, hubungan antara kostumer dan juga pengguna pada sistem tersebut, akan paham atau mengerti terhadap fungsi sistem yang sedang dirancang. Use case diagram keseluruhan sistem terdapat 4 aktor yang terdiri dari pengunjung, pelanggan, admin, dan pemilik. Berikut tampilan use case diagram pada Leonheart Cell Jambi :



Gambar 4. Use Case Diagram

3.6 Activity Diagram

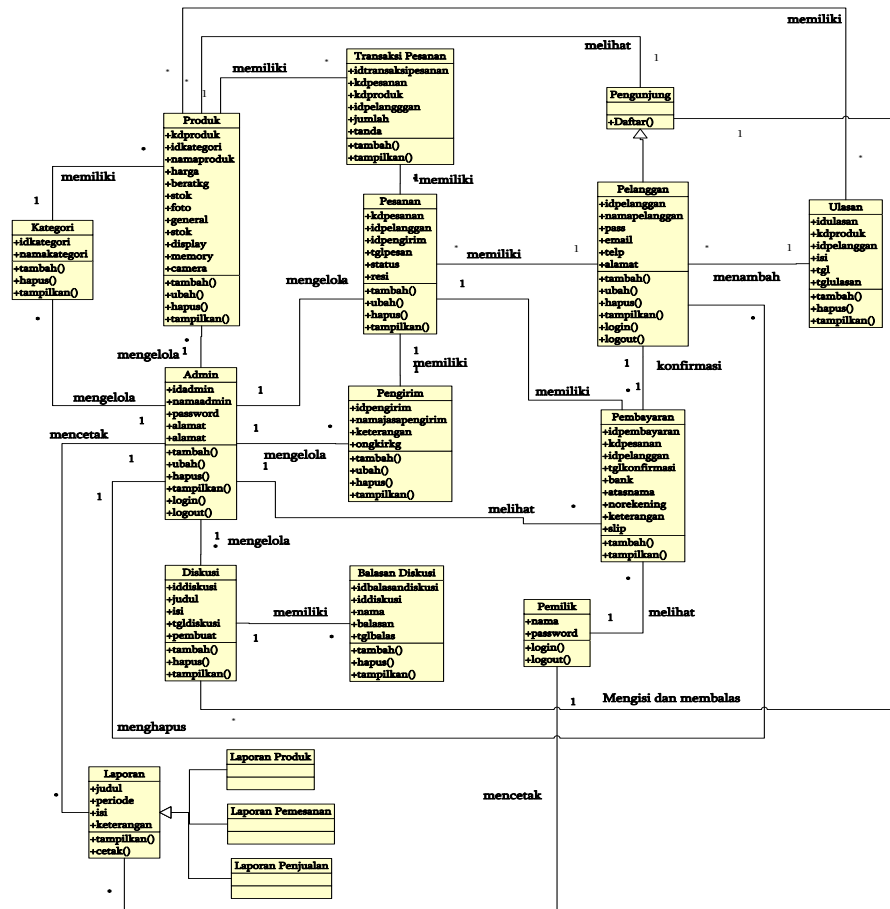
Diagram aktivitas atau activity diagram merupakan gambaran dari aliran kerja atau kegiatan dari sistem dan prosedur bisnis atau tampilan yang terdapat pada perangkat lunak.[14] Activity Diagram adalah diagram yang menjabarkan aliran kerja atau kegiatan dari sebuah sistem atau prosedur bisnis atau tampilan yang ada pada Bagian sistem yang akan dibangun pada perangkat lunak.



Gambar 5. Activity Diagram Login

3.7 Class Diagram

Diagram kelas atau class diagram merupakan gambarkan dari bentuk sebuah sistem dari segi penggambaran kelas-kelas yang akan dirancang untuk dibangun. [15]. *class diagram is a static model that shows the classes and the relationships among classes that remain constant in the system over time* [16]. Berikut class diagram ini terdapat 12 kelas antara lain : admin, diskusi, balasan diskusi, pelanggan, kategori, produk, pengirim, pesanan, transaksi pesanan, pembayaran dan ulasan :



Gambar 6. Class Diagram

3.8 Hasil Implementasi Sistem

Implementasi program dipakai untuk mengaplikasikan rancangan halaman website terdapat pada program yang mana pengaplikasian ini mengetes program yang telah dirancang apakah sudah sama dengan sistem yang telah dibuat supaya program yang telah dibikin tidak anomali dari segi tampilan dan dari segi program sertamempermudah peneliti agar dapat mengecekan sebuah sistem yang sudah dirancang apakah efektif serta dapat menyelesaikan masalah yang terjadi Leonheart Cell Jambi .

