

## Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Hani Sejahtera Berbasis Web

Muhammadiimadi<sup>1</sup>, Amroni<sup>2</sup>, AriAndrianti<sup>3,\*</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Dinamika Bangsa, Jambi, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[Imadistikom@gmail.com](mailto:Imadistikom@gmail.com), <sup>2</sup>[bh36be@gmail.com](mailto:bh36be@gmail.com), <sup>3</sup>[ariandrianti@gmail.com](mailto:ariandrianti@gmail.com)

Email Penulis Korespondensi: [ariandrianti@gmail.com](mailto:ariandrianti@gmail.com)

Artikel Info :  
Artikel History :  
Submitted : 07-03-2024  
Accepted : 12-03-2024  
Published : 30-04-2024

**Kata Kunci :**  
Perancangan,  
Penjualan, Web,  
Waterfall

**Abstrak**– Toko Hani Sejahtera merupakan tergolong dalam usaha kecil menenga dan bergerak dibidang penjualan perlengkapan ,sembako dan kebutuhan sehari-hari berlatamkan Jln jambi-sarulangun RT 08 Kelurahan, Durian Luncuk Kecamatan, Batin XXIV, kabupaten Batanghari ,dalam proses Toko Hani Sejahtera masih menggunakan datang ketoko dan media sosial seperti instagram, proses penjualan dan jasa yang menunggu pelanggan datang ke tempat dan pencatatan menggunakan Nota, Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Hani Sejahtera diantaranya adalah penyebaran promosi untuk informasi produk yang ditawarkan lambat dan terbatas untuk orang-orang yang mengetahui Toko Hani Sejahtera saja, omset penjualan yang sulit meningkat karena harus menunggu datangnya pelanggan, dan terkadang terjadi kesalahan dalam pengolahan data penjualan dan jasa yang ditawarkan baik dari pencatatan dan perhitungan, serta rekap data laporan yang membutuhkan waktu relatif lama. Oleh karena itu Toko Hani Sejahtera membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat membantu mempromosikan dan membantu penjualan dan jasa secara online.

**Abstract**– Hani Sejahtera Store is a company that is classified as a small and medium business and is engaged in the sale of equipment, basic necessities and daily necessities, which is located at Jln-jambi-sarulangun RT 08 Kelurahan, Durian Luncuk District, Inner XXIV, Batanghari Regency, in the process, Hani Sejahtera Store is still using coming to the store and social media such as Instagram, the sales and service process that waits for customers to come to the place and record using a note, the problems faced by the Hani Sejahtera Store include the spread of promotions for product information offered is slow and limited for people who know the Hani Store Prosperous, difficult to increase turnover due to waiting for customers to arrive, and errors must occur in processing sales data and services offered both from recording and calculation, as well as recapitulation of report data which takes a relatively long time. Therefore, the Hani Sejahtera Store requires an information system that can help promote and assist online sales and services.

**Keywords:**  
Design,  
Sales, Web, Waterfall

### 1. PENDAHULUAN

Dengan kemajuan teknologi yang sangat cepat khususnya di bidang komputer dan *internet*, Komputer yang berperan sebagai media pengolahan data sangat penting dalam menyelesaikan pekerjaan. Selain itu komputer juga dapat digunakan untuk media komunikasi, yaitu dengan menggunakan fasilitas *internet*. *internet* juga dapat memperluas wawasan [1]. Toko Hani Sejahtera merupakan sebuah usaha yang tergolong dalam usaha kecil menengah yang menjual perlengkapan kebutuhan masyarakat (sembako), pembeli toko hani sejahtera dalam satu hari sangat banyak berbagai macam kalangan masyarakat Toko Hani Sejahtera berlatamkan Jln Tembesi-Sarulangun, Kelurahan Durian Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari. Dalam proses penjualan Toko Hani Sejahtera masih secara manual yaitu dengan menunggu pelanggan datang ke tempat dan pencatatan menggunakan buku atau nota.

