

Implementasi Erp Packet Tracker Pada Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi

Nesha Putri Nazwa¹

¹ Fakultas sains dan teknologi, Sistem Informasi, Universitas Jambi, Kota Jambi, Indonesia

Email: ¹Neshanazwa9@gmail.com

Email Penulis Korespondensi: Neshanazwa9@gmail.com.

Artikel Info :

Artikel History :

Submitted : 28-02-2025

Accepted : 27-03-2025

Published : 30-04-2025

Kata Kunci:

Logistik sistem
informasi, erp open
source, website sistem
informasi

Abstrak—Perusahaan logistik saat ini menghadapi tantangan besar dalam memenuhi permintaan pelanggan yang terus meningkat, terutama dalam hal kecepatan dan transparansi layanan pengiriman. PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi mengalami berbagai masalah, termasuk keluhan dari konsumen yang kesulitan dalam melacak paket dan proses operasional yang lambat. Masalah-masalah ini berdampak negatif pada efisiensi operasional dan tingkat kepuasan pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang implementasi sistem Enterprise Resource Planning (ERP) yang dapat mengintegrasikan pelacakan paket secara real-time, dan optimalisasi rute pengiriman. Metodologi penelitian yang digunakan mencakup observasi, wawancara, dan perancangan sistem. Diharapkan hasil dari rencana ini adalah terciptanya alur kerja yang lebih efisien, pengurangan kesalahan operasional melalui sistem pelacakan yang lebih transparan, serta peningkatan kepuasan pelanggan. Rencana implementasi ERP ini dirancang sebagai langkah strategis untuk memperkuat daya saing Shopee Express di industri logistik.

Keywords:

Information system
logistics, open source
ERP, ERP information
system website

Abstract— Logistic companies are currently facing significant challenges in meeting the ever-increasing customer demands, particularly in terms of speed and transparency of delivery services. PT. Shopee Express Telanaipura Jambi branch has encountered various issues, including customer complaints about difficulties in tracking packages and slow operational processes. These problems have negatively impacted operational efficiency and customer satisfaction. This research aims to design an implementation of an Enterprise Resource Planning (ERP) system that can integrate real-time package tracking and optimize delivery routes. The research methodology employed includes observation, interviews, and system design. The expected outcome of this plan is the creation of a more efficient workflow, a reduction in operational errors through a more transparent tracking system, and an increase in customer satisfaction. The ERP implementation plan is designed as a strategic step to strengthen Shopee Express's competitiveness in the logistics industry.

1. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, belanja online menjadi salah satu pilihan utama masyarakat, tak terkecuali masyarakat di lingkungan Telanaipura Kota Jambi. Salah satu platform e-commerce terpopuler adalah Shopee yang menawarkan berbagai macam produk dengan kemudahan transaksi[1]. Namun seiring dengan peningkatan volume transaksi, muncul berbagai tantangan, seperti masalah pelacakan paket. Banyak konsumen yang mengeluh sulitnya melacak status pengiriman paketnya, terutama saat menggunakan layanan Shopee Express. Hal ini menimbulkan ketidakpastian dan kecemasan bagi konsumen mengenai keberadaan barang yang dipesan [2].

Kesulitan melacak paket menjadi permasalahan utama bagi konsumen [3]. Banyak konsumen merasa frustrasi karena proses pelacakan yang rumit dan tidak jelas membuat mereka kesulitan mendapatkan informasi yang jelas mengenai status pengiriman. Selain itu, kurangnya informasi yang akurat dan real-time mengenai lokasi paket menambah beban psikologis konsumen yang takut paketnya hilang atau tertunda. Hal ini tidak hanya berdampak pada pengalaman berbelanja Anda, namun juga dapat berdampak pada reputasi Shopee sebagai platform e-commerce terpercaya.

Masalah pelacakan paket ini tidak hanya berdampak pada konsumen, tetapi juga pihak Shopee dan mitra pengirimannya. Ketidakpuasan konsumen dapat mengakibatkan hilangnya kepercayaan terhadap layanan Shopee Express Telanaipura Kota Jambi yang pada akhirnya dapat mempengaruhi penjualan. Selain itu, keluhan terus-menerus tentang pelacakan paket dapat mengalihkan perhatian tim layanan pelanggan Anda dari masalah lain yang lebih mendesak[4]. Oleh karena itu, penting untuk mencari solusi efektif untuk mengatasi permasalahan ini agar semua pihak mendapatkan keuntungan.