a. Halaman Beranda Pengunjung

Tampilan Beranda Pengunjung merupakan tampilan pertama kali saat pengunjung mengakses Website. Dibawah ini merupakan tampilan Beranda Pengunjung :



Gambar 7. Halaman Beranda Pengunjung

b. Halaman Produk

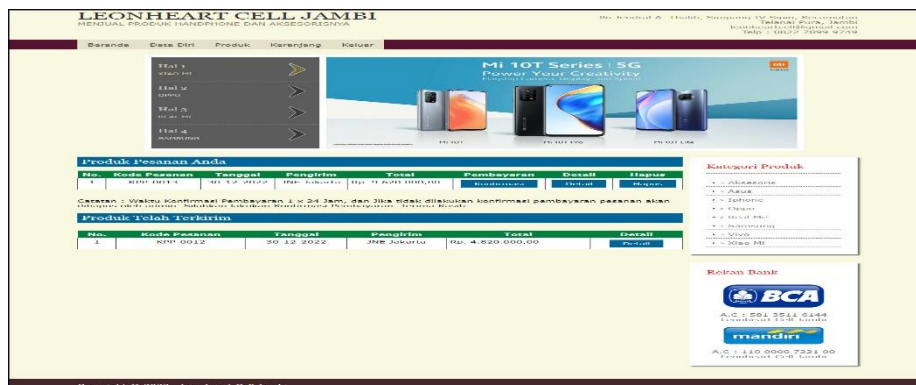
Halaman Produk adalah tampilan barang-barang yang dijual. Dibawah ini merupakan tampilan halaman Produk :



Gambar 8. Halaman Produk

c. Halaman Beranda Pelanggan

Halaman karyawan adalah tampilan depan ketika pelanggan berhasil melakukan login dengan menunjukkan informasi produk pesanan pelanggan. Dibawah ini merupakan tampilan halaman pelanggan:



Gambar 9. Halaman Pelanggan

d. Halaman Keranjang Belanja

Halaman Keranjang Belanja adalah halaman yang menunjukkan informasi pemesanan produk yang telah dipesan. Dibawah ini merupakan tampilan halaman Keranjang Belanja :



Gambar 10. Halaman Keranjang Belanja

e. Halaman Tabel Pelanggan

Halaman tabel pelanggan adalah tampilan yang menampilkan data pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran. Dibawah ini merupakan tampilan Halaman table Pelanggan :



The screenshot shows a web application interface for 'Leonheart Cell Jambi'. At the top, there is a navigation menu with items like 'Beranda', 'Pelanggan', 'Transaksi', 'Produk', 'Pengirim', 'Diskusi', 'Admin', and 'Laporan'. Below the menu, the page title 'Leonheart Cell Jambi' is displayed. The main content area is titled 'Tabel Pelanggan' and contains a table with columns for 'No.', 'Nama Pelanggan', 'No. HP', 'Alamat', 'No. Pelanggan', 'No. HP', 'Alamat', 'No. Pelanggan', 'No. HP', and 'Alamat'. The table lists several customer records with their respective details.

Gambar 11. Halaman Tabel Pelanggan

f. Halaman Tabel Pemesanan

Halaman Tabel Pemesanan adalah tampilan yang menjabarkan pemesanan pelanggan melalui website. Dibawah ini merupakan tampilan halaman Pemesanan :

The screenshot shows the 'Tabel Pemesanan' (Order Table) page. It features a search filter with 'Dari Tanggal' and 'Ke Tanggal' input fields and a 'Cari' button. The table has columns: 'No.', 'Kode Pesanan', 'Pelanggan', 'Tanggal', 'Total', 'Pembayaran', 'Detail', and 'Hapus'. The data shows four orders, all with a status of 'Belum Ada Konfirmasi'. The total amount for all orders is Rp. 19.243.000,00.

No.	Kode Pesanan	Pelanggan	Tanggal	Total	Pembayaran	Detail	Hapus
1	KPP-0013	Nindy	30-12-2022	Rp. 4.820.000,00	Belum Ada Konfirmasi	Detail	Hapus
2	KPP-0008	Gilang	20-12-2022	Rp. 4.770.000,00	Belum Ada Konfirmasi	Detail	Hapus
3	KPP-0006	Raimon	20-12-2022	Rp. 4.833.000,00	Belum Ada Konfirmasi	Detail	Hapus
4	KPP-0010	Sofian	20-12-2022	Rp. 4.820.000,00	Belum Ada Konfirmasi	Detail	Hapus
Total Pemesanan				Rp. 19.243.000,00			

Gambar 12. Halaman Tabel Pemesanan

g. Halaman Tabel Penjualan

Halaman table penjualan adalah tampilan halaman yang menjabarkan informasi penjualan yang telah terjadi dengan mengirimkan produk ke pelanggan. Dibawah ini merupakan tampilan Tabel Penjualan :

The screenshot shows the 'Tabel Penjualan' (Sales Table) page. It includes a search filter with 'Dari Tanggal' and 'Ke Tanggal' input fields and a 'Cari' button. The table has columns: 'No.', 'Kode Pesanan', 'Pelanggan', 'Tanggal', 'Pengirim', 'Total', and 'Detail'. The data shows nine sales records with various customer names and delivery locations. The total sales amount is Rp. 44.301.000,00.