Selain itu komputer juga dapat digunakan untuk media komunikasi, yaitu dengan menggunakan fasilitas *internet*. *internet* juga dapat memperluas wawasan. Selain itu *internet* juga dapat mencari informasi-informasi yang aktual ataupun melakukan transaksi secara *online*. Teknologi komputer juga digunakan untuk penjualan, salah satu fasilitas *internet* untuk melakukan penjualan *online* yang dikenal dengan istilah *e-commerce*. [2] tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu untuk menganalisa sistem yang sedang berjalan pada Toko Hani Sejahtera khususnya pada bagian penjualan yang dilakukan. Merancang sistem informasi penjualan pada Toko Hani Sejahtera menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sehingga dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan transaksi dan dapat meningkatkan pendapatan penjualan toko

.Dapat mengetahui permasalahan yang terjadi pada Toko Hani Sejahtera khususnya pada bagian sistem penjualan. Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian secara *online* di mana saja dan kapan saja. Membantu meningkatkan pelayanan kepada pelanggan karena informasi dapat diperoleh dengan cara cepat dan tepat. Membantu meningkatkan daya saing dengan adanya

penggunaan teknologi informasi. Dari sistem yang sedang berjalan ditemukan beberapa kendala yaitu penjualan yang mengharuskan datang ke toko secara langsung, menyebabkan pelanggan yang berlokasi jauh membutuhkan waktu dan biaya sehingga pendapatan penjualan sulit untuk meningkat dan pada tahun 2020 sampai saat ini terjadi pandemi virus COVID-19 yang mengharuskan masyarakat di rumah saja menyebabkan transaksi lebih banyak dilakukan secara online. Oleh karena itu Toko Hani Sejahtera membutuhkan aplikasi sistem yang memudahkan pelanggan untuk memesan produk tanpa harus datang ke toko secara langsung dan juga memudahkan menampilkan informasi produk secara detail serta dapat diakses kapan pun dan dimana pun melalui *website* dan perangkat *mobile*[3]

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Untuk membantu dalam penyusunan penelitian ini, maka perlu adanya susunan kerangka kerja (*frame work*) yang jelas tahapan-tahapannya. Kerangka kerja ini merupakan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penyelesaian masalah yang akan dibahas. [4] Adapun kerangka kerja penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

### 1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini penulis mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi dengan pada Toko Hani Sejahtera untuk sistem penjualan dan ditemukan kendala yang terjadi, yaitu : penjualan yang mengharuskan datang ke toko secara langsung menyebabkan pelanggan yang berlokasi jauh membutuhkan waktu dan biaya sehingga pendapatan penjualan sulit untuk meningkat dan pada tahun 2020 sampai saat ini terjadi pandemi virus COVID-19 yang mengharuskan masyarakat di rumah saja menyebabkan transaksi lebih banyak dilakukan secara *online*.

### 2. Studi Literatur

Pada tahap ini penulis mencari landasan teori dengan datang ke perpustakaan UNAMA untuk melihat buku yang relevan dengan penelitian dan juga melakukan pencarian jurnal yang diambil dari *internet*. Sehingga penulis mendapatkan beberapa landasan teori mengenai perancangan, *e-commerce*, *database*, *internet*, WWW, alat bantu pemodelan sistem dan alat bantu pembuatan program untuk melengkapi pembendaharaan konsep dan teori, sehingga memiliki landasan dan keilmuan yang baik dan sesuai.

### 3. Pengumpulan Data

Pada tahapan pengumpulan data penulis menggunakan 3 metode, yaitu :

#### a. Wawancara (*Interview*)

Pada metode wawancara ini penulis melakukan *interview* secara langsung dengan tatap muka dengan pemilik Toko Hani Sejahtera untuk mendapatkan suatu informasi ataupun keterangan yang akurat, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab terhadap kebenaran fakta mengenai hal - hal yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. [5] Dari hasil wawancara penulis mendapatkan kesimpulan bahwa pendapatan penjualan sulit untuk meningkatkan dikarenakan harus menunggu datangnya pelanggan ke toko secara langsung. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Pada metode pengamatan langsung, penulis melihat proses yang sedang berjalan untuk penjualan produk sehingga penulis mengetahui bagaimana proses dan dapat melakukan identifikasi masalah yang sedang terjadi pada Toko Hani Sejahtera.