Untuk mengatasi permasalahan konsumen dalam pelacakan paket, kami telah merancang implementasi website yang digunakan khusus untuk menyederhanakan proses pelacakan. Situs web ini memungkinkan pengguna untuk melacak paket mereka dengan lebih mudah dan efisien. Cukup masukkan nomor resi Anda dan pilih paket Anda untuk menerima update status pengiriman paket Anda. Solusi ini diharapkan dapat mengurangi tingkat kebingungan dan meningkatkan kepuasan konsumen [5].

Dengan adanya website pelacakan paket ini, kami ingin memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi konsumen di Pt. Shopee Express Telanaipura Kota Jambi dalam melacak paket pesannya. Informasi yang akurat

dan real-time memberikan ketenangan pikiran bagi konsumen karena tidak perlu khawatir akan keberadaan paketnya. Selain itu, kemudahan akses informasi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap layanan Shopee Express Telanaipura Kota Jambi yang dapat berdampak positif terhadap loyalitas pelanggan. Penerapan sistem ERP telah menghasilkan peningkatan yang signifikan di berbagai bidang, termasuk efisiensi, produktivitas, profitabilitas, kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan proses pengambilan keputusan yang lebih tepat [6]. Salah satu solusi ERP yang bisa sangat menguntungkan PT. Shopee Express Telanaipura Jambi adalah Open Source aplikasi Odoo. Odoo menawarkan berbagai modul yang dirancang khusus untuk Market Place, yang mencakup fitur-fitur seperti fitur lacak paket dengan nomor resi dan eskpedisi, fitur menu bantuan, fitur maps atau peta lokasi terakhir [7]. Selain itu, sebagai platform sumber terbuka, Odoo dapat disesuaikan agar sesuai dengan persyaratan bagus untuk jasa pengiriman logistik[8].

2. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk perencanaan implementasi sistem ERP di PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi digunakan metode kualitatif, adapun Beberapa Metode Penelitian Yang Kami Lakukan Yaitu ;

2.1. Observasi

Metode penelitian yang pertama melibatkan pengamatan secara langsung dengan melakukan kunjungan langsung ke PT Shopee Express yang berada di Telanaipura, Kota Jambi. Dalam kunjungan ini, kami mengamati secara langsung bagaimana proses pengiriman dan pelacakan paket dilakukan. Kami juga akan memperhatikan interaksi antara karyawan dan pelanggan, serta bagaimana sistem pelacakan yang ada saat ini berfungsi. Dengan cara ini, kami berharap bisa mendapatkan gambaran yang jelas tentang situasi di lapangan.

2.2. Wawancara

Selanjutnya, metode penelitian yang kedua melakukan wawancara langsung dengan beberapa orang yang bekerja di PT Shopee Express Telanaipura Jambi. Wawancara langsung dilakukan pada 30 September 2024 Ini termasuk karyawan, admin, dan para kurir. Melalui wawancara ini, kami ingin menggali informasi lebih dalam tentang pengalaman mereka dalam menangani pengiriman paket, tantangan yang mereka hadapi, serta pendapat mereka tentang sistem pelacakan yang ada. Wawancara ini akan membantu kami memahami perspektif mereka dan mendapatkan data yang lebih kaya.

2.3. Analisis Strategi ERP

Metode penelitian ini yaitu menganalisis strategi enterprise resource planning pada PT Shopee Express Telanaipura Jambi. yang dimana terdapat beberapa tahapan analisis dimulai dari analisis Value Chain Management (VCM), Critical Success Factor (CSF), Balanced Score Card (BSC), SWOT Analisis, Use Case Diagram (UCD), Diagram Hierarki, Sequence Diagram [9]. dan terakhir yaitu mencocokkan Modul Open Source salah satu nya yang kami pilih yaitu Open Source Odoo dan merancang implementasi bentuk website sesuai modul yang ada.

2.4. Perancangan system

Terakhir, dalam tahapan penelitian ini dimulai dari merancang antarmuka pengguna intuitif dan responsive untuk melacak pengiriman barang. Membuat desain menggunakan bantuan platform open source odoo, pengembangan awal untuk mendapatkan umpan balik dari pelanggan [10].