No.	Kode Pesanan	Pelanggan	Tanggal	Pengirim	Total	Detail
1	KPP-0012	Nindy	30-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 4.820.000,00	Detail
2	KPP-0009	Sofian	20-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 4.820.000,00	Detail
3	KPP-0007	Gilang	20-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 1.820.000,00	Detail
4	KPP-0005	Raimon	20-12-2022	JNE Medan	Rp. 3.783.000,00	Detail
5	KPP-0004	Rena	20-12-2022	JNE Palembang	Rp. 2.624.000,00	Detail
6	KPP-0003	Rena	20-12-2022	JNE Palembang	Rp. 7.524.000,00	Detail
7	KPP-0002	Sofian	20-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 7.020.000,00	Detail
8	KPP-0001	Sofian	20-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 6.870.000,00	Detail
9	KPP-0011	Teri	20-12-2022	JNE Jakarta	Rp. 5.020.000,00	Detail
Total Penjualan					Rp. 44.301.000,00	

Gambar 13. Halaman Tabel Penjualan

## 4. KESIMPULAN

Sistem informasi penjualan online pada Leonheart Cell Jambi dirancang memakai framework codeigniter dengan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL sehingga memudahkan pelanggan melakukan pemesanan produk melalui website tanpa datang ke lokasi secara langsung dan memberikan kemudahan Leonheart Cell Jambi untuk mempromosikan produk secara lengkap dan detail. Riset ini memberikan sebuah sistem informasi penjualan online yang memenuhi kemudahan pada Leonheart Cell Jambi dan pelanggan dalam hal bertransaksi secara online agar dapat memaksimalkan omset penjualan serta juga memberikan kemudahan kepada Leonheart Cell Jambi dalam memberikan informasi secara lengkap melalui website secara up-to-date.

## REFERENCES

- [1] Y. Windarto, "Pengaruh Usability Factor Website E-Commerce Model B2C Terhadap Kepercayaan User," J. Sist. Inf., vol. 8, no. 2, pp. 1106–1120, 2016.
- [2] S. Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta," Ilk. J. Ilm., vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018, doi: 10.33096/ilkom.v10i2.310.182-189.
- [3] H. B. Dirgantara, "Analisis Dan Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Cv Dimasindo," vol. 2016, no. Sentika, pp. 18–19, 2016.
- [4] S. Kosasi, "Perancangan E-Commerce Accessories Handphone Berbasis Komponen," no. 372, 2017.
- [5] Walim and Suhardi, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Dalam Penjualan Hardware Komputer Berbasis Website," J. Penelit., vol. 4, pp. 317–338, 2020.
- [6] U. Mulyana and D. Gustina, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web Pada Toko Ilham Cellular Jakarta," J. Ilm. FIFO, vol. 8, no. 2, p. 161, 2016, doi: 10.22441/fifo.v8i2.1311.
- [7] R. Harianto, R. Hayami, and M. Unik, "Rancang Bangun Aplikasi Katalog Online Dan Sistem Pemesanan Produk," J. Fasilkom, vol. 9, no. 2, pp. 440–447, 2019, doi: 10.37859/jf.v9i2.1419.
- [8] A. N. Hidayat, Belajar HTML Kelas Ringkas. bisakimia, 2015. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=Wnr7CQAAQBAJ>
- [9] Y. Angraeni Elisabet and R. Irviani, Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- [10] H. B. Dirgantara, "Analisis Dan Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Cv Dimasindo," vol. 2016, no. Sentika, pp. 18–19, 2016.
- [11] B. Raharjo, Belajar Pemograman Web. Jakarta: Modula 2014.
- [12] R. A. Sukanto dan M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek (Edisi Revisi)*. Bandung : Informatika, 2018.
- [13] B. Unhelkar, Software Engineering With UML. Florida : Auerbach Publication : CRS PRESS, 2018.
- [14] F. Suprpto, Rekayasa Perangkat Lunak. Jakarta : Lentera Ilmu Cendikia 2018.
- [15] B L. Sitorus, Algoritma Dan Pemrograman. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- [16] A. Dennis, B. H. Wixom, and D. Tegarden, System Analysis And Design With UML 4th Edition, 4th ed. Asia: John Wiley & Sons (Asia) Pte Ltd, 2014.