#### b. Analisis Dokumen

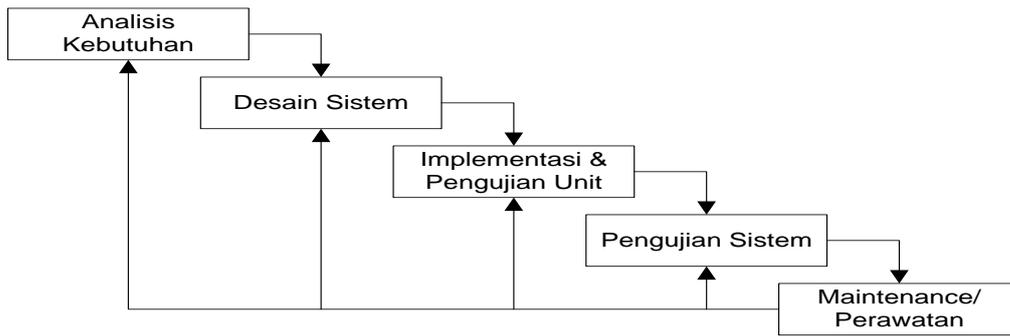
Penulis menganalisa kelebihan dan kekurangan dokumen-dokumen yang ada pada Toko Hani Sejahtera seperti nota penjualan dan laporan penjualan

#### c. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Pada metode pengamatan langsung, [6]penulis melihat proses yang sedang berjalan untuk penjualan produk sehingga penulis mengetahui bagaimana proses dan dapat melakukan identifikasi masalah yang sedang terjadi pada Toko Hani Sejahtera. [7]

### 4. Pengembangan Sistem

Penulis menggunakan model air terjun (*waterfall*) dalam tahap pengembangan sistem dikarenakan pengaplikasiannya mudah dan sistematis.



Gambar 1. Waterfall

## 5. Pembuatan Laporan Akhir

Pada tahap ini penulis membuat laporan dari tugas akhir yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Hani Sejahtera Berbasis Web”. Pembuatan laporan ini dilakukan dengan melakukan bimbingan kepada pembimbing dan memperbaiki sampai disetujui oleh pembimbing dan penulis membuat laporan secara bertahap dari BAB 1 - BAB 6 menggunakan *microsoft word*.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

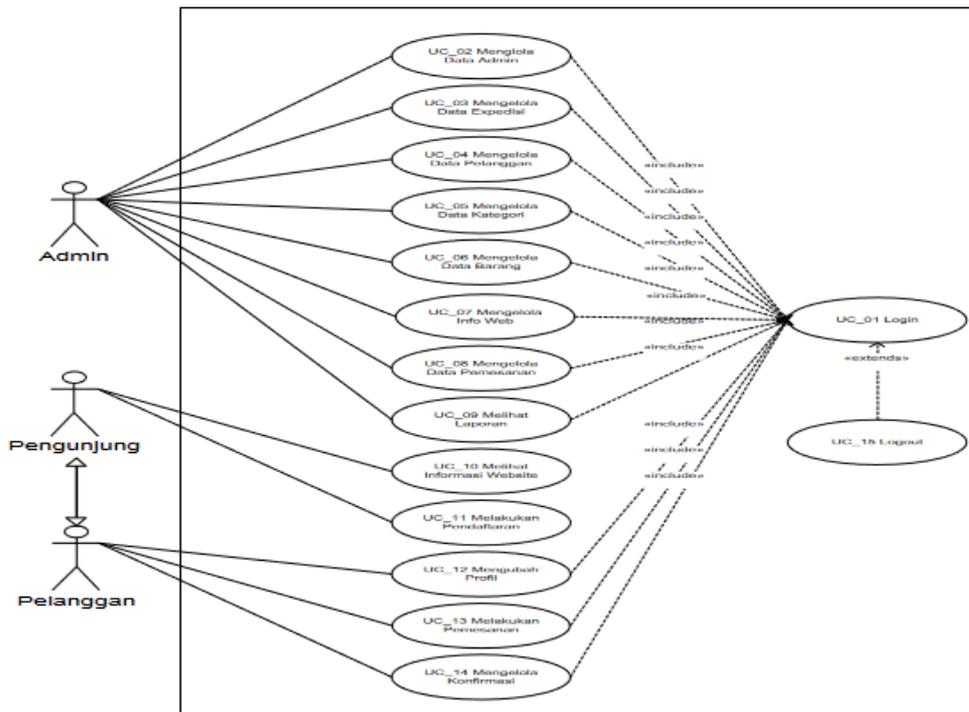
### 3.1 Analisis sistem yang sedang berjalan

Toko Hani Sejahtera adalah merupakan toko yang menjual perlengkapan kebutuhan masyarakat (sembako). Toko Hani Sejahtera didirikan pada tahun 2000. Yang berlokasi Jln. Tembesi-Sarulangun, Kelurahan Durian Luncuk Kecamatan Batin XXIV Kabupaten Batanghari. Dengan pemilik Muhammad Sukni bentuk usaha yaitu Toko yang Menjual perlengkapan kebutuhan masyarakat (sembako).