Dengan metode penelitian ini, kami berharap dapat mengumpulkan data yang komprehensif dan memberikan wawasan yang bermanfaat untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dalam pelacakan paket di PT. Shopee Express Telanaipura Kota Jambi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Pembahasan Utama

Hasil wawancara yang dilakukan pada 30 September 2024 dengan tim operasional *PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* mengungkapkan bahwa meskipun perusahaan memiliki struktur operasional yang terorganisir dengan baik, sistem informasi yang saat ini digunakan mengalami sejumlah kendala yang signifikan. Struktur operasional mencakup berbagai peran penting, seperti Leader Ride, Tracer, Kurir Paket, Hub Lead, dan Tim Packing, yang bertugas untuk mengoordinasikan pengelolaan barang dari tahap penerimaan hingga pengantaran paket. Namun, sistem yang ada saat ini sering kali tidak mampu mengatasi lonjakan volume pesanan, yang mengakibatkan keterlambatan dalam proses, kesalahan dalam pelacakan, dan downtime yang tidak terduga[11]. Situasi ini berdampak negatif pada efektivitas operasional, meningkatkan kemungkinan terjadinya kesalahan, serta menurunkan tingkat kepuasan pelanggan[12].

Adapun beberapa hasil analisis strategi yang telah kami lakukan untuk memperkuat pembahasan utama. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan kinerja operasional, *PT. Shopee Express cabang*

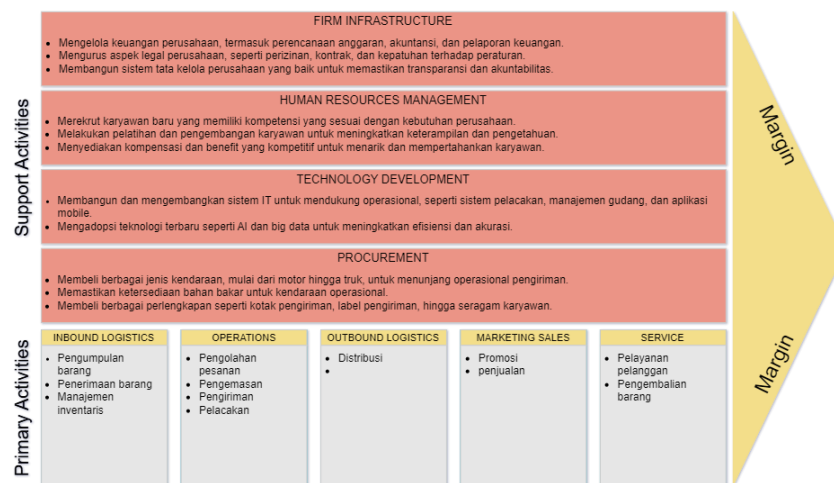
telanaipura kota jambi perlu mempertimbangkan implementasi sistem yang lebih canggih dan terintegrasi. Solusi teknologi yang tepat dapat membantu mengatasi masalah yang ada, seperti pelacakan yang tidak akurat dan proses yang lambat, serta mengurangi risiko kesalahan yang dapat merugikan perusahaan [13].

3.2. Analisis strategi

3.2.1. Value Chain Management (VCM)

Value Chain Management (VCM) adalah pendekatan strategis yang digunakan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional dengan menganalisis dan mengelola setiap langkah dalam rantai nilai produk atau layanan[14]. Berdasarkan wawancara dengan narasumber dari *PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi*, kita dapat mengidentifikasi bagaimana metode ini diterapkan dalam operasional mereka.

Metode Value Chain Management di *PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* berfokus pada pengelolaan setiap aspek operasional, mulai dari penginputan data hingga pengantaran paket. Meskipun terdapat tantangan dalam sistem informasi, penerapan solusi berbasis teknologi dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan secara keseluruhan [15].



Gambar 1. VALUE CHAIN MANAGEMENT ANALYSIS.

3.2.2. Critical Success Factors (CSF's)

Analisis CSF's pada hasil wawancara dan dokumen-dokumen yang ada seperti tujuan dan sasaran pada *Shopee express cabang telanaipura jambi*. Hasil CSF's adalah seperti table berikut.