Dikarenakan persaingan yang semakin ketat dan semakin meningkatnya permintaan pelanggan Toko Hani Sejahtera berusaha untuk meningkatkan penjualan dan promosi guna memberikan kemudahan bagi para pelanggan dalam melakukan transaksi dengan pihak Toko Hani Sejahtera juga berusaha meningkatkan sistem pengolahan data yang lebih baik guna memperoleh informasi yang cepat dan akurat sehingga dapat mengurangi kesalahan dalam pengambilan keputusan

### 3.2 Use Case Diagram

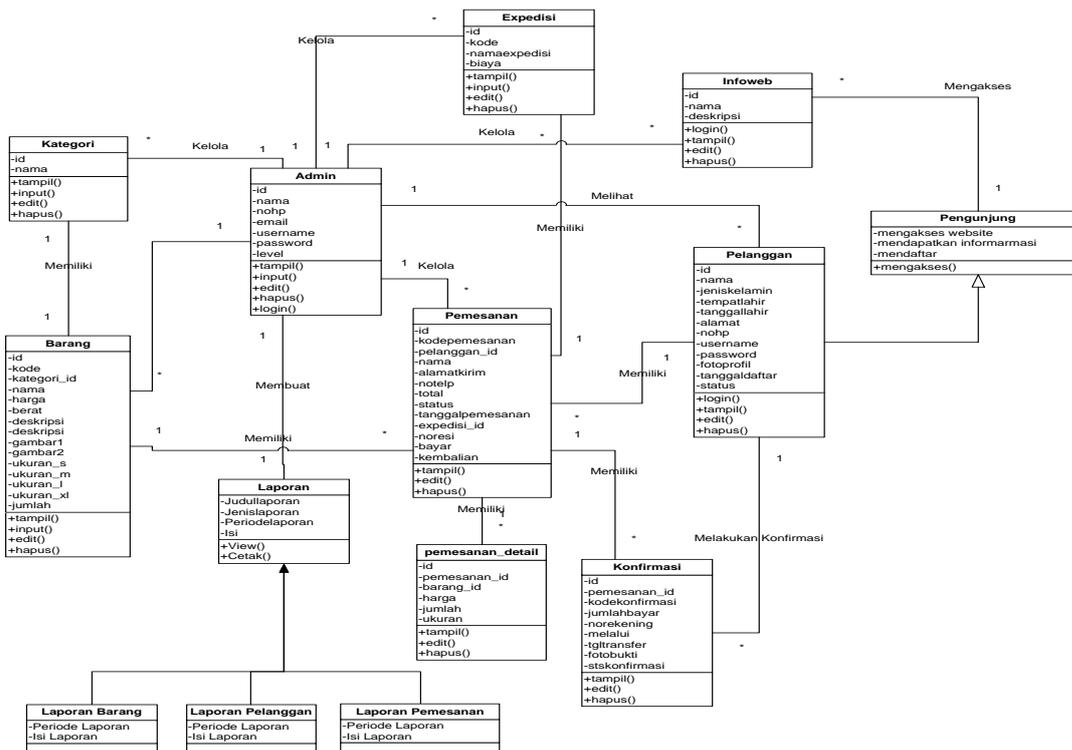
*Use Case Diagram* merupakan *Diagram* yang menggambarkan metode atau fungsi-fungsi yang dapat dilakukan oleh sistem. Dibawah ini merupakan *Diagram Use Case*. Dari *Use Case* ini terdapat Aktor dan *Use Case* fungsi fungsi sistem. [8] Admin, Pengunjung dan Pelanggan yang merupakan aktor yang berinteraksi dengan sistem secara langsung. Seperti terlihat pada gambar 4.2



Gambar 2. Diagram Use Case Penjualan Toko Hani Sejahtera

### 3.3 Class Diagram

Class Diagram menggambarkan perilaku dan keadaan dengan menghubungkan antara kelas-kelas dan inti proses pemodelan objek. [9] Diagram kelas atau class diagram menggambarkan struktur sistem dari segi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem kebutuhan data untuk perangkat lunak yang akan di buat dapat digambarkan dengan class Diagram yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini .Tampilan dari class diagram dapat dilihat pada gambar 4.30