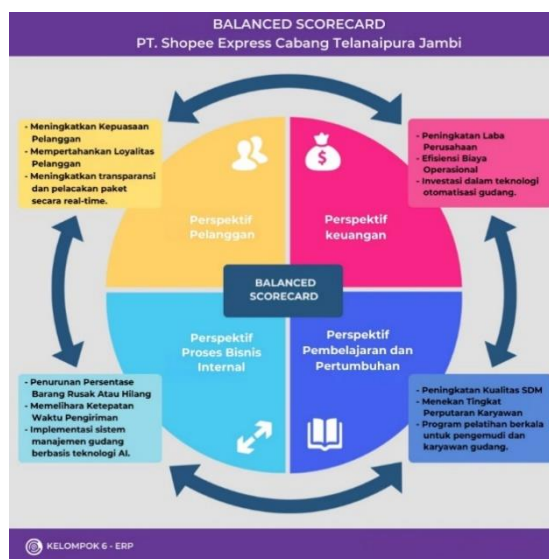
TABEL.1. CRITICAL SUCCESS FACTORS ANALYSIS.

No	Tujuan Utama	CFS's	Kebutuhan Informasi
1.	Meningkatkan kepuasan pelanggan	Kualitas layanan pengiriman	Metrik kepuasan pelanggan (CSAT), Tingkat keluhan, waktu respons, akurasi pengiriman.
2.	Meningkatkan efisiensi operasional	Optimasi rute pengiriman, manajemen inventaris	Analisis data rute, penggunaan teknologi GPS, integrasi dengan system manajemen transportasi, Tingkat akurasi data inventaris, minimisasi stok mati, optimasi penggunaan Gudang [16].
3.	Memperluas jangkauan pasar	Perluasan jaringan agen, Kerjasama dengan e-commerce, pengembangan layanan baru	Jumlah agen baru, lokasi agen, kinerja agen baru, Jumlah mitra e-commerce, volume pengiriman dari mitra e-commerce, Tingkat penerimaan layanan baru oleh

			pelanggan, pendapatan dari layanan baru
4.	Meningkatkan keunggulan kompetitif	Inovasi teknologi, Kualitas branding, Kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar	Penerapan teknologi baru (misal, drone delivery, sistem otomatisasi), efisiensi biaya akibat teknologi baru, Persepsi pelanggan terhadap merek, citra merek di media sosial, Kecepatan respon terhadap perubahan tren pasar, pengembangan strategi baru

3.2.3. Balanced Score Card (Bsc)

Balanced Score card (BSC) adalah alat strategi manajemen yang digunakan untuk mengukur dan mengelola kinerja perusahaan dengan melihat empat perspektif utama, yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Penerapan BSC pada Ekspedisi Shopee Express membantu perusahaan dalam menyusun strategi yang terintegrasi untuk mencapai tujuan jangka panjang dengan menyeimbangkan kebutuhan finansial, kepuasan pelanggan, efisiensi operasional, dan pengembangan sumber daya manusia[17]. Adapun Balance Scorecard (BSC) Pada *Shopee exspress Cabang Telanaipura Jambi* berikut ini ;



Gambar 2. *Balanced Scorecard (BSC)*

3.2.4. Swot Analysis

Metode analisis SWOT adalah alat perencanaan strategis yang digunakan untuk memonitor dan mengevaluasi lingkungan perusahaan, baik lingkungan eksternal maupun internal, dengan tujuan untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. SWOT merupakan akronim dari:

- 3.2.4.1 Strengths (Kekuatan): Faktor internal yang memberikan keunggulan kompetitif dan kelebihan bagi perusahaan.
- 3.2.4.2 Weaknesses (Kelemahan): Faktor internal yang menjadi kelemahan dan hambatan bagi perusahaan dalam mencapai tujuannya.
- 3.2.4.3 Opportunities (Peluang): Faktor eksternal yang dapat dimanfaatkan perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan pencapaian tujuan.
- 3.2.4.4 Threats (Ancaman): Faktor eksternal yang dapat menghambat atau memberikan tantangan bagi perusahaan.