Gambar 3 Class Diagram Penjualan Toko Hani Sejahtera

## 3.4 Hasil Implementasi

Implementasi merupakan tahap dimana rancangan implementasi menjadi suatu bentuk pengkodean, desain tampilan dan pembuatan hasil implementasi memandukan dengan rancangan basis data menggunakan database MySQL, rancangan antar muka baik rancangan input ataupun rancangan output dan algoritma program menggunakan bahasa pemrograman PHP menjadi satu kesatuan yang berfungsi sebagai media mengolah data yang dijalankan menggunakan browser. [10]database sehingga menjadi suatu rangkaian program yang dapat digunakan sesuai fungsinya pada *Perancangan sistem informasi penjualan online pada toko hani sejahtera*. Hasil implementasi dapat dilihat pada gambar sebagai berikut:

### 1. Implementasi Halaman Pendaftaran

Halaman Pendaftaran ini merupakan halaman yang digunakan oleh pengguna sistem untuk melakukan pendaftaran sebelum masuk ke halaman Beranda dengan mengisi data yang telah tersedia :

Gambar 4 Halaman Pendaftaran

### 2. Implementasi Halaman Login Admin

Halaman Login ini merupakan halaman yang digunakan oleh pengguna sistem untuk masuk ke halaman Beranda dengan mengisi user name dan password:

Gambar 5 Halaman Login Admin

### 3. Implementasi Halaman Data Barang

Halaman data barang adalah halaman dimana bisa melihat barang barang yang tersedia. Tampilan Gambar dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Action	No	Id produk	Nama produk	Merk	Kategori	Jumlah	Harga beli	Harga jual	Satuan	Foto	Keterangan	Berat barang
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	1	PRO001	sembako	sembako	Sembako	97	Rp. 65.000	Rp. 150.000	pcs		sembako	1
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	2	PRO002	sembako	sembako	Sabun	99	Rp. 75.000	Rp. 189.000	pcs		sembako	1
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	3	PRO003	sembako	sembako	Bumbu	199	Rp. 120.000	Rp. 289.000	pcs		sembako	1
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	4	PRO004	sembako	sembako	Mukena	97	Rp. 90.000	Rp. 189.000	pcs		sembako	1
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	5	PRO005	sembako	sembako	Sampo	22	Rp. 80.000	Rp. 125.000	pcs		sembako	1

Gambar 6 Halaman Data Barang

#### 4. Implementasi Halaman Data Kategori

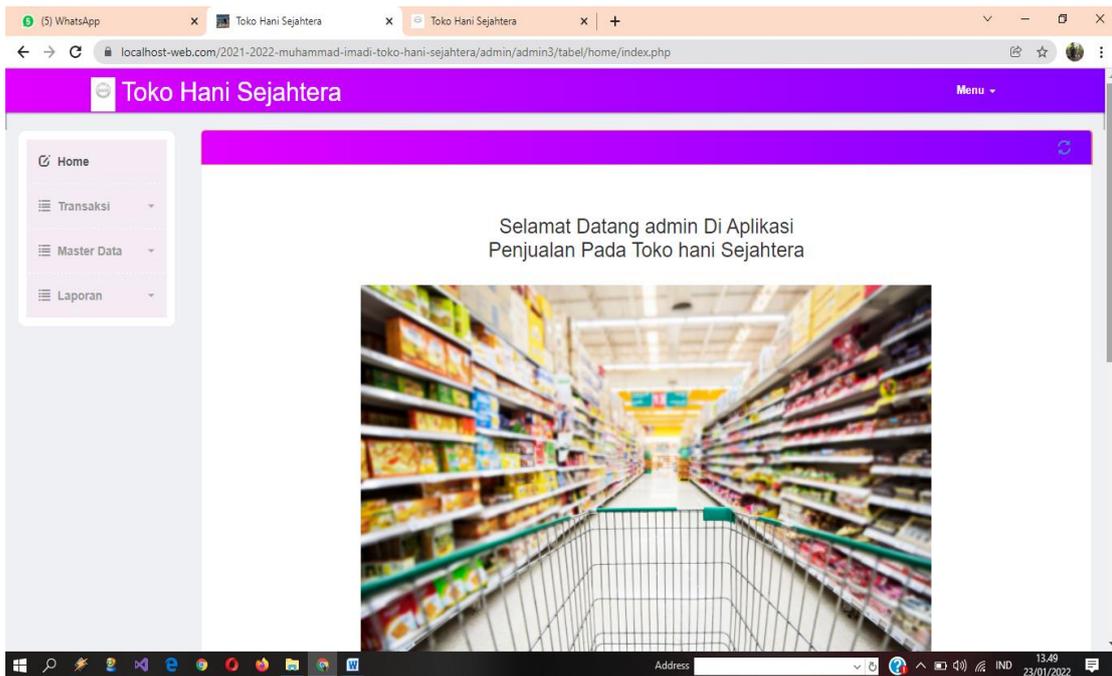
Halaman Data Kategori berisikan informasi mengenai produk yang dijual dan harga produk. Tampilan halaman login customer dapat dilihat di bawah ini:

Action	No	Id kategori	Kategori
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	1	KAT001	TEPUNG
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	2	KAT002	BUMBU
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	3	KAT003	SABUN
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	4	KAT004	SAMPO
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	5	KAT005	MINYAK GORENG
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	6	KAT006	MIE
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	7	KAT007	BERAS
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	8	KAT008	MINUMAN GELAS
<a href="#">Detail</a> <a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>	9	KAT009	MINUMAN BOTOL

Gambar 7 Halaman Data Kategori

#### 5. Implementasi Halaman Data Admin

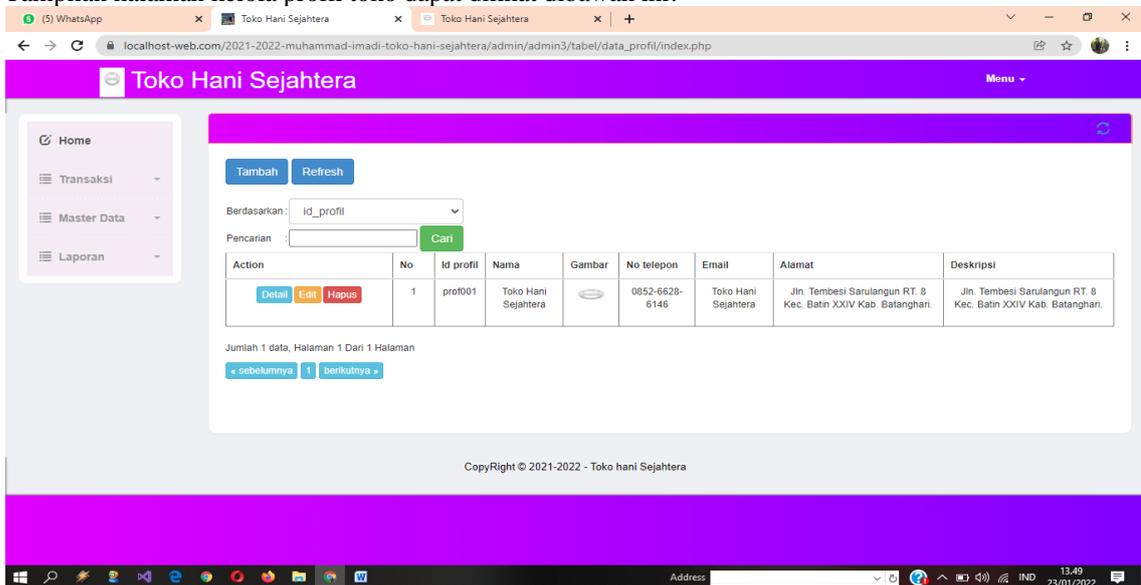
Halaman data admin adalah halaman dimana admin bisa mengakses website tersebut dan dapat melihat data-data pemesanan. Tampilan halaman data admin dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 8. Halaman Data Admin

## 6. Implementasi Halaman Kelola Profil Toko

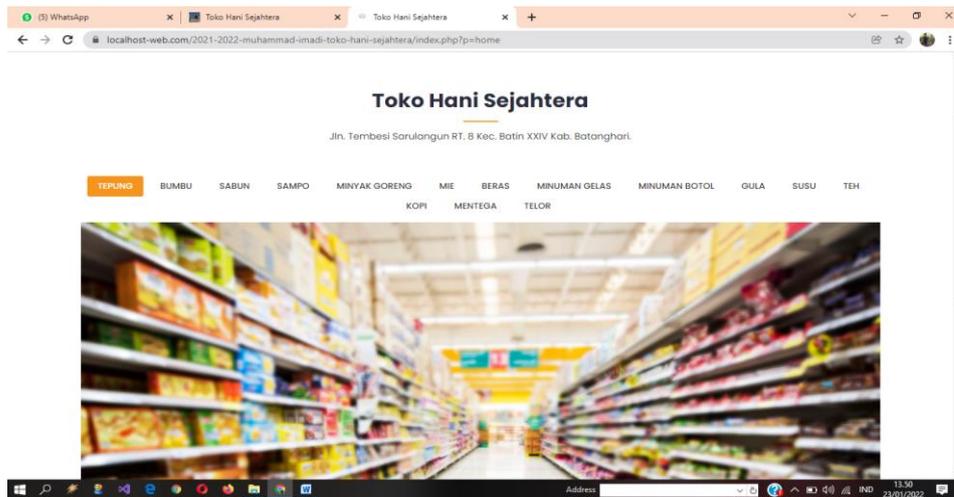
Halaman Kelola Profil Toko adalah halaman dimana admin bisa mengubah profil toko penjualan tersebut. Tampilan halaman kelola profil toko dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 9. Halaman Kelola Profil Toko