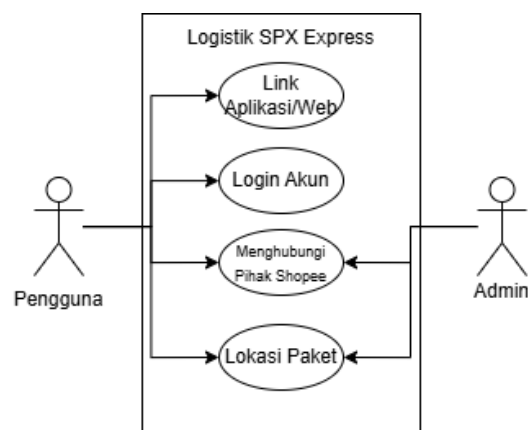
Tabel 2. *Tabel Swot Analysis*

SWOT Analysis	INTERNAL	EXTERNAL
Strengths	- Dukungan dari platform Shopee	- Pertumbuhan e-commerce
	- Teknologi terintegrasi	- Permintaan untuk pengiriman cepat
	- Operasional terstruktur	- Inovasi dalam teknologi
	- Layanan pelanggan yang responsif	- Ekspansi ke daerah terpencil
	- Ruang lingkup layanan yang luas	- Kemitraan strategis
Weaknesses	- Ketergantungan pada transaksi Shopee	- Persaingan yang ketat
	- Kapasitas gudang terbatas	- Fluktuasi biaya operasional
	- kapasitas Gedung terbatas	- fluktuasi biaya operasional
	- Tantangan dalam manajemen SDM	- Regulasi pemerintah
	- Keterbatasan dalam infrastruktur teknologi	- kondisi infrastruktur yang tidak stabil
Opportunities	- Permintaan akan layanan pengiriman yang lebih cepat	- Perkembangan teknologi yang memungkinkan peningkatan efisiensi
	- Potensi pengembangan produk dan layanan baru	- Peningkatan kesadaran pelanggan terhadap keberlanjutan
	- Kesempatan untuk menjalin kemitraan strategis	- Meningkatnya preferensi konsumen untuk belanja online
Threats	- Persaingan yang semakin ketat dari perusahaan lain	- Ketidak stabilan ekonomi global
	- Perubahan regulasi yang dapat mempengaruhi operasional	- Ancaman bencana alam yang dapat mengganggu operasi
	- Resiko teknologi yang dapat mengganggu layanan	- Ketidakpastian pasar yang dapat mempengaruhi permintaan

3.2.5. Use Case Diagram (UCD)

Diagram Alur Website Solusi Logistic pelacak paket shopee express telanaipura jambi

Diagram UCD:



Gambar 3. Use Case Diagram

Berdasarkan diagram di atas, berikut adalah alur atau deskripsi dari interaksi antara pengguna dan admin dalam sistem "Logistik PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi":

3.2.5.1. Pengguna :

- Link Aplikasi/Web: Pengguna mengakses sistem Logistik *Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* melalui aplikasi atau web yang tersedia.
- Pelacakan : pengguna dapat langsung melacak paket dengan memasukkan nomor kode resi paket dan nama ekspedisi pengiriman *shopee express cabang telanaipura jambi*.
- Menghubungi Pihak Ekspedisi *Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* : Jika pengguna mengalami kendala atau membutuhkan bantuan, mereka memiliki opsi untuk menghubungi pihak Ekspedisi *Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* untuk dukungan lebih lanjut terkait pengiriman atau layanan lainnya.
- Lokasi Paket: Setelah login, pengguna dapat melihat dan melacak lokasi paket mereka melalui sistem untuk memantau status pengiriman dengan membuka lokasi gmaps yang terkonfirmasi.

3.2.5.2. Admin :

Admin juga memiliki akses ke sistem dan dapat melihat informasi terkait pengguna.

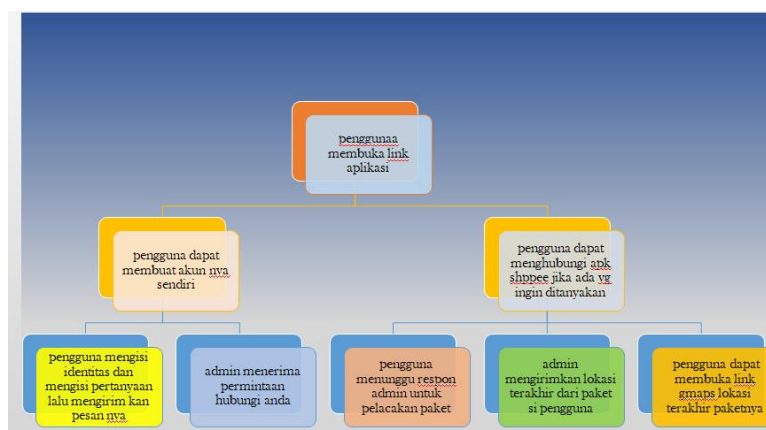
- Menghubungi Pihak *Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* : Sama seperti pengguna, admin juga memiliki opsi untuk menghubungi pihak Shopee jika diperlukan, seperti dalam hal verifikasi atau penanganan masalah tertentu yang mungkin muncul.
- Lokasi Paket: Admin dapat melihat lokasi paket pengguna yang sedang diproses dalam sistem, memungkinkan mereka untuk memberikan informasi terkini kepada pengguna jika ada pertanyaan terkait status pengiriman.

3.2.5.3. Interaksi Sistem:

- Pengguna dan admin berinteraksi dengan sistem Logistik Ekspedisi *Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi* untuk tujuan yang berbeda tetapi memiliki akses pada fitur yang sama, seperti pelacakan lokasi paket dan kontak dengan pihak Shopee.
- Sistem ini dirancang untuk memungkinkan pengguna melakukan pemantauan mandiri terhadap paket mereka, sementara admin berperan untuk membantu atau memberikan dukungan tambahan jika diperlukan.

3.2.6. Diagram Hierarki

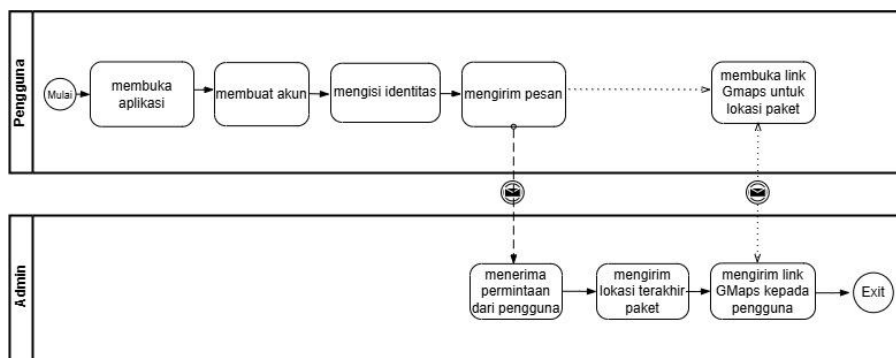
Berdasarkan diagram alur dibawah menunjukkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan aplikasi dan admin dalam proses pelacakan paket dan mendapatkan bantuan terkait pengiriman.



Gambar 4. Hierarki diagram

3.2.7. Sequence Diagram

Sequence Diagram ini menunjukkan langkah-langkah interaksi antara pengguna dan admin dalam proses pelacakan paket di aplikasi logistik.

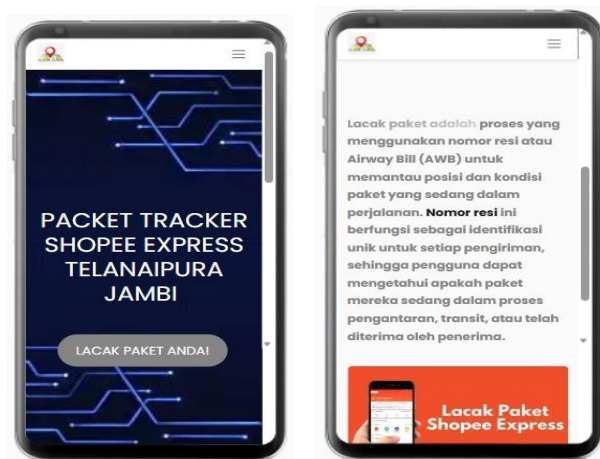


Gambar 5. Sequence diagram

3.2.8. Modul Website dan Tampilan Website Pada Implementasi Open Source Odoo

3.2.8.1. Modul Website Odoo

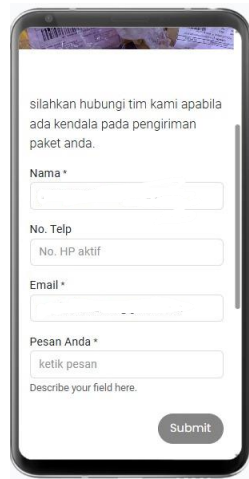
Modul ini memungkinkan kita untuk membangun halaman website, formulir registrasi, dan portal pengguna di mana pengguna dapat membuat akun, login, dan mengelola profil mereka [18]. Seperti halnya Form Builder, pengguna dapat mengisi identitas mereka, sedangkan fitur Portal Pengguna memungkinkan mereka untuk mengakses informasi dan layanan secara personal, Dan berikut tampilan website sesuai dengan Modul Website Odoo Berikut merupakan implementasi Design Website pada halaman utama.