## 7. Implementasi Halaman Utama

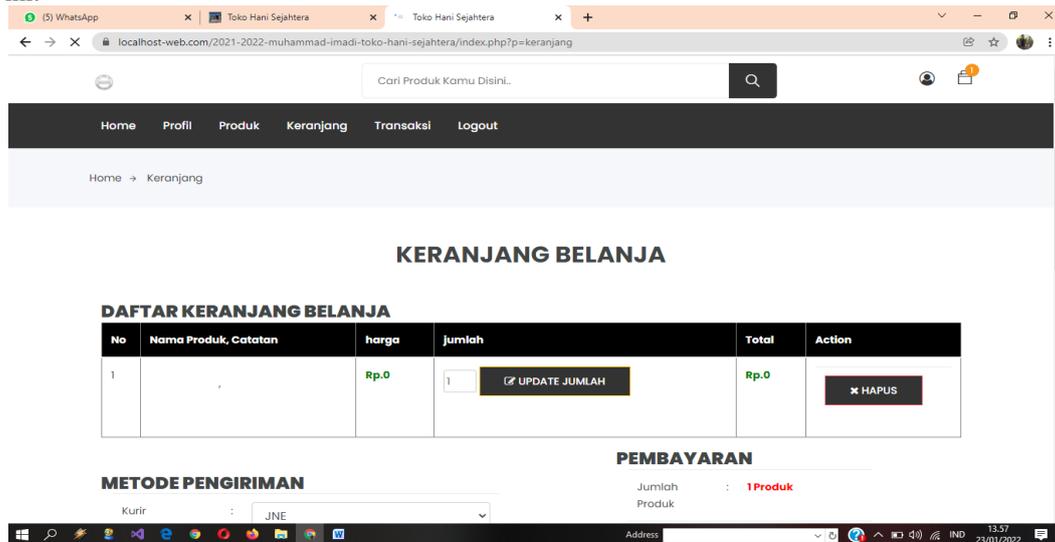
Halaman Utama akan tampil begitu pengunjung mengakses halaman web, Pada halaman ini terdapat menu – menu yang dapat diakses oleh pengunjung. Tampilan Gambar dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 10. Halaman Utama

## 8. Implementasi Halaman Keranjang

Halaman keranjang merupakan halaman yang muncul ketika pengunjung telah selesai memasukkan barang ke keranjang dan menekan ikon keranjang disudut kanan bawah. Dimana halaman ini pengunjung dapat melihat informasi barang yang sudah dimasukkan ke keranjang. Tampilan Gambar dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 11. Halaman Keranjang

## 9. Implementasi Halaman Data Pemesanan

Halaman data pemesan merupakan halaman laporan pemesanan dari konsumen. Tampilan Gambar dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Action	No	Id pemesanan	Kode transaksi penjualan	Tanggal pemesanan	Total bayar	Tanggal upload bukti pembayaran	Foto bukti pembayaran	No telepon
Detail telah dikonfirmasi	1	PEM001	20220110040852	10 Januari 2022	Rp. 38.400	10 Januari 2022		214
Detail telah dikonfirmasi	2	PEM002	20220113034151	13 Januari 2022	Rp. 305.000	00 0000		
Detail telah dikonfirmasi	3	PEM003	20220114124629	14 Januari 2022	Rp. 225.000	14 Januari 2022		214
Detail telah dikonfirmasi	4	PEM004	20220117012311	17 Januari 2022	Rp. 164.000	17 Januari 2022		86f
Detail telah dikonfirmasi	5	PEM005	20220117105947	17 Januari 2022	Rp. 225.000	00 0000		86f
Detail telah dikonfirmasi	6	PEM006	20220118041913	18 Januari 2022	Rp. 293.000	00 0000		214
Detail telah dikonfirmasi	7	PEM007	20220120020413	20 Januari 2022	Rp. 225.000	20 Januari 2022		86f

Gambar 12. Halaman Data Pemesanan

10. Implementasi Halaman Laporan Barang  
 Halaman Laporan Barang merupakan halaman laporan Barang yang terjual dan yang masih tersedia. Tampilan Gambar dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

No	id produk	nama produk	merk	kategori	jumlah	harga beli	harga jual	satuan jual	foto	keterangan	berat barang
1	PRO001	sembako	sembako	Sembako	97	Rp.65.000	Rp.150.000	pcs		sembako	1
2	PRO002	sembako	sembako	Sabun	99	Rp.75.000	Rp.189.000	pcs		sembako	1
3	PRO003	sembako	sembako	Bumbu	199	Rp.120.000	Rp.269.000	pcs		sembako	1
4	PRO004	sembako	sembako	Mukena	97	Rp.90.000	Rp.169.000	pcs		sembako	1
5	PRO005	sembako	sembako	Sampo	22	Rp.80.000	Rp.125.000	pcs		sembako	1

Jambi, Minggu 23 Januari 2022  
 TTD  
 admin

Gambar 13. Halaman Laporan Barang

## 4. KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penerapan sistem dalam perancangan sistem informasi penjualan online pada Toko hani sejahtera berbasis web adalah hasil analisis sistem yang berjalan pada toko hani sejahtera untuk promosi dan penjualan masih menggunakan konvensional informasi dari mulut ke mulut, sehingga menimbulkan permasalahan yang terjadi, yaitu untuk memesan produk pelanggan harus datang ke toko atau melalui telepon sehingga membutuhkan waktu dan biaya, pencarian produk kurang efisien dan membutuhkan waktu, jangkauan wilayah promosi yang kecil dan membutuhkan biaya yang besar. Penelitian ini menghasilkan perancangan sistem informasi penjualan online pada toko hani sejahtera yang menggunakan pemrograman PHP danMySQL yang mampu memberikan kemudahan dalam menawarkan produk karena informasi yang diberikan menjadi lebih jelas, detail dan juga terdapat produk yang ditawarkan, memberikan kemudahan dalam pencarian

produk sehingga dapat meningkatkan layanan yang diberikan kepada pelanggan dan dapat meningkatkan penjualan, dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memesan barang karena dapat dipesan secara online tanpa perlu datang ke toko secara langsung dan juga terdapat fitur yang dapat memilih jasa pengiriman produk dan mengkonfirmasi pembayaran produk serta melihat resi pengiriman produk yang telah terkirim

## REFERENCES

- [1] D. Susandi and S. Sukisno, "Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear," *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 4, no. August, pp. 5–8, 2017, doi: 10.30656/jsii.v4i0.368
- [2] Ahmadi, S. 2018. Sistem Informasi Penjualan Jam Pada Toko Permata Indah Tigo Kabupaten Indragiri Hilir Berbasis Web. *Sistemasi*, 7(3), 259. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i3.250>
- [3] Soetam, Rizky, *Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka, 2011.
- [4] E. Prahasta, *Sistem Informasi Geografis : Konsep-Konsep Dasar (Prefektif Geodesi & Geomatika)*. Bandung: Informatika Bandung, 2013.
- [5] J. Wong, *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- [6] R. R. Rerung, *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Jakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- [7] S. H. N. Faqih, *Technopreneurship Membentuk Karakter Entrepreneur Muda yang Sukses*. Jakarta: Deepublish Publisher, 2016.
- [8] S. Mukaromah and D. Rosadi, "PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE (STUDI KASUS: DISTRIBUTOR COKLAT BANDUNG)," vol. 9, no. 1, pp. 58–72, 2015.
- [9] Rudy, Wati, Reinaldi, and Natalini, "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE (STUDI KASUS: PT. ISTANA ROMANTIK DEKORINDO)," *Univ. Widya Mandala Madiun*, vol. 2013, no. Snati, pp. 1–65, 2013, [Online]. Available: <https://mujilan.files.wordpress.com/2013/06/mujilan-2013-aps-edisi01.pdf>.
- [10] R. A. S and M. Shalahuddin, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung, 2018.