Gambar 6. Halaman Utama.

3.2.8.2. Modul CRM (Customer Relationship Management)

Bagian ini berguna untuk menangani dan mengelola interaksi pengguna, mengirim pesan ke admin, dan memproses permintaan pengguna. Hal ini memungkinkan pengguna untuk mengirim pesan dan menerima balasan terkait pelacakan dan status paket mereka yaitu pada halaman Hubungi Kami[19], Berikut implementasi website yang sesuai.



silahkan hubungi tim kami apabila ada kendala pada pengiriman paket anda.

Nama *

No. Telp

No. HP aktif

Email *

Pesan Anda *

ketik pesan

Describe your field here.

Submit

Gambar 7. Modul CRM .

3.2.8.3. Modul *Inventory* (Inventaris)

Bagian ini membantu admin untuk mengelola dan melacak lokasi paket, termasuk informasi lokasi terakhir barang yang dikirim. Berikut implementasi website yaitu halaman lacak paket dengan memasukkan nomor resi paket anda dan nama ekspedisi tertera seperti shopee express.



LACAK PAKET ANDA SEKARANG!!

SILAHKAN LACAK PAKET MENGGUNAKAN NOMOR RESI DAN NAMA EKSPEDISI ANDA

No Resi *

097687654

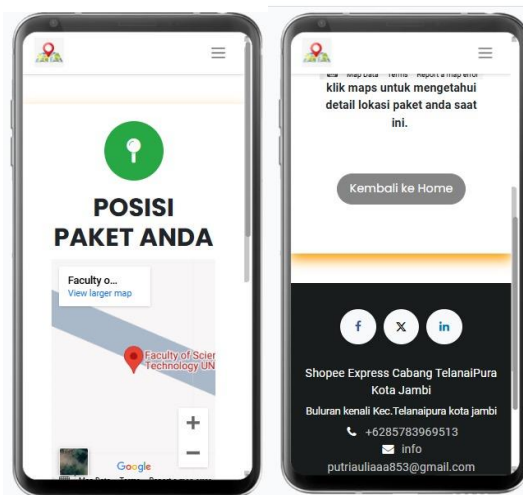
Ekspedisi *

lacak

Gambar 8. Modul *Inventory*.

3.2.8.4. Modul *Rantai Pasokan* (Supply Chain Management)

Bagian ini menyediakan fitur untuk melacak proses pengiriman, memungkinkan admin untuk mengirimkan informasi pelacakan atau status lokasi paket secara real-time ke pengguna [20]. Berikut ini halaman yang mengarahkan lokasi terakhir pelacakan paket anda dengan membuka Gmaps yang tertera.



Gambar 9. Modul Rantai Pasokan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang masalah pengiriman paket di PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi, dapat disimpulkan bahwa meskipun perusahaan memiliki sistem operasional yang teratur, informasi yang ada saat ini masih menghadapi berbagai tantangan yang berarti. Masalah utama yang berdampak buruk pada kepuasan pelanggan dan reputasi perusahaan adalah kesulitan konsumen dalam memantau status pengiriman paket. Karena itu, dibutuhkan solusi yang ampuh untuk memperbaiki pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional. Pelaksanaan situs web untuk pelacakan paket yang dirancang secara khusus diharapkan mampu mempermudah proses pemantauan bagi para konsumen. Dengan menyediakan informasi yang tepat dan terkini, solusi ini tidak hanya akan mengurangi kebingungan dan frustrasi pengguna, tetapi juga meningkatkan kepercayaan mereka terhadap layanan Shopee Express. Di samping itu, penggunaan sistem ERP berbasis Odoo mampu menghubungkan berbagai fungsi bisnis, meningkatkan efisiensi, serta mengoptimalkan pengelolaan inventaris dan pelacakan paket.

Melalui langkah-langkah strategis yang diajukan, diharapkan PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi dapat meningkatkan kepuasan konsumen, efisiensi operasional, dan pada akhirnya, pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Studi ini menyajikan penjelasan yang terperinci mengenai peran krusial inovasi dalam sistem informasi untuk mendukung pencapaian perusahaan di zaman digital yang kian kompetitif. Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan pentingnya inovasi dalam sistem informasi untuk mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan PT. Shopee Express Cabang Telanaipura Jambi. Dengan mengoptimalkan proses operasional melalui teknologi yang lebih baik, perusahaan tidak hanya dapat meningkatkan efisiensi, tetapi juga memperkuat posisinya di pasar logistik yang semakin kompetitif.

Akhirnya, langkah-langkah strategis yang diambil berdasarkan temuan ini diharapkan dapat membawa PT. Shopee Express menuju peningkatan kinerja yang signifikan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan dan daya saing di industri logistik Ekspedisi.

REFERENSI

- [1] Rachmawati, D. (2020). Pengaruh E-commerce terhadap Perilaku Konsumen di Era Digital. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 45-56.
- [2] rabowo, H. (2021). Analisis Masalah Pelacakan Paket pada Layanan Jasa Pengiriman. *Jurnal Logistik dan Rantai Pasok*, 3(2), 78-85.
- [3] Sari, R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-commerce. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 112-120.
- [4] Setiawan, A. (2020). Dampak Ketidakpuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 5(1), 23-30.

- [5] Widiastuti, A. (2021). Rancang Bangun Sistem Pelacakan Pengiriman Paket Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(1), 15-25.
- [6] Nugroho, A. (2020). Penerapan ERP untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional. *Jurnal Sistem Informasi*, 16(2), 101-110.
- [7] Prasetyo, E. (2021). Implementasi Odoo sebagai Sistem ERP pada Perusahaan Logistik. *Jurnal Ilmu Komputer dan Informasi*, 9(1), 45-55.
- [8] Akbar, R. (2016). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Sistem Pembelian, Persediaan, Penjualan 2. Narotama, A. (2020). Resource Planning Menggunakan Odoo Pada Layanan Internet Desa. Telkom University.
- [9] Sari, D. (2020). Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*, 11(2), 75-85.
- [10] J. Kurniawan and M. Ziferia, "Penerapan Sistem Informasi Odoo ERP pada. UMKM Toko Erika," KALBISIANA, vol. 8, No. 2, pp. 2042-2043, May.
- [11] Hidayati, N. (2020). Teknik Observasi dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 4(2), 34-40.
- [12] Lee, H. &. (2022). Dampak sistem pelacakan waktu nyata terhadap kinerja pengiriman di industri logistik. *Jurnal Ekonomi Produksi Internasional*, 245, 118-129.
- [13] Yulianto, R. (2020). Manajemen Rantai Nilai dalam Industri Logistik. *Jurnal Logistik dan Manajemen Rantai Pasok*, 6(1), 40-50.
- [14] Setyawan, B. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Kepuasan Pelanggan dalam E-commerce. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 15(1), 30-40.
- [15] Sulistiyono, Dwiyatno, S., Fathullah, R., & Ramadhan, A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Busana Wanita Berbasis Web Pada Toko Ninetynine. *Jurnal Sains & Teknologi*, 9.
- [16] Lestari, P. (2021). Faktor Kritis Sukses dalam E-commerce di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 9(2), 60-70.
- [17] Yoko, P., Adwiya, R., & Nugraha, W. (2019, December 03). Penerapan Metode Prototype Dalam Perancangan Aplikasi Sipinjam Berbasis Website Pada Credit Union Canaga Antutn. *Jurnal Ilmiah*, 12
- [18] Haryanto, T. (2021). Peran Teknologi dalam Meningkatkan Efisiensi Pengiriman Paket. *Jurnal Logistik dan Transportasi*, 8(1), 20-30.
- [19] Agustina, R. (2021). Studi Kasus Pelacakan Paket pada Layanan E-commerce di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Inovasi*, 7(1), 10-20.
- [20] Kumar, S. &. (2021). Peran teknologi dalam manajemen rantai pasokan: Tinjauan. . *Jurnal Manajemen Operasional*, 49, 1-22.